



“Primeiro eu era esquerdista;
depois virei realista”
Chico Anysio (1931-2012), humorista

Divulgação



Vinhos na Itália

A Monardo Café & Viagens lança os projetos Vindima na Toscana 2027 e Vindima no Piemonte 2027, iniciativa inédita voltada a pequenos grupos de brasileiros. Criados pelo especialista Antonello Monardo, os roteiros substituem o turismo convencional pela imersão direta na colheita e produção de vinhos em propriedades tradicionais italianas. A operação atende à crescente demanda global por viagens de alto valor agregado, unindo o mercado de turismo enogastronômico de luxo à valorização de culturas locais e marcas artesanais.

Turismo aquecido

O ritmo das férias de julho deixou um efeito que o setor de turismo já começa a sentir nas reservas para os próximos meses. Na Zarpo, agência de viagens on-line premium do Grupo Bancorbrás, a procura antecipada pelo feriado de 7 de setembro acelerou, e as vendas para a data já dobraram em relação ao mesmo período do ano passado. Os destinos de praia concentram a maior parte desse movimento. No mercado doméstico, a Linha Verde, na Bahia, e o cruzeiro Grand Amazon aparecem entre os campeões de procura. Fora do país, América do Sul e Caribe seguem puxando a demanda. O avanço das reservas reforça uma tendência observada pelo setor: o brasileiro voltou a comprar viagens com mais antecedência, especialmente quando a ideia é trocar o inverno por resorts all inclusive e destinos de litoral.

"Atrasadinhos" empurram compra do Dia dos Pais para a última hora

Minervino Júnior/CB/D.A.Press



Quase metade dos consumidores brasileiros ainda não decidiu o presente do Dia dos Pais, cenário que deve concentrar as vendas na reta final da campanha. Levantamento do Google mostra que 43% seguem indecisos e que 50% das compras serão feitas na última semana, incluindo 14% no próprio domingo da data comemorativa. Para o varejo, o comportamento amplia o peso de ações promocionais, recomendações de produtos e eficiência logística nos dias que antecedem a celebração.

Mais que as mães

A pesquisa também indica maior disposição para gastar. Entre os consumidores que já definiram a compra, 32% pretendem desembolsar mais de R\$ 300, valor 5% superior ao registrado no Dia dos Pais de 2025 e 4% acima do ticket observado no Dia das Mães deste ano.

Tecnologia, o desejo

O estudo aponta um descompasso entre o desejo dos pais e a escolha dos filhos. Enquanto 50% dos homenageados gostariam de receber produtos de tecnologia, apenas 19% dos consumidores pretendem comprar itens da categoria. A participação sobe para 46% apenas entre quem planeja gastar mais de R\$ 500.

Moda leva vantagem

A moda desponta como principal beneficiada pela indecisão. A categoria lidera a intenção de compra, com 42% das escolhas dos filhos, embora apenas 23% dos pais a apontem como preferência. O levantamento indica que vestuário é visto como uma opção de menor risco para quem deixa a compra para a última hora.

Jornada digital

O ambiente digital concentra a jornada de compra de 71% dos consumidores, entre sites, aplicativos, redes sociais e plataformas de entrega. Nesse cenário, velocidade de entrega e frete grátis ganham importância estratégica e podem definir a conversão das compras nos dias finais da campanha.

Avaliação

"A grande oportunidade para o varejo em 2026 não é apenas anunciar o produto, mas atuar como um verdadeiro 'solucionador de problemas' para o consumidor. O filho quer dar algo relevante e tem mais disposição financeira este ano, mas esbarra na dúvida. Marcas e plataformas que oferecerem sugestões bem curadas e facilitarem a decisão vão conquistar a preferência dessa fatia de indecisos", afirma a diretora de Negócios para o Varejo e Tecnologia do Google Brasil, Gleidys Salvanha.

