



Campanha começa a ganhar corpo, com petista recuperando popularidade, e bolsonarista tentando preservar o eleitorado conservador

Estratégias de Lula e Flávio

» ARMANDO HOLANDA

A campanha eleitoral para a reeleição do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) avalia concentrar sua estratégia em três eixos principais: a defesa da soberania nacional, da democracia e o enfrentamento à violência contra as mulheres. Segundo apurou o **Correio**, esses temas ganharam ainda mais peso nas discussões da equipe responsável pela campanha nas últimas semanas, em meio à melhora da avaliação do governo registrada pela pesquisa Genial/Quaest.

O levantamento mostrou, pela primeira vez desde dezembro de 2024, saldo positivo na aprovação do presidente. Em nota, o secretário nacional de Comunicação do PT, Eden Valadares, atribuiu o resultado ao desempenho do governo e afirmou que ele reflete o “empenho, dedicação e acertos do presidente Lula”, além da prioridade dada à solução dos principais problemas sociais, à defesa da democracia e da soberania nacional.

Na avaliação da direção petista, o cenário internacional reforçou a centralidade desses temas. A escalada das tensões comerciais entre Brasil e Estados Unidos, após a imposição de novas tarifas pelo governo Donald Trump, fortaleceu o discurso em defesa da soberania brasileira.

Nesse contexto, a proteção ao Pix também deverá ganhar espaço entre as bandeiras apresentadas por Lula ao longo da campanha. Outro eixo considerado estratégico

Ricardo Stuckert



Campanha de Lula vai aproveitar a melhora da aprovação recente

é o combate à violência contra as mulheres. Integrantes da campanha avaliam que o aumento dos casos de feminicídio em diferentes regiões do país exige que o tema permaneça de forma permanente na agenda eleitoral. A pauta também conta com o apoio da primeira-dama, Rosângela da Silva, a Janja, que defende maior prioridade para políticas públicas voltadas à proteção das mulheres e ao enfrentamento da violência de gênero.

A expectativa é que propostas nessa área integrem o programa apresentado por Lula na disputa pela reeleição. Na nota, Valadares também relacionou a melhora na avaliação do governo aos efeitos de medidas econômicas, como o

Imposto de Renda zero para quem ganha até R\$ 5 mil e o Desenrola 2.0, afirmando que elas já produzem impacto na renda das famílias.

O dirigente ainda avaliou que o desempenho de Lula nos cenários eleitorais indica a consolidação da comparação entre o presidente e o senador Flávio Bolsonaro (PL-RJ).

Segundo ele, a vantagem do petista cresceu tanto nas simulações de primeiro quanto de segundo turno. No segundo turno, de acordo com a pesquisa, Lula aparece com 45% das intenções de voto, ante 37% de Flávio Bolsonaro. Valadares acredita que a estratégia do campo bolsonarista “fracassou” ao tentar criar a carta, inventar vitimização ou antecipar a campanha.

» DANANDRA ROCHA

O momento é sensível para a campanha presidencial de Flávio Bolsonaro (PL) desde o início da corrida ao Palácio do Planalto. Em poucas semanas, uma sucessão de episódios colocou o senador no centro de controvérsias políticas, judiciais e eleitorais, obrigando a atuação dos aliados em diversas frentes para conter danos e preservar o apoio do eleitorado conservador.

O acúmulo de desgastes incluí a divulgação de áudios relacionados ao ex-banqueiro Daniel Vorcaro, os embates públicos com a ex-primeira-dama Michelle Bolsonaro, a repercussão da carta de apoio escrita pelo ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) — que acabou motivando uma reação do Supremo Tribunal Federal (STF) —, as críticas de setores da direita à estratégia de aproximação com o eleitorado feminino e, a divulgação de uma fotografia ao lado de Luiz Phillipi da Costa de Oliveira, conhecido como “Sicário”, investigado pela Polícia Federal.

Na tentativa de melhorar o desempenho entre as mulheres, Flávio passou a adotar um discurso mais direcionado a esse público, lançando propostas específicas e defendendo que pautas ligadas à proteção feminina também sejam abraçadas pela direita. A mudança, contudo, provocou resistência em parte da base conservadora, que passou a acusá-lo de aderir a bandeiras tradicionalmente associadas à esquerda. Em resposta, o senador afirmou que não havia “virado feminista”, mas apenas buscava ampliar o diálogo com um segmento considerado estratégico para a eleição.

Reprodução



Flávio Bolsonaro busca discurso mais “feminista” após atrito com Michelle

Outro foco de desgaste surgiu após Flávio divulgar nas redes sociais uma carta escrita por Jair Bolsonaro. O documento, lido pelo senador, continha uma manifestação de apoio do ex-presidente à sua candidatura e defendia a união do grupo político. A repercussão levou o ministro Alexandre de Moraes a solicitar esclarecimentos sobre a divulgação e a determinar a suspensão, por 90 dias, das visitas de Flávio ao pai, pois entendeu que a publicação contrariava as restrições impostas ao ex-presidente.

Apesar da sequência de episódios, a direção nacional do PL procura demonstrar tranquilidade. O presidente da legenda, Valdemar

Costa Neto, minimizou a repercussão da fotografia divulgada na última quarta-feira. “Fotos, nós tiramos com todos que pedem para tirar”, disse ele ao **Correio**.

Na Câmara, o líder da oposição, Cabo Gilberto Silva (PL-PB), defendeu Flávio. “Ele não errou nada, acertou. O erro é o Brasil estar vendo, é a ditadura da toga”, disse ao **Correio**. As afirmações reforçam a estratégia adotada pelo partido de atribuir os desgastes a uma suposta perseguição política e judicial. Mas os reflexos estão nas redes sociais. Pesquisa da Nexus mostra que a foto de Flávio com “Sicário” teve 1.247.615 interações em apenas 24 horas, volume 22% superior ao observado relacionado ao tarifaço dos Estados Unidos.

IMÓVEL. INVESTIMENTO SEGURO.



Residencial **Edmond Baracat**

NOROESTE
4 SUÍTES

4 Suítes - 153 a 162 m²
3 vagas de garagem
Cob. Duplex - 301 a 310 m²
4 vagas de garagem

PaulOOctavio

CLT700

3326.2222

www.paulooctavio.com.br

CORRETORES DE PLANTÃO NO LOCAL

NOROESTE
CLNW 2/3

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado da McDonald's

ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

GUARÁ I
Ql 23 Lote 5

SMAS
Trecho 3, Lote 7



2ª Edição R-14/105540