

# Todo rio se move

O turismo é um dos principais ativos do Rio de Janeiro. Novas iniciativas voltadas à experiência do turista contribuem para a sustentabilidade econômica da cidade, geram empregos e ampliam a diversidade de opções para o visitante — e para quem vive aqui.

Como entidades representativas do setor turístico do Rio de Janeiro, compartilhamos essa convicção — agora reforçada por um novo estudo da Prefeitura, conduzido pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico (SMDE), sobre os potenciais impactos econômicos da Tirolesa do Parque Bondinho Pão de Açúcar®.

**Quando se fala em Brasil, é o Rio que aparece** — no Cristo de braços abertos, no bondinho traçando os céus do Pão de Açúcar, no calçadão de Copacabana que conecta a cidade com o mar.  
O Rio é a porta de entrada do Brasil e o cartão-postal que define como o mundo nos vê.

E essa identidade carioca não é estática. **Todo rio se move. O nosso Rio também** — vibra movimento na exuberância das paisagens, das culturas, dos modos de ser e de viver. É essa vibração que encanta o carioca e atrai milhões de turistas para virem viver a Cidade Maravilhosa.

**Vida é movimento. Turismo é movimento. Economia é movimento. Uma cidade não pode ficar parada.**  
A Tirolesa do Parque Bondinho vem se somar a esse movimento, oferecendo ao carioca e ao turista uma nova forma de vivenciar uma das paisagens mais admiradas do planeta.

**A Tirolesa se une às inovadoras formas de viver a paisagem carioca surgidas nas últimas décadas** — no movimento das asas-delta, do parapente, do surfe, do kitesurf, da canoa havaiana, do stand up paddle, das ciclovias etc. Cada uma dessas atividades, hoje parte da identidade da cidade, já foi novidade em algum momento. Anos atrás, o surfe era proibido. Hoje é símbolo do Rio.

Todo rio se move. O desfile de escolas de samba se reinventa a cada ano.  
O funk e o passinho se somam à bossa nova e ao samba, multiplicando a diversidade das criações cariocas de música e dança.  
**É assim que o Rio pulsa vivo, se inventando e reinventando a cada dia, para seguir encantando o carioca e o turista.**

## O turismo carioca em ascensão

O Brasil celebra recordes históricos de visitação, e o Rio se consolida como o destino número um do país.  
Esse momento é fruto de um esforço coletivo — dos entes públicos, do setor privado e dos próprios cariocas, que recebem o mundo de braços abertos. O estudo da SMDE confirma essa trajetória: **6,8 milhões de visitantes apenas no primeiro semestre de 2025, R\$ 14,5 bilhões movimentados e crescimento de 26% na arrecadação de ISS turístico.**

Mas nenhuma cidade mantém relevância internacional sem investimentos contínuos e inovação. O Rio cresceu — mas pode crescer muito mais. E, para isso, é preciso estar sempre se movendo: investindo, inovando, oferecendo novas experiências ao mundo.

## A Tirolesa como vetor de crescimento

O estudo aponta que a **Tirolesa do Parque Bondinho tem potencial de injetar R\$ 107,8 milhões por ano na economia carioca** — projeção construída a partir de hipóteses conservadoras de aumento de fluxo turístico e de extensão da permanência média dos visitantes. Mais turismo, mais empregos, mais renda e mais razões para que visitantes permaneçam, consumam e vivam a cidade, com intercâmbios culturais e afetivos.

O projeto é resultado de um trabalho cuidadoso e responsável, desenvolvido desde 2020 com aval técnico das principais instituições responsáveis por proteger o patrimônio cultural do Rio. **Foi aprovado pelo IPHAN e pelo IRPH, validado pela Secretaria Municipal do Ambiente e Clima (SMAC), aprovado pela GEO-Rio e pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e Licenciamento (SMDU).** Tais manifestações técnicas foram prestigiadas em decisões referentes à análise da liminar, no Tribunal Regional Federal da 2ª Região e no Superior Tribunal de Justiça, instâncias que mantiveram a continuidade das obras.  
**As perícias judiciais produzidas no curso do processo confirmaram a regularidade técnica e paisagística do projeto.**

Mas a continuidade desse ciclo de crescimento do turismo carioca depende, também, de segurança jurídica. Quando empreendimentos passam por todas as etapas técnicas exigidas pela legislação e, ainda assim, seguem indefinidamente em debate, o que se ameaça não é apenas um projeto — é a confiança que torna possível investir na cidade.  
**Preservar essa confiança é responsabilidade de todos: poder público, setor privado e sociedade civil.**

## O Rio que queremos ser

O estudo da Prefeitura confirma o que a sociedade já demonstra: segundo pesquisa Datafolha, **nove em cada 10 cariocas são favoráveis ao novo equipamento turístico.** Mais do que um relatório técnico, o estudo é um convite à reflexão sobre o tipo de cidade que queremos construir. Um Rio que apenas guarda sua história, ou um Rio que respeita essa história e continua escrevendo novos capítulos. Um Rio que se contenta em ser admirado de longe, ou um Rio que se permite ser vivido de perto.

Como representantes do setor turístico do Rio de Janeiro, endossamos as conclusões do estudo da SMDE e reafirmamos nosso compromisso com um Rio que se move em direção ao futuro.

O Rio precisa poder seguir adiante, oferecendo maior diversidade de opções de turismo qualificado para públicos de gostos diversos.  
**O carioca e o turista merecem ter a liberdade de apreciarem e vivenciarem a natureza carioca na Tirolesa também.**  
Saiba mais em: tirolesa.bondinho.com.br