Divulgação



Athos Bulcão inspira tulipas

O Taguatinga Shopping reforçou a estratégia para o Dia dos Pais ao combinar incentivo ao consumo, ação solidária e valorização da identidade cultural de Brasília. Até a próxima segunda-feira, clientes que acumularem R\$ 600 em compras recebem um kit com duas tulipas exclusivas inspiradas na obra de Athos Bulcão, enquanto compras a partir de R\$ 400 garantem números da sorte para concorrer a uma motocicleta BMW G310 GS. A campanha busca ampliar o fluxo de consumidores em uma das datas mais relevantes para o varejo. O shopping também vinculou a promoção a uma ação social. Clientes que doarem 1kg de alimento durante a campanha terão os números da sorte em dobro para o sorteio da motocicleta, estratégia que agrega responsabilidade social ao incentivo comercial. Toda a participação ocorre pelo aplicativo do Taguatinga Shopping, onde os clientes devem cadastrar notas fiscais emitidas com CPF para receber os brindes e os números da sorte. O sorteio da BMW G310 GS será realizado em 15 de agosto, com base na Loteria Federal.

LUTO

Engenheiro e fundador da construtora Musa morreu no último sábado, aos 83 anos, e foi responsável pela execução de algumas das obras mais emblemáticas da capital federal, como o Panteão da Pátria e a Igreja Ortodoxa de Brasília

Despedida do empresário Brasil Helou

Reprodução redes sociais



Brasil Helou nasceu em Anápolis e fez carreira na engenharia civil

» PAULO GONTIJO

Familiares e amigos se despediram, no último domingo, do engenheiro civil e empresário Brasil Helou, em Anápolis (GO). Responsável pela execução de algumas das obras mais emblemáticas da capital federal, Helou morreu no sábado, aos 83 anos.

Nascido em Anápolis, Brasil Helou construiu a carreira na engenharia civil e fundou a Construtora Musa. À frente da empresa, participou da execução de importantes projetos em Brasília, entre eles o Panteão da Pátria, na Praça dos Três Poderes, e a Igreja Ortodoxa de Brasília, no Lago Sul, ambos projetados pelo arquiteto Oscar Niemeyer. Documentos da Câmara Legislativa do Distrito Federal registram ainda a participação da construtora em obras como a Casa do Cantador, em Ceilândia, e a Casa do Teatro Amador, no Plano Piloto.

A relação de Helou com o DF começou nos primeiros anos da capital. Ao longo das décadas, tornou-se uma figura conhecida no meio empresarial e entre entidades ligadas à construção civil. Em 1998, rechefederabeu da Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF) o título de Cidadão

COMPANHIA ENERGÉTICA DE BRASÍLIA S.A.
Companhia Aberta
CNPJ 00.070.698/0001-11
NIRE 53.3.0000154-5
CVM 14451

