

Brasília-DF



DENISE ROTHENBURG (COM EDUARDA ESPOSITO)
deniserothenburg.df@dabr.com.br

Muita calma nessa hora

Antes de vender petróleo que não foi explorado, é preciso fazer mais estudos. A declaração de comercialidade do que foi anunciado no Amapá, se os resultados forem positivos, só virá entre 2029 e 2031. Feito isso, num cenário acelerado de extração, o primeiro óleo viria a ser explorado em 2033 ou 2034. Numa projeção mais equilibrada, essa extração sairia entre 2035 e 2038. A avaliação é do ex-presidente da Petrobras e ex-senador pelo PT do Rio Grande do Norte, Jean Paul Prates.

Dever de casa

Em artigo num site especializado em petróleo, Jean Paul alerta ainda que o país nem o estado do Amapá podem ficar parados esperando. É preciso se preparar. Da parte da União, sugere que Petrobras, Agência Nacional do Petróleo (ANP), Ibama e Marinha organizem uma “governança de fronteira, capaz de publicar dados progressivamente e fortalecer monitoramentos ambientais”. Quanto ao Amapá, é preciso formar trabalhadores, reforçar universidades, preparar porto, aeroportos, saúde e habitação e por aí vai. E aconselha: “Não convém antecipar royalties, contrair dívidas ou oferecer benefícios fiscais com base em produção inexistente”

Dado importante I

Até aqui, conforme a pesquisa Quaest da última sexta-feira, os eleitores de Lula se mostram mais interessados na eleição do que os de Flávio Bolsonaro e dos demais candidatos. 47% dos muito interessados votam em Lula, enquanto 37% votam em Flávio. Terá a vantagem quem mais conseguir estimular os eleitores a ir votar.

Dado importante II

A pesquisa espontânea, aquela em que o eleitor diz em quem irá votar sem consultar um cartão com os nomes dos candidatos, indica 51% de indecisos. Guardem esse número e comparem daqui a 30 dias. É quando os candidatos prestam mais atenção nas pesquisas, porque é quando o eleitor já está escolhendo em quem vai votar. Até lá, a volatilidade é grande.

Soberania toma lugar da democracia



A campanha começa hoje com muitos discursos remodelados, mas com uma receita muito parecida com aquela preparada há quatro anos. Se, em 2022, o então candidato Lula chegou ao governo pela terceira vez com o discurso de defensor da democracia plena e coalizão ampla, em 2026, a campanha começa com algo que possa fazer esse mesmo papel. E nesse sentido, a soberania pedirá passagem nas falas presidenciais. As promessas de Flávio Bolsonaro ao governo dos Estados Unidos no quesito exploração de terras raras trouxe embutida a ideia da subserviência, algo que a pré-campanha de Flávio não conseguiu jogar para escanteio. E os marqueteiros acreditam que, quanto mais os Estados Unidos apostarem em Flávio, e levarem adiante qualquer tentativa

de influência na eleição, pior ficará para o candidato do PL. Com Lula puxando o discurso da soberania e cuidado das pessoas, Flávio terá que tratar de manter Donald Trump um pouco distante da sua campanha.

Reforço ao discurso/ O anúncio da descoberta de petróleo na Margem Equatorial vai ajudar no quesito da soberania brasileira. Ainda que seja cedo para garantir a exploração comercial de Morpho, a política cantará aos quatro ventos a descoberta na Margem Equatorial acoplada à necessidade de o país explorar suas riquezas de forma altiva, sem colonialismo. É por aí que a divulgação feita pela Petrobras será abordada na campanha eleitoral.

CURTIDAS

Espremidão no Rio/ Candidato do PSD à Presidência da República, Ronaldo Caiado está com um problema no Rio de Janeiro. Por lá, os conservadores estão com Flávio Bolsonaro e o candidato do seu partido ao governo estadual, Eduardo Paes, apoia Lula. Vai ser difícil fazer campanha por lá. Porém, nesse Sábado, o que atrapalhou foi a chuva em Angra dos Reis.

Por falar em Rio de Janeiro.../ A orla da cidade Maravilhosa vai virar um grande comício para todos os gostos neste Domingo. Flávio Bolsonaro vai a Copacabana, mas a esquerda também terá seu espaço. A ex-senadora Heloísa Helena dá a largada de sua campanha à Câmara dos Deputados ao lado de candidatos da Rede e do PSOL, no Aterro do Flamengo.

Victor Piemonte/STF



... debate não falta/ Na próxima sexta-feira, tem a 25ª edição do Fórum Empresarial Lide, desta vez reunindo autoridades e líderes empresariais e especialistas, num dia dedicado a pensar os cenários do Brasil. Entre os palestrantes confirmados, o procurador Geral da República, Paulo Gonet **(foto)**.

Resgate I/ Voltou a ser comentada nas redes sociais uma foto famosa, de 2008, quando o então governador de São Paulo José Serra (PSDB) simulava a aplicação da vacina contra a gripe no braço do presidente Lula. O registro foi uma ação entre os adversários políticos para promover a campanha de vacinação naquele ano. A foto ganhou destaque na semana passada, após um vídeo em que o governador de São Paulo e candidato à reeleição, Tarcísio de Freitas (Republicanos), conversava em clima descontraído com Fernando Haddad (PT) antes do debate da Band.

