

Marcas & Negócios

BOOMA

Produtos naturais para o mercado de baby care

Durante a primeira gestação, a nutricionista Marcela Castilho passou a buscar cosméticos e produtos mais seguros e naturais. Ao se deparar com a escassez de opções no mercado brasileiro, percebeu uma oportunidade: entrar no segmento de baby care para transformar essa realidade. A partir dessa inquietação pessoal, nasceu a Booma. Lançada oficialmente em 2022, a marca brasiliense deu os primeiros passos com duas pomadas, desenvolvidas após quase um ano de pesquisas e testes.

Marcela recorda que, há quatro anos, o Brasil já contava com algumas opções de produtos mais clean, mas ainda havia uma lacuna significativa. “Durante a gravidez, eu já estava muito preocupada com tudo o que usava e com tudo o que entrava em contato com o meu corpo, justamente por saber que qualquer escolha poderia ter impacto no desenvolvimento da minha filha. Quando comecei a pensar nos produtos que usaria nela depois que nascesse, passei a procurar opções mais naturais, saudáveis e seguras para os cuidados com o bebê”, indica.

Foi a partir dessa experiência que a empresária identificou uma necessidade que poderia ser compartilhada por outras famílias. A Booma nasceu com o propósito de

desenvolver produtos que atendessem às necessidades e aos desejos que a própria Marcela gostaria de encontrar para a filha: itens saudáveis, naturais e seguros, pensados para respeitar a saúde e o desenvolvimento das crianças. “Por isso, a marca tem como pilares a eficácia, a segurança e a confiança em tudo o que produz, sempre com um olhar muito cuidadoso para a infância”, acrescenta.

Em três anos, o portfólio evoluiu de dois para 15 produtos, com formulações que apresentam mais de 95% de naturalidade, sem abrir mão da performance. “Começamos pelas pomadas, que foram os primeiros produtos da marca, incluindo a pomada Multifuncional e a pomada Antiassaduras. Ao longo do tempo, ampliamos o portfólio e hoje temos também shampoo cabeça e corpo, condicionador, leave-in, protetor solar, água perfumada e hidratante corporal, entre outros”, informa.

Com investimento inicial de R\$ 900 mil em capital próprio, a empresa projeta alcançar R\$ 50 milhões em faturamento em 2026 e mira R\$ 200 milhões até 2028. Para sustentar esse crescimento, a Booma aposta na expansão para o varejo físico e na internacionalização. “Hoje, temos aproximadamente 60 lojas que revendem a Booma, muitas delas a partir de um movimento

espontâneo de lojistas que nos procuram interessados em trabalhar com a marca”, contextualiza.

Naturalidade

Para Marcela, desenvolver fórmulas com mais de 95% de naturalidade está entre os principais desafios da operação. Segundo a empresária, quanto maior o percentual de ingredientes de origem natural, mais complexa pode ser a formulação, já que determinados componentes são necessários para garantir estabilidade, segurança e performance aos produtos. Diante disso, a Booma buscou trabalhar com indústrias que já tivessem experiência e conhecimento no desenvolvimento de formulações naturais.

“Existe, também, um desafio relacionado ao custo, já que matérias-primas de origem natural podem tornar a formulação mais cara. Então, é um constante exercício de equilibrar naturalidade, segurança, eficácia e viabilidade para que o produto possa chegar ao consumidor. Para a Booma, esse é um critério muito importante e que procuramos preservar em todas as nossas formulações”, explica.

Além do desafio de desenvolver produtos com alto percentual de naturalidade, a empresária aponta outra barreira para o segmento:

Três perguntas para Marcela Castilho, fundadora da Booma

O que significa “Booma”?

O nome Booma nasceu da vontade de criar uma marca com um nome lúdico, fofo e carinhoso, mas sem ser infantilizado. Eu também queria que fosse um nome fácil de falar e que tivesse um caráter mais universal, já que gosto muito da língua inglesa. A inspiração veio da expressão em inglês “my boo”, usada de forma carinhosa para se referir a alguém querido, como “meu amorzinho” ou “meu queridinho”. A partir dessa expressão, fiz algumas adaptações e inverti a sonoridade até chegar a Booma. No fim, ficou um nome curto, sonoro e fácil de falar, mas que carrega esse significado afetivo de alguém muito querido. Eu costumo brincar que a Booma é como uma segunda filha, só que essa nasceu falando inglês.

