

Desafios na seleção

Como as empresas avaliam o desenvolvimento profissional

O QUE MAIS PESA NA DECISÃO FINAL DE CONTRATAÇÃO?

Empresários e Gestores

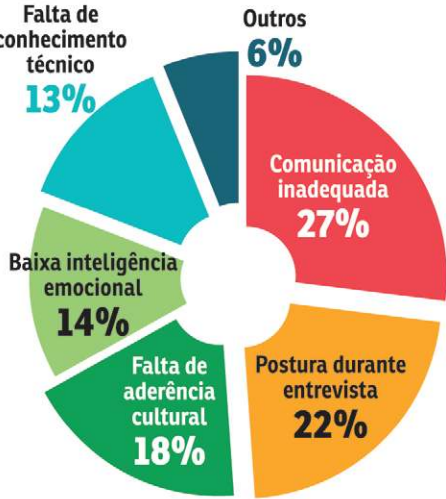


O QUE OS CANDIDATOS ACREDITAM SER MAIS IMPORTANTE



O QUE MAIS ELIMINA CANDIDATOS?

Profissionais de RH



QUAL O PRINCIPAL DESAFIO PERCEBIDO NA CONTRATAÇÃO DA GERAÇÃO Z?

Empresários e RH



Valdo Virgo/CB/D.A Press

arquivo pessoal



Psicóloga Larissa: orientação no consultório e práticas

Arquivo pessoal



Elcio Paulo Teixeira, CEO da Heach Recursos Humanos

arquivo pessoal



Bruna Lôbo: "É preciso compreender o perfil profissional"

àquilo que pode ser comprovado no papel, como diplomas, cursos e cargos anteriores. De acordo com Pádua, um certificado pode gerar uma sentimento de segurança, mas, na verdade, a questão é subjetiva a forma como o sujeito se comporta e reage sob pressão tem muita importância. Sobre essa análise ela argumenta: "No acompanhamento trabalhamos, situações em que o paciente acompanhado teve um

bom desempenho técnico, mas sua postura e forma de se colocar não estavam alinhadas. Esse exercício de revisão ajuda o sujeito a perceber que o currículo abre a porta, mas é o comportamento que decide sua permanência."

A pesquisa foi realizada entre 1º e 19 de junho, nos 26 estados brasileiros e o Distrito Federal. Efetivamente, o público foi dividido em três categorias: 4.233

candidatos e profissionais do mercado, 492 profissionais de recursos humanos, recrutamento e seleção e gestão de pessoas, além de 200 empresários, diretores e gestores com poder de contratação. A fim de escutar grupos diversos, Elcio Teixeira pontua: "A metodologia foi estruturada para comparar a percepção dos candidatos com a visão de quem contrata, permitindo identificar essas diferenças

relevantes entre o que os profissionais acreditam ser importante e aquilo que realmente influencia".

A Pesquisa Nacional Heach passou a integrar o calendário anual de estudos da empresa e tem por finalidade acompanhar a evolução do mercado de trabalho e produzir indicadores que auxiliem empresas, profissionais empregados ou em busca de oportunidades e instituições de ensino.

"Pretendemos ampliar a pesquisa com recortes regionais, análises por setor econômico, porte das empresas, gerações e cargos de liderança, criando uma série que permita acompanhar a evolução das competências mais valorizadas pelo mercado", relata Teixeira a respeito dos próximos passos.

Estagiária sob a supervisão de Ana Sá