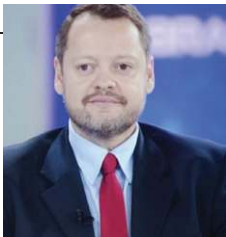


Capital S/A

ROBERTO FONSECA
robertovfonseca@gmail.com



“Temos a idade do nosso humor”
Catherine Rambert, escritora francesa

IBGE em campo

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o IBGE, deu início à coleta da 3ª edição da Pesquisa Nacional de Saúde, que segue até 30 de novembro em todo o país para atualizar o panorama das condições sanitárias da população. No Distrito Federal, o levantamento abrangerá 3,3 mil residências em 30 regiões administrativas para mapear doenças crônicas, hábitos de vida e o acesso aos serviços públicos e privados do setor. A principal inovação desta edição é a introdução de exames laboratoriais de sangue e urina em uma subamostra de moradores com 35 anos ou mais, permitindo a análise de biomarcadores como perfil lipídico, hemoglobina glicada e a presença de metais pesados no organismo. As informações coletadas subsidiarão a formulação de políticas públicas, a gestão do Sistema Único de Saúde e a definição de estratégias de prevenção de doenças em âmbito nacional.

IBGE/ Divulgação



Sabatina no dia 28

Em meio ao início das convenções partidárias, o **Correio** promove, na terça-feira da semana que vem, mais uma edição da tradicional sabatina com todos os pré-candidatos à Presidência da República reunidos em um único dia. O evento político e institucional conta com o apoio de entidades representativas do Fisco, como Anfip, Fenat, Febrafite e Unafisco Nacional, e funcionará como um canal direto para que o futuro presidente da República detalhe propostas sobre economia, segurança pública, saúde e educação.

Elas gastam mais nos bares

Como a coluna mostrou ontem com exclusividade, o DF registrou o maior crescimento do país no faturamento de bares, discotecas e casas noturnas na final da Copa do Mundo entre Espanha e Argentina. Os dados consolidados da Cielo, uma das principais empresas de meios de pagamento no Brasil, mostram que os homens lideraram o volume de transações com 68,9% da receita, mas as mulheres registraram maior ticket médio ao alcançar R\$ 55,76 por consumo contra R\$ 53,42 deles. No cenário de meios de pagamento, o Pix avançou quase 15 pontos percentuais em um ano e saltou para 35,5% das vendas, aproximando-se da liderança histórica do cartão de débito que encerrou com 42,5% do total transacionado.

Carlos Vieira/CB/D.A Press



150 MIL

Quantidade de turistas esperados no Distrito Federal, entre 23 de julho e 1º de agosto, por conta do **Capital Moto Week (CMW)**. Reconhecido como o maior festival de motos e rock da América Latina, o evento reúne música, gastronomia, cultura, entretenimento e experiências ao ar livre em uma estrutura de mais de 400 mil metros quadrados instalada no Parque Granja do Torto. Ao longo de 10 dias, a chamada Cidade da Moto recebe cerca de 800 mil visitantes, mais de 350 mil motocicletas e aproximadamente 1,8 mil motoclubos vindos de diversas regiões do Brasil e do exterior.

Festa do Livro na UnB

A Editora Universidade de Brasília está com edital de chamamento público aberto para selecionar patrocinadores da quarta edição da Festa do Livro da UnB, programada para setembro no campus Darcy Ribeiro. O processo divide o apoio corporativo em cotas que variam de R\$ 2 mil a R\$ 10 mil, além da modalidade para apoiadores com oferta de bens e serviços. O envio de propostas segue aberto até sexta-feira, enquanto a assinatura dos contratos está prevista para agosto. A iniciativa busca consolidar parcerias estratégicas para viabilizar o evento acadêmico e cultural, mantendo restrições para empresas em recuperação judicial ou com atividades incompatíveis com os princípios da instituição.

ENEM 2026



PREPARE-SE PARA O ENEM 2026
JUNTO COM O CORREIO BRAZILIENSE.

O Correio Braziliense, com o apoio do Bernoulli Educação, está preparando conteúdos exclusivos para ajudar você na preparação para o ENEM 2026.

Serão materiais, dicas e orientações pensados para fortalecer seus estudos, aumentar sua confiança e contribuir para um bom desempenho nas provas.

Fique ligado:
em breve, teremos novidades.



Apoio:



Promoção:

