



Em *O diabo Veste Prada 2*, a moda escritório ganhou as ruas



Estrelado por Zendaya, uma camisa usada em *Challengers* sucesso entre os fãs

jeta, revelando a complexa cadeia produtiva e as questões trabalhistas e ambientais. “O cinema tem a capacidade de revelar a distância entre a imagem cuidadosamente construída pela indústria da moda e as estruturas humanas, econômicas e sociais que sustentam essa imagem. Por trás de uma campanha impecável, existe uma cadeia produtiva que envolve trabalho, matéria-prima, logística e decisões comerciais”, aponta o stylist Fernando Lackman.

Ele lembra que produções como *Phantom Thread* mostram a alta-costura por meio da obsessão e do rigor técnico, enquanto a discussão sobre sustentabilidade no setor precisa ir além do discurso de marketing. “A sustentabilidade não pode ser tratada apenas como um discurso de comunicação ou como uma paleta de tons naturais. Ela envolve rastreabilidade, durabilidade, remuneração e transparência.

O cinema pode contribuir ao deslocar o olhar do consumidor da peça pronta para tudo aquilo que a torna possível. Uma roupa não nasce na arara de uma loja.”

A relação histórica se inverteu: se antes o cinema apenas alimentava as passarelas, hoje estilistas criam mundos inteiros para o audiovisual. Trabalhos como o de Ruth E. Carter em *Pantera Negra* e Jacqueline Durran em *Barbie* exemplificam figurinos que estabelecem códigos socioculturais e regras para universos inteiros. Lackman destaca a importância de diferenciar as atuações nessa construção conjunta.

“O figurinista trabalha a serviço da narrativa, considerando personagem, contexto, continuidade e dramaturgia. O diretor criativo articula uma visão mais ampla, conectando conceito e linguagem. A moda oferece ao cinema uma compreensão refinada do corpo e da maté-

ria; o cinema oferece à moda tempo narrativo, personagens e mundos possíveis”, explica.

Ao final, tanto as roupas quanto o cinema moldam a forma como as pessoas se enxergam no dia a dia. “Seja por meio de um casaco marcante em cena, seja por uma tendência assimilada nas ruas, essa troca constante revela que vestir-se é uma das formas mais potentes de participar do mundo e de suas transformações”, complementa.

Para o especialista, quando essas linguagens se encontram de maneira consistente, o resultado ultrapassa a tendência e alcança o território da cultura. “É nesse intervalo entre ficção e realidade que a moda revela uma de suas maiores potências: não apenas acompanhar o mundo, mas participar da maneira como o mundo se apresenta, se reconhece e se transforma”, finaliza.

Fim de ano NORTON

Celebre o Natal e a chegada de 2027 com *menus especiais* e a companhia de quem você ama.

Acesse os menus completos:



Reservas:
(61) 98228-2121

MELIÃ BRASIL 21
SHS, Quadra 6, Conj A - Bloco D - 2º andar