Por que começar a internacionalização em 2027?

A gente acredita que a Booma tem muito fit com alguns mercados internacionais, especialmente o europeu e o norte-americano. São mercados em que o consumidor já está mais familiarizado com conceitos como clean beauty, naturalidade e escolhas mais conscientes na hora de comprar produtos de cuidados pessoais. Por isso, entendemos que 2027 é um momento estratégico para começar esse movimento.

Há alguma curiosidade que poucas pessoas conhecem?

Uma curiosidade é que muita gente acredita que a Booma é

Divulgação



uma marca de São Paulo. Somos bastante conhecidos no mercado paulista e, hoje, cerca de 40% das nossas vendas de e-commerce estão concentradas no estado. Além disso, boa parte das pessoas e parceiros com quem trabalhamos está em São Paulo, e

nós estamos na cidade praticamente todos os meses. Mas, na verdade, a Booma é uma empresa de Brasília. Eu e meu marido moramos aqui e toda a gestão da empresa é feita daqui. Inclusive, não temos planos de nos mudar para São Paulo.

LUTO

Pioneiro em Taguatinga, era conhecido como um dos principais corretores da cidade, além da formação em direito

Morre Carlos Obedes, 69 anos

» DARCIANNE DIOGO

Faleceu, aos 69 anos, Carlos Obedes Moraes, irmão do secretário de Comunicação do Governo do DF, Weligton Moraes. Segundo a família, a causa da morte foi por infecção generalizada.

Carlos nasceu na Bahia e, aos 3 anos, chegou à capital federal para nunca mais sair. Cresceu e viveu em Taguatinga, onde construiu uma carreira sólida como corretor de imóveis, mesmo graduado em direito, conta Weligton. “Ele estabeleceu um conceito profissional competente como corretor. Era excelente no que fazia”, afirmou.

O irmão descreve Carlos como uma pessoa de fácil relacionamento, comunicativo e de personalidade afável. “Era amigo, companheiro e de muita amizade. Viveu a vida intensamente”, frisa.

A causa da morte está relacionada a uma infecção generalizada. De acordo com Weligton, Carlos sentiu falta de ar nos últimos dois dias, contraiu uma pneumonia e, posteriormente, uma infecção no pulmão. O corpo do corretor aposentado foi sepultado às 11h de ontem, no Cemitério Campo da Esperança da Asa Sul, no mesmo jazigo que o pai, José Pereira Moraes. Ele deixa uma filha e quatro irmãos.

Arquivo pessoal



Nascido na Bahia, o pioneiro Carlos Obedes fez de Taguatinga sua casa

TEMPO

Previsão de chuva no feriado

A chuva que atingiu a capital federal, ontem, causou impactos na rede elétrica e mobilizou o Centro de Operações Integradas (COI) da Neoenergia. Moradores de Samambaia, Sobradinho e Vicente Pires ficaram sem luz após o temporal derubar postes e árvores. A previsão é de pancadas de chuva à tarde e à noite pelo menos até terça-feira, estima o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet).

Olívio Bahia, meteorologista do Inmet, explica que as chuvas da última quarta, quinta e ontem são resultado do aumento da umidade na atmosfera, condição essa que, combinada ao calor, gera as pancadas de chuva com trovoadas. “Pontualmente, não descartamos chuvas intensas e algum transtorno”, pontua.

O Inmet publicou um aviso de alerta para temporais na capital. O comunicado indica o começo das fortes chuvas hoje à 0h, com término às 23h59. De acordo com o instituto, as chuvas serão acompanhadas por ventos intensos de 40 a 60km/h e pode haver queda de grânizo.

“No domingo e na segunda-feira, a queda da temperatura deve

ser favorecida pela atuação de uma frente fria que traz um ar mais frio para a região central, chegando pela primeira vez neste ano até o DF. Veremos se irá ocorrer no domingo. Na segunda, as temperaturas voltam a subir gradativamente”, detalha o meteorologista.

A Neoenergia estruturou uma operação emergencial para mitigar impactos na rede elétrica e reduzir o tempo de resposta aos consumidores após o temporal que atingiu a capital causar danos à população.

Em Samambaia, postes caíram após árvores tombarem sobre a fiação. Ocorrências semelhantes envolvendo a queda de árvores sobre a rede de distribuição também foram registradas em Sobradinho e Vicente Pires.

