Globo/Divulgação



Segunda temporada de *Poderosas do Cerrado* chega ao Globoplay

O poder feminino do **Centro-Oeste**

Segunda temporada de *Poderosas do Cerrado* apresenta estilo de vida de seis mulheres em Goiás, dos negócios à vida pessoal

POR MARIANA REGINATO

Com a primeira leva de episódios lançada em 21 de outubro no Globoplay, o documentário reality *Poderosas do Cerrado* estreou a sua segunda temporada. O projeto acompanha o estilo de vida de seis protagonistas em Goiás, apresentando o estilo de vida de cada uma delas, contemplando os negócios e a família da alta sociedade goiana. Os três últimos episódios da temporada estarão disponíveis no dia 4 de novembro no Globoplay.

As integrantes da nova temporada são Margareth Serrão, influenciadora digital e mãe de Virgínia Fonseca, Day Camargo e Lara Menezes, dupla sertaneja, Karine Carrijo, empresária, voltada ao universo da beleza e maternidade, Lara Prado, joalheira e empresária de moda, e Cati Reis, herdeira do agronegócio e pecuarista.

A gerente de conteúdo de produtos digitais e canais Globo, Flávia Lima, relembra o início do projeto. "Poderosas nasceu ali no Cerrado e encontrou seu público no GNT e no Globoplay, mostrando para nós um Brasil que é potente, sofisticado e cheio de histórias maravilhosas para descobrir juntos", ressalta. Flávia comenta que o local também se torna um personagem. "Mostramos Goiás para além do estereótipo ligado apenas ao agro; mostramos um Goiás moderno, conectado, contemporâneo e de oportunidades", destaca.

Rico Pérez, diretor artístico do projeto, acredita que essa temporada amplia os campos de visão que tiveram na primeira, trazendo novas nuances e universos que ainda não tinham sido explorados, como a música sertaneja e o meio digital. "O espectador ganha um belo de um buraco na fechadura para espiar a vida delas. A graça do show é olhar como se fôssemos a mosquinha que está ali flutuando em torno", conta.

A força do interior

A mineira Margareth Serrão, mãe de Virginia Fonseca, destaca que se apaixonou por Goiás também. "O mineiro e o goiano são muito parecidos no acolhimento, na culinária e na generosidade. O estado de Goiás abre portas para todos os lados. Amo minha Minas Gerais, mas meu coração também se fincou no estado de Goiás. Pretendo abrir outra loja aqui, e não quero sair do estado de jeito nenhum", afirma Margareth, que comanda as unidades da We Pink no estado.

Day Camargo, da dupla Day & Lara, acredita que o reality é uma grande oportunidade de apresentar o estado para o público. "Como goiana, eu me sinto muito honrada de poder mostrar a potência que é Goiás. A gente costuma dizer que quem está no litoral está de frente para o mar e de costas para o Brasil, esquecendo a força que tem o interior. A gente estava cansada de ouvir que é roça, mas hoje falamos que é roça com orgulho", reflete.