



A tendência representa uma nostalgia, às vezes de modo cômico

Na estética brasileira

Com o surgimento de novos nichos estéticos, espalhou-se pelo mundo a valorização do visual latino-americano e, especialmente, o brasileiro. Como as tendências andam juntas, isso foi refletido na onda das camisetas. No território nacional, em alguns contextos, elas ainda aparecem com o texto em inglês, porém as referências de músicas, artistas e outros elementos culturais em português têm dominado as frentes das blusas.

Para Laura Vicario, moda não é sobre exclusividade. “As blusas de frase em inglês continuam tendo espaço porque fazem parte de uma linguagem mais pop, ligada a referências de streetwear e cultura global”, afirma. De acordo com a especialista, a volta desse tipo de estampa está altamente relacionada a um “resgate geracional” feito pela geração Z, que envolve muito a estética Y2K.

Quando o estilo Y2K estava no primeiro auge, as escritas eram quase exclusivamente em inglês, mas a volta do padrão acompanha a vida de

hoje. Por isso, cantores, ditados e até mesmo piadas são referenciados pela cultura nacional, que é a forma de aparição que mais agrada a Thiago Malva. “Temos uma cultura tão rica e uma linguagem tão própria que, quanto mais a moda mergulha no que é brasileiro, regional e autoral, mais interessante ela se torna”, argumenta.

A recomendação dele é mergulhar de cara nas inspirações em gírias, frases e expressões brasileiras. “Uma camiseta que traz uma expressão nordestina, uma gíria, um jeito brasileiro de falar ou uma referência da nossa cultura pode ter muito mais personalidade do que simplesmente reproduzir uma frase em inglês.”

Na visão de Laura, a junção de elementos pode criar uma composição interessante. “Usar uma peça de frase em inglês com um acessório ou calçado que tenha uma pegada mais brasileira faz você não ficar preso a uma estética só, e o guarda-roupa fica mais rico e mais autêntico”, exemplifica.

***Estagiária sob supervisão de Sibeles Negromonte**

CASACOR

MENTE E CORAÇÃO

BRASÍLIA

12.08 – 12.10.2026

CASA DO CANDANGO
SGAS 603 SUL

“Este projeto foi realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura do Distrito Federal.”

PATROCÍNIO MASTER

Leis de Incentivo à Cultura do Distrito Federal

DECA

PATROCÍNIO

claro

TINTA OFICIAL

Coral

PATROCÍNIO LOCAL

Brasal INCORPORAÇÕES

Midea

CARRO OFICIAL

JETOUR PRIMAVIA

APOIO LOCAL

SEBRAE

Sesc Fecomércio Senac

MÍDIA PARTNER

CORREIO BRAZILIENSE

www.correio.braziliense.com.br

novabril

BRASÍLIA 975 14

HOTEL OFICIAL

ibis STYLES

Secretaria de Cultura e Economia Criativa