



Em boa hora

A Pedrart apresentou, na última quinta-feira, os lançamentos da Rolex para 2026 durante evento realizado na unidade da joalheria no Iguatemi Brasília. Clientes e admiradores da alta relojoaria conheceram de perto modelos revelados na Watches and Wonders Geneva, além de detalhes de materiais, acabamentos e características técnicas das peças. Entre as novidades expostas havia uma nova interpretação do Oyster Perpetual 41, criada em celebração aos 100 anos do modelo.

Fotos: Mariana Campos/CB/D.A.Press



Marcos Antônio Attie, Luís Inácio Baracat e Paulo Henrique Viana



Pedro Barbosa, Matheus Attie, Leonardo Coutinho e Arissa Peniche



Leonardo Ávila, Marco Antônio Attie, Fabio Sarres e Henri Ávila



Leo Figueiredo, José Carlos Vasconcelos e João Victor Beze



Leandro Flores e Adriana Flores

Fotos: Mariana Campos/CB/D.A.Press



Natalia Ribeiro e Gabriel Berehoff



Juliana e Saulo Sarmento



Leda Ribeiro, Camila Bilac e Edilene Lima

Fotos: Divulgação



Andreia Tomikawa e a embaixadora da Venezuela, Maria Tereza Belandria



O embaixador de Taiwan, Benito Liao (D), e o presidente-executivo da Casa Política e do Instituto Monitor da Democracia, Márcio Coimbra

Sabores da estação

A terceira edição do Festival de Inverno no Wine Garden teve início na quinta-feira, mais uma vez trazendo a experiência da Taça Aberta à capital. A noite de abertura reuniu convidados e entusiastas

para uma degustação de vinhos, cardápio especial e apresentação de jazz ao vivo. No local, a artista plástica Kaká Moreira coloriu a programação, orientando e auxiliando o público na personalização de taças. O festival segue até 16 de agosto, às quintas-feiras, no Eixo Monumental, e, às sextas-feiras, em Águas Claras.

Diplomacia e futuro em pauta

Uma sessão especial de exibição do documentário *A Chip Odyssey*, dirigido por Hsiao Chu-Chen, reuniu diplomatas, autoridades, acadêmicos e representantes do setor privado na última quarta-feira, no auditório do edifício Ion, na Asa Norte. Promovido pelo Instituto Monitor da Democracia, pela Casa Política e pelo Escritório Econômico e Cultural de Taipei no Brasil, o encontro abordou o papel dos semicondutores na economia mundial, o avanço da inteligência artificial e a cooperação tecnológica entre Brasil e Taiwan.

Confira mais fotos e eventos no blog Viva Brasília. Acesse: newblogs.correiobraziliense.com.br/vivabrasilia

ECONOMIA/ Lojistas no DF esperam crescimento de 7,9% nas vendas em relação a 2025. De acordo com o presidente do Sindivarejista, Sebastião Abritta, "os produtos mais procurados serão roupas, artigos esportivos, gravatas e itens para casas"

Dia dos Pais anima comércio

» LUIZ FELLIPE ALVES

O comércio do Distrito Federal está de olho nas vendas para o Dia dos Pais. Filhos e filhas procuram antecipar-se na compra dos presentes. Segundo o Sindicato do Comércio Varejista (Sindivarejista), o setor espera um crescimento de 7,9% nas vendas em relação ao mesmo período de 2025, quando avançaram 6,4%. O presidente da entidade, Sebastião Abritta, destaca que a ocasião tem se consolidado como uma das mais movimentadas no ano. "Os produtos mais procurados serão roupas, artigos esportivos, gravatas e itens para casas", afirma. De acordo com Abritta, os cartões de crédito e de débito devem ser usados por, pelo menos, 68% dos consumidores.

O pico de vendas ocorrerá entre 4 e 8 de agosto, de acordo com o dirigente, mas faltando pouco menos de duas semanas para o domingo do Dia dos Pais, consumidores adiantam a procura para fugir da correria. Alessandra Fagundes, 49 anos, e a filha Isabelle Fagundes, 22, começaram a procurar o artigo ideal. "Dar presente para homem é meio difícil, mas sempre que pensamos nisso, pensamos em roupa", conta Alessandra.

Isabella quer apresentar o pai com algum produto relacionado ao

Fotos: Minervino Júnior/CB/D.A.Press



Pablo Piau aproveitou as compras da sua formatura para procurar o presente do pai

estilo de vida dele. "Ele é roqueiro e tem uma moto, então, eu vou atrás de algo voltado para isso. Vou comprar um item para a moto dele ou que tenha relação com rock", adianta Isabella. Além dos presentes, a família planeja uma outra celebração. "Vamos sair para almoçar também. É uma tradição nossa em toda data comemorativa", acrescenta Alessandra.

Pablo Piau, 26, aproveitou que

está fazendo compras para sua formatura e deu início à pesquisa para o presente do Dia dos Pais. "Estou vendo mais calçados, como sapatos, porque ele está precisando. Porém, roupas são uma boa opção", avalia. Em homenagem ao pai, Piau programa um churrasco com a irmã mais nova. "É algo que gostamos de fazer e nosso pai adora. Vai ser bom passarmos esse momento reunidos com ele", diz.

Preparadas

Wesley Santiago, 24, é vendedor em um quiosque de camisetas do Flamengo no Shopping Conjunto Nacional. Ele conta que a loja espera movimentação muito maior no sábado, 8 de agosto, que antecede o Dia dos Pais. "Acreditamos que o pai seja o principal torcedor dentro de casa. Por isso, projetamos um volume de vendas muito maior por aqui", co-

menta. De acordo com Wesley, o movimento começou a aumentar. "Muitas pessoas estão vindo para pesquisar preços, montar kits combinados e adiantar o pedido para não deixar na última hora", explica.

Para conseguir atender a demanda crescente, a loja fará alterações na rotina. "Como temos a personalização da camiseta que vendemos, que demora cerca de 15 minutos para ficar pronta, vamos fazer uma escala com mais

pessoas e, assim, conseguir atender os clientes com mais agilidade", afirma.

Tatiana Pinheiro, 35, gerente da loja de sapatos Democra, no mesmo shopping, comenta que a marca investiu em promoções para atrair e fidelizar o consumidor. "Esperamos um crescimento de, no mínimo, 10% nas vendas. O sábado que antecede o Dia dos Pais vai ser essencial para o aumento dos negócios", acrescenta a gerente.



Além de dar um presente, Alessandra Fagundes levará o marido para almoçar