

O bioretinol, derivado de algas, tem ação semelhante à dos retinoides, que são de origem animal. Essas moléculas ajudam a estimular o colágeno e a aumentar a renovação celular sem que a pele fique avermelhada, descascando ou irritada, efeitos frequentes ao seu semelhante. Além do rejuvenescimento, ajuda a diminuir linhas de expressão e rugas.

A malaquita é um mineral rico em cobre que tem propriedades de proteção da pele contra o envelhecimento. O composto age como um escudo de vitamina que bloqueia o desgaste devido ao contato da pele com o ar, com a poluição e com os raios UV, que oxidam os tecidos. Nesse sentido, suas características antioxidantes e detox auxiliam para o aspecto de uma pele limpa de impurezas, iluminada e descansada.

Já o bemotrizil, conhecido pelo nome comercial Tinosorb, revoluciona um produto muito comum: o filtro solar. Esse protetor é de amplo espectro — blinda a pele contra os raios UVA, responsáveis pelas manchas e pelo envelhecimento celular, e UVB, causadores de queimaduras. O grande destaque se dá pela eficiência do bemotrizinol frente aos filtros solares tradicionais em sua fotossensibilidade. Ele não degrada

facilmente sob o sol, o que significa que mantém a efetividade de proteção por muito mais tempo, além de ajudar a estabilizar outros ingredientes menos resistentes da fórmula. Suas propriedades não penetram nas camadas mais profundas do organismo e não agredem os recifes de corais, por isso ele se tornou um ativo padrão-ouro nos protetores solares modernos.

De olho na formulação

A dermatologista Natalia Solon, explica que o consumidor não deve considerar somente o quão relevante o produto é, principalmente nas redes sociais, mas, sobretudo, prestar atenção nas formulações. “Uma das maiores confusões é acreditar que basta um ingrediente aparecer no rótulo para que ele seja eficaz. Na prática, o ativo representa apenas parte da história. O que realmente determina o resultado é a formulação: concentração, estabilidade, veículo, pH e tecnologia capaz de fazer esse ingrediente chegar ao local da pele onde precisa atuar. É por isso que dois produtos contendo o mesmo ativo podem apresentar resultados diferentes.”

A médica comenta também que os dermatologistas

buscam evidências, em estudos clínicos em humanos, publicados em revistas científicas, com metodologias diferentes e resultados semelhantes em reproduções feitas por diversos cientistas, para além do marketing feito pelas empresas. Ela aconselha que “o consumidor não escolha pelos ingredientes da moda, mas pela qualidade da formulação e pela credibilidade científica por trás de quem produz”.

Natalia finaliza com dicas para quem quer iniciar no mundo da skincare. “Não existe tecnologia avançada capaz de compensar a ausência do básico. Se uma pessoa não usa protetor solar diariamente, não mantém uma boa hidratação e não tem uma rotina consistente, dificilmente um cosmético de última geração fará uma diferença significativa. Por outro lado, seria injusto dizer que toda inovação é apenas marketing. O importante é entender que inovação deve agregar resultado, e não apenas aumentar o preço.”

Para a dermatologista, primeiro deve ser consolidada uma rotina básica de cuidados com eficácia comprovada e, quando houver indicação, incorporar tecnologias mais sofisticadas e personalizadas para cada pele.

***Estagiária sob a supervisão de Sibele Negromonte**



DEGUSTAÇÃO JARDIM DO LAKE'S

Uma noite especial com degustação
de vinhos em nosso jardim.

Durante o evento, será possível apreciar
mais de 50 rótulos de diferentes países.

Prepare-se para viver uma **experiência exclusiva.**

25 DE JULHO | SÁBADO
19h às 22h | 402 SUL

Individual **R\$350**

Casal **R\$600**

Confirmação de reserva
mediante pagamento
Telefone: 61 3323-1029



Lake's
RESTAURANTE