O planejamento contempla ampliar em até 100% as equipes de trabalho em regime de plantão. O monitoramento está sendo feito de forma contínua pelo Centro de Operações Integradas (COI), encarregado de acompanhar o sistema elétrico da capital 24 horas por dia e coordenar os chamados em tempo real. (DD)

Obituário / Sepultamentos realizados em 4 de setembro de 2026

» Campo da Esperança

Albergio Jose Maia de Farias, 80 anos
Carlos Obedes Moraes, 69 anos
Dayanne Caroline Gonçalves de Paula, 37 anos
Deusdetina Siqueira de Castro, 88 anos
Doroty de Souza, 96 anos
Eladio Ivens Lages de Mendonça, 91 anos
Gilberto Pinheiro Torres, 62 anos
Gilmar Fernandes Costa, 68 anos
Heliuss Seibt Meneghetti, 84 anos
Heloisa Helena Cayres, 71 anos
Joao Carlos da Silva Miranda, 72 anos
Jorge Luis da Silva Madruga, 60 anos
Jose Almeida Gomes, 92 anos
Luciana Pereira da Silva, 54 anos
Nelli Ojopi Somberg, 93 anos
Rafaela Sofia Vasconcelos Romeiro, 16 anos
Raul Livino Ventim de Azevedo, 82 anos
Ruth Alves de Sao Jose, 89 anos
Xafi Bento Ferreira, 73 anos

» Taguatinga

Abelardo Nunes Dourado, 83 anos
Arlindo Rodrigues Silva, 83 anos
Edacivaldo Domingos dos Passos, 51 anos
Fernanda Alves Santos, 28 anos
Francisca Ferreira Badu, 63 anos
Gessi Jovita Soares, 77 anos
Ghael Gabriel de Andrade Lima, 3 anos
João Batista Pereira Cardoso Filho, 53 anos
Joice Mara Galdino Feitosa, 44 anos
Jose Rodrigues de Matos, 88 anos
Juscelino Pereira dos Santos, 48 anos
Maria Gomes dos Santos, 85 anos
Maria Lina dos Santos, 100 anos
Nelson Pinheiro da Cunha, 79 anos
Valdemar Moreira Fernandes, 70 anos
Valdina Maria da Silva, 73 anos
Vilmar Alves de Oliveira, 72 anos

» Gama

Agostinho Lopes de Alcântara, 69 anos
Carlos Antonio da Silva Vieira, 62 anos

Edmar Sousa de Luna Junior, 18 anos
João Batista Alves Ferreira, 59 anos
Pedro Gomes Machado, 100 anos

» Planaltina

Angelina Moreira da Silva Santos, 92 anos
João Cavalcante Brasilino, 50 anos

» Sobradinho

Anthony Miguel Sousa Ferraz, menos de 1 ano
Ari Chocho Garcia, 94 anos
Matteo de Sousa Silva, menos de 1 ano
Miranir de Souza Dias, 59 anos
Juciara Oliveira dos Santos, menos de 1 ano
Sabrina Brito dos Santos, menos de 1 ano
Noah Ravi de Jesus Maia, menos de 1 ano

» Jardim Metropolitano

Elice Henrique de Almeida Soares, 54 anos
Francisca Eumar de Paulo, 54 anos
Gleudson Pereira Caixeta, 42 anos
João Batista dos Reis, 76 anos

Joel Sobrinho Jacobina, 59 anos
Maria Ilda Viana Pinho, 91 anos
Maria Benedita da Silva Moraes, 67 anos



AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão nº 168/2026

Objeto: Contratação de serviços de limpeza, asseio e conservação a serem executados com regime de dedicação exclusiva de mão de obra, com fornecimento de materiais e disponibilização de equipamentos para atendimento das demandas nas instalações ocupadas pela Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT, em São Paulo/SP, conforme condições, quantidades e especificações contidas no Edital e seus anexos. Data de início de recebimento de propostas: 04/09/2026, 10:00. Forma de apresentação: Eletrônica. Data de Abertura: 21/09/2026, 10:00 Endereço eletrônico do Edital: <https://cnetmobile.estaleiro.serpro.gov.br/comprasnetweb/public/compras/acompanhamento-compra?compra=39300105001682026>

Adão Cabral Formiga
Agente de Contratação