



Personalidade no look de trabalho

Roupas usadas em escritórios ganham novos ares com a flexibilização das normas na maioria das empresas. Identidade e liderança devem ser comunicadas em visuais cuidadosamente pensados

POR ANA MILETTI*

As maneiras de trabalhar mudaram e, com essas alterações, as roupas ganharam novos sentidos. Vestimentas que transitam do home office para o trabalho presencial e até para o happy hour seguem códigos diferentes dos propostos antigamente.

Após o período da pandemia, o conforto ganhou ênfase, além da necessidade de mostrar a personalidade por meio dos looks. Durante décadas, vestir-se para o escritório significava seguir padrões uniformes e predeterminados. Hoje, a estética se tornou mais livre e o fashion é saber se adaptar a cada situação.

Estudo publicado na revista científica *Fashion Practice* demonstra um conceito conhecido como “cognição indumentária”, no qual reflete sobre como as roupas têm poder sobre a mente das pessoas. Quando o indivíduo utiliza algo que o faz se sentir bem, o desempenho aumenta, segundo a pesquisa.

Essa construção do traje envolve entender uma série de fatores, como o perfil do setor, a cultura da empresa e as dinâmicas do dia a dia. Nesse sentido, as roupas passaram a mostrar, além da identidade, posicionamento e intenção. No cotidiano, manter essa consistência torna-se um desafio.

A consultora de imagem Karine Mendonça explica como pequenos toques, que não exigem um grande custo, podem contribuir para a montagem dessa imagem forte dentro dos escritórios. “A percepção de valor na imagem profissional depende mais do cuidado com a apresentação do que do preço das roupas. Ajustes de alfaiataria e manutenção da imagem pessoal podem ser cruciais para essa construção.” Ela discorre

Peças com babados e volume também acrescentam personalidade para o look



Os acessórios fazem toda a diferença nas vestimentas para o trabalho