Resgate II/ Aliás, a foto de Lula e Serra tem sido lembrada inúmeras vezes nos últimos anos, como um contraponto à política atual, em que concorrentes não conseguem se tratar bem ou confraternizar. Que esta campanha consiga retomar o respeito entre os adversários.



TSE contabiliza o menor volume de registros desde 2006. PL é o partido com maior número de concorrentes no país

Mais de 20 mil candidaturas

- » LUÍZA ALTOÉ
- » NATHALLIE LOPES
- » PEDRO JOSÉ*
- » MARIA BEATRIZ GIUSTI*

O prazo de registro de candidaturas no sistema do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) terminou, ontem à noite, com mais de 20.436 pessoas dispostas a concorrer ao pleito de outubro, sendo 12 candidatos oficializados à Presidência da República, 314 para o Senado Federal e 194 para os governos estaduais. O total contabilizado pelo tribunal é o menor desde 2006, quando somaram 19 mil candidaturas. Desde então, o volume havia crescido substancialmente, chegando a mais de 29 mil nas últimas eleições, em 2022.

O maior número de candidaturas foi para deputado estadual: cerca de 11 mil registros, o equivalente a mais da metade do total. Em seguida, os concorrentes às vagas de deputado federal, alcançando mais de 7 mil candidaturas, o equivalente a 37,23% do total.

Visando à Presidência da República, uma 13ª candidatura feita pelo PRTB nos últimos minutos do vencimento do prazo. O empresário e influenciador Pablo Marçal, foi inscrito no lugar de Leonardo Avalache.

A candidatura de Marçal aparece no sistema como “aguardando julgamento” e ainda depende de análise da Justiça Eleitoral para ser considerada apta. A liminar permitiu que Marçal voltasse a integrar oficialmente o PRTB, partido pelo qual disputou a Prefeitura de São Paulo em 2024.

Reprodução/YouTube



Pablo Marçal cadastrou candidatura nos últimos minutos pelo PRTB

O partido com maior número de candidaturas foi o PL, com 1.624 registros. Em seguida vem MDB (1.386), Republicanos (1.286), Novo (1.284) e Podemos (1.212). O partido do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), ficou em sétimo lugar, com 1.095 candidaturas registradas. O menor número veio do PRTB, com 8 candidatos.

A declaração de bens dos candidatos à Presidência mostra um cenário de extremos financeiros entre os postulantes. No topo da lista, aparece o empresário Pablo Marçal, que declarou patrimônio de R\$ 7,4 bilhões. Quem informou o menor patrimônio, de R\$ 33 mil, foi a candidata Samara Martins (UP).

O senador Flávio Bolsonaro (PL-RJ) declarou patrimônio de R\$ 8,2 milhões nas eleições de 2026. O senador informou uma casa no Lago

Sul, em Brasília, avaliada em R\$ 6,2 milhões como o principal bem individual registrado. Também aparecem na declaração investimentos, saldos bancários e outros bens. A declaração de Flávio mostra aumento do patrimônio informado em eleições anteriores. Em 2006, ele havia declarado R\$ 385 mil.

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), candidato à reeleição, declarou patrimônio de R\$ 4,8 milhões em 2026. Entre os bens informados estão uma casa em construção, participações em sítios e terrenos no distrito de Riacho Grande, em São Bernardo do Campo (SP), e 50% de um apartamento. Em 2006, o patrimônio era de R\$ 839 mil e, em 2022, de R\$ 7,4 milhões.

* Estagiários sob a supervisão de Rosana Hessel



Boletim informativo das Organizações Paul00ctavio

Informe publicitário

16 DE AGOSTO DE 2026 | BRASÍLIA/DF



EDA COUTINHO

RESIDENCIAL SERÁ LANÇADO EM ÁGUAS CLARAS NO PRÓXIMO SÁBADO (22)

O Residencial Eda Coutinho, novo empreendimento da Paul00ctavio, será lançado no próximo sábado, dia 22 de agosto, a partir das 10h, no estande da empresa em Águas Claras. O edifício chega ao mercado como mais uma aposta de exclusividade, elevando o conceito de alto padrão na cidade.

O projeto é composto por apenas 34 apartamentos exclusivos, reforçando a proposta de um residencial mais reservado. As unidades têm 3 quartos, sendo 1 suíte e 2 semissuítes. As metragens variam de 108 m² a 123 m², com duas vagas de garagem por apartamento.

Erguido entre as avenidas Araucária e Jacarandá, o empreendimento aposta em uma localização estratégica. O projeto é assinado pela Crosara Arquitetura, com amplas janelas, fachada em ecogranito e jardineiras. A proposta valoriza iluminação e ventilação naturais nos apartamentos.

O empreendimento terá rooftop com piscina, pensado para proporcionar momentos de convivência. O espaço também contará com academia e bicicletário coletivo equipado. Já o espaço gourmet terá churrasqueira e ilha central para receber moradores e convidados. O empreendimento foi planejado para combinar conforto, praticidade e um projeto arquitetônico contemporâneo.

Durante o evento de lançamento, os convidados poderão conhecer detalhes do novo residencial e sua proposta de moradia. A programação terá ainda uma parceria especial com a Copenhagen, que participará da experiência da chegada do Eda Coutinho ao mercado.

www.paulooctavio.com.br