

»Entrevista | **URI LEVINE** | COFUNDADOR DO WAZE E DO MOOVIT

Criador de apps de mobilidade e autor de dois livros aponta que o usuário escolherá sempre a opção mais fácil de usar

Quando o simples vira vantagem

» ROSANA HESSEL

O israelense Uri Levine, cofundador de dois unicórnios — startups que ultrapassam o valor de US\$ 1 bilhão — escolheu São Paulo para lançar mundialmente, no final de julho, seu segundo livro, O Simples Vence, publicado pela Citadel Editorial. A obra é considerada pelo próprio autor uma continuação do best-seller anterior, Apaixone-se Pelo Problema, Não Pela Solução, de 2023, referência entre os empreendedores brasileiros. Para ele, a simplicidade é a essência da vantagem competitiva não apenas em produtos, mas também na comunicação e no modelo de negócios, como explicou em entrevista ao Correio, por videoconferência.

Compartilhar

Criador de importantes ferramentas de mobilidade, o Waze e o Moovit, vendidas por mais de US\$ 1,1 bilhão cada para o Google e para a Intel, respectivamente, passou a dar palestras sobre empreendedorismo e tecnologia. Levine conta que quer mudar as estatísticas atuais, que revelam que apenas 15% das startups são bem-sucedidas.

“Quero compartilhar o que sei e o que aprendi com empreendedores. Quando você pensa nos produtos de maior sucesso no mundo, como Waze, Uber, Instagram, iPhone, ChatGPT, Netflix, o que você se pergunta é como eles se tornaram tão bem-sucedidos. E a primeira coisa que nos vem à cabeça é: ‘ah, é uma tecnologia

incrível’. Concordo”, ressalta.

Mas, de acordo com o empresário israelense, a simplicidade também é o auge da sofisticação ao construir algo. “Quando você cria algo simples, as pessoas usam. Quando cria algo complexo, elas não querem usar. Talvez, elas sejam obrigadas a usar por não terem outra escolha, mas, se você constrói algo complexo e seu concorrente cria algo simples, você vai perder”, pontua Levine.

“Criar algo simples não é fácil, porque exige uma mudança de mentalidade. Em vez de pensar no produto, precisamos pensar no usuário. Em vez de pensar em si mesmo, precisamos pensar no cliente. No fim das contas, a simplicidade vence. É isso”, ressalta.

Foco no problema

Levine critica startups que comecem desenvolvendo soluções complexas sem validar se o problema realmente existe, e orienta que a validação deve ocorrer por meio de conversas presenciais e profundas com usuários, evitando questionários superficiais e pesquisas genéricas. “O empreendedor precisa entender nuances, comportamentos e percepções humanas”, frisa.

Outro ponto central destacado no livro é o conceito de Product Market Fit (PMF), considerado a etapa mais importante de qualquer startup. Segundo Levine, o PMF ocorre quando o produto gera valor suficiente para que os usuários retornem espontaneamente, e a principal métrica para medir isso é a retenção. Logo, se o usuário não volta, o produto não resolveu adequadamente o problema.

Divulgação



Criar algo simples não é fácil, porque exige uma mudança de mentalidade. Em vez de pensar no produto, precisamos pensar no usuário. Em vez de pensar em si mesmo, precisamos pensar no cliente”

Com isso, na jornada empreendedora, há uma longa sequência de fracassos, experimentos e crises e, portanto, é preciso errar rápido e aprender e corrigir o mais rápido ainda.

De acordo com Levine, o Brasil foi escolhido para o lançamento devido ao tamanho do mercado, além do sucesso do Waze no país e à sua afinidade com o povo brasileiro. “O Brasil é um país

com potencial para figurar entre as cinco maiores economias globais, desde que haja visão e execução”, afirma.

Trajetória

Ao contar como foi o princípio da criação do Waze, Levine lembrou que a proposta inicial era tornar a ferramenta muito simples, e auxiliar as pessoas na navegação.

“Se você resolver um grande problema, terá um grande sucesso. Tenho muito orgulho do Waze — e, aliás, especialmente aqui no Brasil — porque ele gera muito valor para tantas pessoas”, afirma.

Levine ressalta que a tese central do livro é a simplicidade, e, no caso do Waze, a ferramenta era intencionalmente simples em comparação com as alternativas (mapas), porque entregava valor ao

resolver incertezas relacionadas ao trânsito e às rotas. “A simplicidade é a vantagem competitiva definitiva, não apenas em produtos, mas também na comunicação, nos modelos de negócios e na experiência do usuário. Os empreendedores devem apaixonar-se pelo problema, não pela solução”, explica.

Produtividade

Em relação ao avanço exponencial do uso da inteligência artificial (IA) no cotidiano das pessoas e das empresas, Levine aponta o aumento de produtividade. “Ela ajuda-nos a fazer as coisas mais rápido e melhor, e em muitos aspectos da nossa vida, a obter informações, fazer análises básicas de dados, criar produtos... Você pode usar a IA para criar um produto de software, mesmo sem saber programar. Criar produtos ficou muito mais rápido”, diz.

“Você precisa usar IA para aumentar sua produtividade. E isso acontece em todas as gerações. O iPhone fez o mesmo: aumentou drasticamente a produtividade. A internet, antes disso, fez o mesmo. Avíões e carros também. Sempre que ocorre uma revolução desse tipo, vemos um aumento na produtividade. Ao mesmo tempo, diria que criar um produto em um período muito curto já não é mais uma vantagem”, acrescenta.

Apesar do conflito no Oriente Médio aumentando as incertezas globais, Levine demonstra otimismo com a possibilidade de um acordo de paz. “Talvez, exista uma oportunidade para um novo Oriente Médio, voltado para a paz. E essa nova oportunidade criará, de fato, uma nova realidade”, afirma.

MARATONA BRASÍLIA 2027

O aniversário da capital de 2027 já tem ritmo próprio: o dos seus passos.

No dia **21 de abril**, a Esplanada dos Ministérios se transforma no maior cenário de superação do país.

KIT-ATLETA

- Camiseta tecnológica exclusiva do evento;
- Ecobag sustentável colecionável;
- Número de peito com chip de cronometragem;
- Medalha comemorativa pós-prova (para todos os concluintes).



Imagens meramente ilustrativas.

LOTE PROMOCIONAL DE LANÇAMENTO

VAGAS LIMITADÍSSIMAS:

FAÇA A SUA INSCRIÇÃO!



Apoio Gráfico:



Promoção:

