



Com nome ainda pouco destacado nacionalmente, candidato do PSD investe em segurança, saúde, agenda econômica e exposição na TV para ganhar espaço na disputa. Ele também vai explorar o fato de ter sido o governador com alta aprovação

Caiado aposta na boa avaliação

» ALÍCIA BERNARDES

O ex-governador de Goiás Ronaldo Caiado terá de transformar experiência administrativa em voto e fazer seu nome atravessar as fronteiras do estado que governou. Seu principal obstáculo é o baixo conhecimento nacional: pesquisas recentes mostram Caiado ainda distante dos líderes da disputa, com 4% das intenções de voto no levantamento CNT/MDA divulgado na semana passada.

A campanha trabalha com três grandes eixos para apresentar o candidato ao eleitor como candidato cuja aprovação como governador chegou perto dos 90% — segurança, saúde e prosperidade. A escolha combina áreas nas quais Caiado pretende explorar sua experiência como governador e médico com uma agenda econômica voltada ao setor produtivo. O plano de governo reúne propostas para 26 áreas e será a

base para a comunicação eleitoral.

A segurança é tratada como uma das principais armas eleitorais. Caiado tenta nacionalizar o discurso adotado em Goiás e se apresentar como candidato capaz de endurecer o combate ao crime organizado. Entre as propostas estão novos presídios de segurança máxima, medidas contra facções e uma legislação específica para organizações criminosas. O candidato também defende uma atuação integrada com países vizinhos e chegou a citar o promotor Lincoln Gakiya como nome que gostaria de ter à frente da segurança pública.

Na saúde, a estratégia é explorar a formação médica de Caiado e oferecer uma agenda capaz de aproximá-lo de problemas cotidianos do eleitor. O programa foi elaborado com participação do ex-ministro Henrique Mandetta e reúne cerca de 40 propostas. Entre as ideias estão a criação de estruturas regionais para concentrar atendimento

Ed Alves/CB/D.A Press



A campanha trabalha com três grandes eixos para apresentar Ronaldo Caiado ao eleitor: segurança, saúde e prosperidade

especializado e medidas para melhorar a integração dos sistemas municipais. A campanha pretende usar o tema para construir uma imagem de gestor, e não apenas de candidato identificado com a pauta de segurança.

A terceira frente é a economia. Caiado tem priorizado encontros com empresários de setores, como indústria, infraestrutura, agronegócio, comércio e serviços. Em São Paulo, o candidato apresentou propostas econômicas e buscou se colocar como alternativa ao atual governo

e ao campo bolsonarista. Também passou a mencionar nomes que poderiam integrar uma eventual equipe econômica, como o ex-presidente do Banco Central Arminio Fraga.

A televisão será outra arma para tentar resolver o principal problema da candidatura: tornar Caiado conhecido. A campanha aposta que as inserções ao longo da programação terão capacidade de alcançar públicos que ainda não foram atingidos pelas redes sociais. O cálculo é compensar a menor presença digital e furar as chamadas

bolhas políticas, apresentando o candidato diretamente ao eleitor.

Nos bastidores, o PSD também tenta transformar a chapa com Gilberto Kassab em um ativo político. Presidente nacional do partido e candidato a vice, Kassab atua na interlocução com empresários e no debate sobre alianças. A legenda aposta que a dificuldade de outros nomes do centro em formar alianças pode abrir espaço para Caiado. Ao mesmo tempo, o discurso de campanha procura posicioná-lo fora da polarização entre Lula

e Flávio Bolsonaro.

O cálculo eleitoral é ganhar tração nas próximas semanas. A combinação de televisão, agenda econômica, propostas setoriais e uma mensagem forte em segurança pretende transformar conhecimento em intenção de voto. A corrida, portanto, começa para Caiado com uma batalha específica: antes de convencer o eleitor a votar nele, será preciso fazer com que uma parcela maior do país saiba quem é o candidato e qual projeto ele representa.

IMÓVEL. INVESTIMENTO SEGURO.



6SUL – SMAS 2 e 3 QUARTOS

2 e 3 quartos com serviço
57 a 133 m²
Vaga de garagem

Duplex garden - 72 a 111 m²
Cob. linear - 88 a 132 m²
Praça com 15 mil m² de lazer

PaulOOctavio®

☎ **3326.2222**
www.paulooctavio.com.br

CORRETORES DE PLANTÃO NO LOCAL
SMAS
Trecho 3, Lote 7

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado do McDonald's

ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

GUARÁ I
QI 23 Lote 5

NOROESTE
CLNW 2/3



ADENIA