

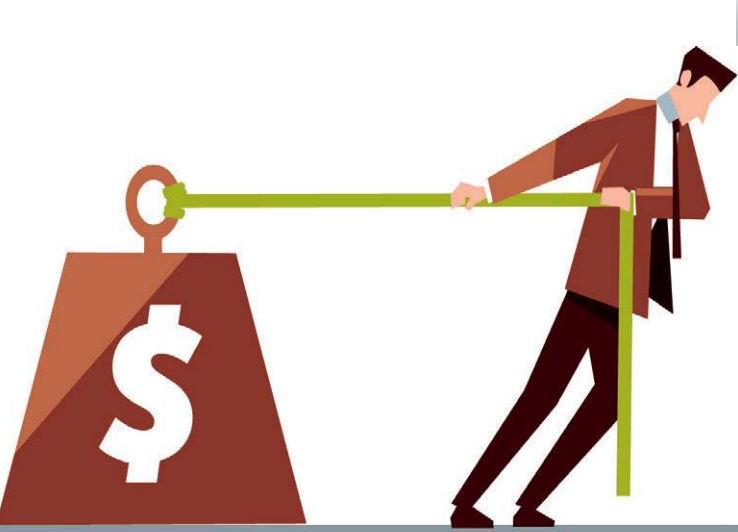


Maestros não sabem como o oboé faz o seu trabalho, mas eles sabem com o que o oboé deve contribuir.

Peter Drucker



Assista à playlist da Capital S/A no Youtube



Pacífico

Banco Central aponta recorde de empresas inadimplentes no país

Cerca de 9,1 milhões de empresas estão inadimplentes no país, segundo balanço da Serasa Experian, divulgado na segunda-feira. O dado é mais um sinal de alerta sobre as dificuldades que vêm atingindo empresas e famílias brasileiras. O Banco Central também apontou que a inadimplência entre as empresas atingiu o maior patamar para meses de junho em nove anos. A grande parte dos CNPJs negativados é de pequenos e microempreendedores, justamente os que têm menos margem para suportar um ambiente econômico adverso.

Endividamento dos consumidores

Ao mesmo tempo, a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência (Peic), da Confederação Nacional do Comércio (CNC), vem registrando, neste ano, níveis recordes de endividamento e, especialmente, de inadimplência dos consumidores. Em julho, 82% das famílias estavam endividadas, o que significa menos espaço no orçamento para consumir além do básico. Para o empresário, é um alerta direto: há menos demanda, crédito caro e margens mais apertadas. Consumidores e empresas enfrentam dificuldades ao mesmo tempo, fica evidente.

Setor imobiliário apoia aprovação do aluguel consignado pelo Congresso

A Câmara dos Deputados aprovou o projeto que permite o desconto do aluguel residencial diretamente na folha de pagamento, criando a figura do aluguel consignado. O texto, que segue agora para o Senado, estabelece que a locação e seus encargos poderão comprometer até 30% da folha de pagamento ou remuneração disponível do trabalhador. Essa modalidade dispensa garantias como fiador e carta fiança. O desconto na fonte poderá ser usado por trabalhadores da iniciativa privada, servidores públicos, aposentados e pensionistas do INSS. Estimativas da Associação Brasileira do Mercado Imobiliário (ABMI) indicam que o aluguel consignado pode alcançar até 20 milhões de pessoas e reduzir em cerca de 4% o custo médio dos contratos.



Reprodução Internet

Benefícios para mais locatários

O projeto também permite somar a margem consignável de mais de um locatário para atingir o valor total do contrato, desde que respeitada a margem individual consignável de 30% para cada pessoa.



Fecomércio/Divulgação

Novos moradores do DF

“Com certeza, um grande avanço para o segmento, uma alternativa importante que nós apoiamos. Aqui, no caso do Distrito Federal, vai ajudar muitos funcionários públicos, por exemplo, ou pessoas que chegam para trabalhar na capital federal sem parentes ou amigos locais e precisam locar um imóvel”, comenta o vice-presidente do Secovi-DF, Ovidio Maia.



AFP



Reprodução Ypê

Marcas mais presentes nos lares brasileiros

A Coca-Cola manteve a liderança geral na edição 2026 da pesquisa Brand Footprint Brasil (marcas mais escolhidas pelos brasileiros) da Worldpanel by Numerator. Mas um movimento chama atenção, porque ocorre em um momento de transformação dos hábitos de compra. A pesquisa aponta recorde de presença das categorias de higiene e limpeza nos lares brasileiros e um avanço da relevância do e-commerce na jornada do consumidor. Nesse cenário, a Ypê manteve a liderança na categoria Limpeza, ampliou sua presença nos lares de 95,6% para 96,3% e vem acumulando indicadores positivos também nos canais digitais. Já OMO caiu posições no ranking das marcas mais escolhidas pelos brasileiros na comparação com a edição anterior (referente ao consumo de 2024 para 2025).

Vendas no e-commerce cresceram

O recente caso de contaminação de um lote de produtos que teve grande repercussão parece não ter abalado a relação com os consumidores. Segundo a Ypê, durante o período de maio e junho deste ano, o número de novos clientes no e-commerce cresceu cerca de 40%.

Três grandes companhias em recuperação judicial

Casas Bahia, Americanas e Oncoclínicas estão em meio à recuperação judicial. Mas estão em momentos diferentes de seus processos de reestruturação. Casas Bahia busca fôlego para melhora operacional e financeira; Americanas tenta mostrar que consegue operar de forma sustentável após a crise que levou à recuperação judicial; e Oncoclínicas acaba de iniciar uma recuperação extrajudicial para renegociar R\$ 5,1 bilhões em dívidas.

ESCOLHA A $\times + - = \%$
ESCOLA DO
 $+ \times$ **SEU FILHO** 2026



A 20ª edição do Escolha a Escola do Seu Filho chega ainda mais forte, moderna e relevante.

Consolidado como uma das principais vitrines educacionais do Distrito Federal, o projeto evolui para ampliar a visibilidade das instituições de ensino e aproximar escolas e famílias.

Sua escola pode fazer parte dessa iniciativa reconhecida pela credibilidade, alcance e tradição do Correio Braziliense.

Entre em contato com a nossa equipe comercial e garanta a presença da sua marca:



Patrocínio:



Apoio:



Realização:



Produção:

