



**Haya — Perfume
Lattafa (R\$ 395,91)**



**Dynasty Lattafa
(R\$ 287,92)**



A influência cultural também começa a aparecer nos hábitos de compra. Segundo Isabella, a elleé esperava que uma linha inspirada em grandes clássicos da perfumaria fosse a mais vendida no Brasil. O resultado foi outro. “Quando a gente olha as fragrâncias mais minimalistas, como a Cotton Powder, que é a nossa fragrância mais vendida, a gente vê claramente a influência da cultura coreana na forma como as pessoas compram”, destaca. A segunda fragrância mais vendida da marca, a Skincents, também segue a mesma lógica. “É o perfume que tem cheiro de pele e que já performa muito bem nos países asiáticos”, acrescenta.

Para Rodrigo Lopes, da Excellence, a perfumaria coreana também tem um lado disruptivo. Ele cita a marca Borntostandout como exemplo de uma proposta que foge do tradicional ao apostar na mistura de notas e quebra de paradigmas. “Ela já é totalmente disruptiva, rebela-se contra o tradicional, o óbvio, o comum, e veio realmente para mexer, balançar a perfumaria”

Entre o minimalismo e a experimentação, a Coreia do Sul encontra, ainda, um terreno fértil no Brasil. Séries, filmes, K-pop e skincare ajudaram a aproximar o público brasileiro da cultura sul-coreana, e a perfumaria pode ser o próximo capítulo dessa expansão.

EXPO Flores

Oferecimento: **Tramontina**

18, 19, 20 25, 26 e 27 Setembro

FLORES • PLANTAS • GASTRONOMIA • OFICINAS • MÚSICA • EXPERIÊNCIAS E MUITO MAIS...

Patrocínio:

T TRAMONTINA

transplanta

Apoio:

CODEVASF

Secretaria de Agricultura,
Abaixo do Centro e
Desenvolvimento Rural

EMATER-DF

Secretaria
de Turismo

**GOVERNO DO
DISTRITO FEDERAL**

Mídia Partner:

**CORREIO
BRAZILIENSE**

Produção:

KUM

Realização:

ICBA