

Comportamento

Marcas do Distrito Federal participaram do Torino Fashion Match 2026, ampliaram conexões internacionais e apresentaram ao mercado europeu produtos que unem identidade brasileira, design autoral e sustentabilidade

POR GIOVANNA KUNZ

A moda produzida em Brasília ganhou projeção internacional durante o Torino Fashion Match 2026, realizado em Turim, na Itália. A missão organizada pelo Sindiveste-DF reuniu marcas do Distrito Federal em uma rodada de negócios voltada às indústrias criativas, com foco nos setores têxtil, de moda e vestuário. Além de ampliar o networking, o encontro abriu portas para novas parcerias comerciais e reforçou o potencial do design autoral brasileiro no mercado europeu.

Representaram Brasília as marcas Confraria, Capimê, Sun Rose, Suzana Rodrigues Biojoias, Galpão Design e Thaís Fread. Em comum, elas levaram ao evento produtos que traduzem a identidade da moda local, valorizando o design, o trabalho artesanal, a sustentabilidade e a criatividade brasileira.

Para a designer Suzana Rodrigues (@suzana-rodriguesbiojoias), participar da missão internacional representou um marco em sua trajetória. "Representar o DF na Itália com as minhas biojoias me traz muito orgulho, uma honra cheia de novos horizontes. A participação no Programa Elas Exportam, do governo federal, é um incentivo maravilhoso que transforma sonhos em realidade."

A história da marca começou há mais de duas décadas. "Em 2002, eu me especializei em biojoias. A confecção de colares, brincos, pulseiras e bolsas, feitos de matérias-primas naturais, como paxiuba, jarina, madrepérola, escamas e fibras, é uma paixão, uma realização." No mesmo período, a artesã também iniciou um importante trabalho social. "Foi no mesmo ano que comecei um trabalho voluntário na Penitenciária Feminina de Brasília, onde capacitei mais de 300 mulheres, por um período de quase quatro anos", conta.

Sivulgação/Sun Rose

Roupas de banho da marca brasileira Sun Rose



Moda brasileira cruza fronteiras