

CARLOS VIEIRA CB/DA PRESS

Giovanna Kunz,
Isabela Berrogain

Até 30 de agosto, a capital federal se transforma em um grande roteiro gastronômico, onde mais de 150 restaurantes abrem as portas para contar histórias por meio da culinária. Trata-se da 34ª edição do Restaurant Week que, sob o tema 'Brasil de Norte a Sul: Uma viagem gastronômica pelas cinco regiões do país', convida o público brasiliense a viver a cidade de um jeito ainda mais saboroso, celebrando os diferentes gostos e aromas nacionais.

Segundo o idealizador Fernando Reis, a proposta desta edição é que, por meio dos menus de três etapas, criados exclusivamente para o festival, o cliente possa provar uma delícia típica do Sul na entrada, um prato principal vindo do Sudoeste e uma sobremesa nordestina, por exemplo. "O Brasil tem muitas receitas e insumos típicos. Por que não propor isso para os restaurantes? É aproximar mais o brasileiro e reforçar o quanto nossa culinária é rica", defende o responsável pelo evento.

Além de unir os diversos sabores brasileiros, a 34ª edição do festival busca ampliar a experiência das famílias durante o festival com a inclusão do Menu Kids Week, voltado para o público infantil e com preço fixo de R\$ 39,90. Para os adultos, as opções se dividem entre menu diamond, menu premium, menu plus e menu tradicional, variando entre R\$ 59,90 e R\$ 109 no almoço e R\$ 74,90 e R\$ 149 no jantar.

Impacto do festival

Na última edição, realizada entre fevereiro e março deste ano, o Restaurant Week foi responsável por injetar pouco mais de R\$ 27 milhões na economia local, gerando renda para as casas participantes e para o setor de insumos, como frigoríficos, mercados, feiras e afins, de forma indireta. O festival também ultrapassou a marca de 180 mil menus vendidos, com média de 1.233 cardápios por restaurante.

Fernando ainda destaca o lado social do evento, que incentiva os clientes a fazerem doações de R\$ 2 para a ONG Amigos da Vida. "É uma organização que faz um trabalho incrível com crianças que nasceram portadoras do vírus HIV. Por edição, conseguimos arrecadar entre R\$ 40 a R\$ 60 mil reais, e sabemos que podemos conseguir muito mais", aposta o idealizador.

"Fora isso, com temas que valorizam e apresentam ainda mais a culinária brasileira, estimulamos, indiretamente, o turismo, inspirando aquele cliente a querer saber mais e conhecer aquela região ou estado", acrescenta Fernando.

Sabores do Brasil

A 34ª edição do Restaurant Week convida o público brasiliense a celebrar os diferentes sabores do Brasil. O festival vai até 30 de agosto