116ª ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

Ficam convocados os Senhores Acionistas da Companhia Energética de Brasília S.A ("Companhia"), com amparo na Lei 6.404/1976, art. 142, inciso IV, e no Estatuto Social, art. 19, inciso X, para a 116ª Assembleia Geral Extraordinária, a realizar-se em 20 de agosto de 2026, às 15 horas, de modo exclusivamente digital, por meio da plataforma digital Teams ("Plataforma Digital") com a seguinte ordem do dia: Reforma do Estatuto Social. A Proposta da Administração ("Proposta") contemplando toda a documentação relativa à matéria constante da Ordem do Dia e outras informações relevantes para o exercício do direito de voto na Assembleia, foram disponibilizados aos Acionistas da Companhia nesta data, na forma prevista na Resolução CVM nº 81/2022, e podem ser acessados através dos websites da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") (www.cvm.gov.br) e da Companhia (ri.ceb.com.br). Consoante o disposto na Resolução CVM nº 70/2022, o percentual mínimo para a requisição da adoção do processo de voto múltiplo é de 4% do capital votante da Companhia. A participação dos acionistas à Assembleia será (a) via boletim de voto a distância. Neste caso, até o dia 17 de agosto de 2026 (inclusive), o acionista deverá transmitir o boletim de voto a distância: 1) ao escriturador das ações de emissão da Companhia; 2) aos seus agentes de custódia que prestem esse serviço, no caso dos acionistas titulares de ações depositadas em depositário central; ou 3) diretamente à Companhia. Para informações adicionais, o acionista deve observar as regras previstas na Resolução CVM nº 81/2022 e os procedimentos descritos no boletim de voto a distância disponibilizado pela Companhia; ou (b) via Plataforma Digital, pessoalmente ou por procurador devidamente constituído nos termos do artigo 28, §§2º e 3º da Resolução CVM 81, caso em que o Acionista poderá: (i) simplesmente participar da Assembleia, tenha ou não enviado o Boletim; ou (ii) participar e votar na Assembleia, observando-se que, quanto ao Acionista que já tenha enviado o Boletim e que, caso queira, votar na Assembleia, todas as instruções de voto recebidas por meio de Boletim serão desconsideradas. Documentos necessários para acesso à Plataforma Digital: Os Acionistas que desejarem participar da Assembleia deverão enviar para o e-mail ri@ceb.com.br, com cópia para soc@ceb.com.br, com solicitação de confirmação de recebimento, com, no mínimo, 3 dias de antecedência da data designada para a realização da Assembleia, ou seja, até o dia 17 de agosto de 2026, os seguintes documentos: (i) comprovante expedido pela instituição financeira depositária das ações escriturais de sua titularidade, demonstrando a titularidade das ações; (ii) instrumento de mandato, devidamente regularizado na forma da lei, na hipótese de representação do Acionista, acompanhado do instrumento de constituição, estatuto social ou contrato social, ata de eleição de Conselho de Administração (se houver) e ata de eleição de Diretoria caso o Acionista seja pessoa jurídica; e/ou (iii) relativamente aos Acionistas participantes da custódia funcional de ações nominativas, o extrato contendo a respectiva participação acionária, emitido pela entidade competente. A Companhia reconhece assinaturas eletrônicas com certificado digital emitido pela ICP-Brasil e exige reconhecimento de firma em procurações. Nos termos do artigo 6º, §3º da Resolução CVM 81, não será admitido o acesso à Plataforma Digital de Acionistas que não apresentarem os documentos de participação necessários no prazo aqui previsto.

Sinval Zaidan Gama
Presidente do Conselho de Administração

as obras que ajudou a erguer. Ele era lembrado pelo jeito tranquilo, pelo carisma e, principalmente, pela generosidade. A filha Tatiana Helou afirma que essa característica esteve presente até os últimos anos de vida do pai. “Meu pai sempre foi um homem muito, muito generoso. Eu acho que a gente conhece mesmo as pessoas quando elas passam por grandes dores. Meu pai, nesses últimos dois anos, passou por grandes dores com muita dignidade e elegância na alma. Eu tenho muito orgulho dele”, contou.

Mesmo diante das dificuldades, segundo Tatiana, Helou manteve o bom humor e a disposição de ajudar. “Ele estava sempre sorrindo e querendo ajudar, colaborativo”, afirmou. Para a filha, duas características resumem quem foi o pai: “Eu acho que integridade e generosidade traduzem bem quem foi meu pai.”

A personalidade de Helou é lembrada por outros familiares. Em uma mensagem enviada à filha, uma prima destacou a trajetória construída pelo empresário e o exemplo que deixou. “Ele foi um homem íntegro, honesto e empenhado, que construiu uma trajetória digna de admiração e deixou um exemplo de caráter, trabalho e retidão para todos que tiveram o privilégio de conhecê-lo”, escreveu.

Segundo ela, a memória de Helou permanecerá entre familiares e amigos. “Seu legado permanecerá vivo na memória e no coração de sua família e de todos que o estimavam.”

A trajetória de Brasil Helou ficou marcada não apenas pelas grandes edificações que ajudou a construir, mas pela participação no desenvolvimento de Brasília e pela relação que manteve com a cidade ao longo de décadas. Para quem conviveu com ele, fica a lembrança de um homem que, além de construir obras, cultivou relações baseadas em integridade, generosidade e trabalho.