

“Se antes ela era quase exclusivamente associada ao luxo e à sofisticação clássica, hoje aparece de forma mais leve e conectada à natureza, ao mar e ao imaginário do feminino etéreo”, afirma.

Na prática, isso significa que a tonalidade deixou de pertencer apenas a ambientes formais e passou a integrar produções criativas, casuais e românticas.

A psicologia por trás da cor

Além da influência das passarelas, o apelo do azul Tiffany pode ser explicado pela forma como as cores afetam as emoções. De acordo com Marcele, estudos da psicologia das cores mostram que o azul costuma transmitir sensações de confiança, harmonia e simpatia. Já a versão Tiffany acrescenta luminosidade e leveza à equação. “Combinado à estética aquática de hoje, o azul Tiffany transmite uma mensagem de frescor, natureza, felicidade e leveza, tanto para quem usa quanto para quem observa”, explica.

Em um período marcado por rotinas aceleradas e excesso de estímulos, não é difícil entender por que tons associados ao céu e ao mar ganham força. Eles funcionam como uma espécie de pausa visual, remetendo a férias, tranquilidade e bem-estar.

Como usar a tendência

A versatilidade da cor também ajuda a explicar seu sucesso. Segundo Marcele, ela aparece de forma contemporânea em conjuntos de alfaiataria leve, vestidos fluidos, camisas oversized e macacões de modelagem reta.

Nos acessórios, a inspiração marítima surge em bolsas, lenços, armações de óculos coloridas e peças translúcidas que remetem ao brilho da água. Na beleza, o azul Tiffany pode aparecer em delineados gráficos, sombras, esmaltes e acessórios de cabelo.

Para quem deseja explorar o universo aquático completo, a consultora recomenda combinações com lilás, verde-água, rosa bebê e amarelo manteiga, cores que compartilham a mesma leveza visual e ajudam a construir a estética inspirada nas sereias.

Reprodução/Instagram/@save.my.stuff



O azul Tiffany tem o poder de deixar os looks mais alegres

Reprodução/Instagram/@jasmainfarara



O tom também está nos acessórios, como bolsas

Reprodução/Instagram/@chanelofficial



A coleção Cruise 2026/27 da Chanel aderiu à tendência

Embora o atual sucesso esteja ligado ao verão e às coleções Cruise, as especialistas acreditam que a cor tem potencial para permanecer em evidência por muito mais tempo. “Ela está sendo apresentada como algo que veio para ficar e não apenas para o verão”, avalia Rafaela.

Marcele concorda. Para ela, a popularidade do azul Tiffany reflete um desejo coletivo por leveza, autenticidade e conexão com a natureza. “A escolha das cores deixou de ser apenas uma questão estética e passou a ser também uma declaração de valores e de estilo de vida”, conclui.

Mais do que uma cor bonita, o azul Tiffany tornou-se um símbolo de um luxo que valoriza experiências, bem-estar e a sensação de estar, ainda que por alguns instantes, diante de um mar cristalino.

Reprodução/Instagram/@vivianrly



Azul com amarelo é uma combinação que está muito em alta

Reprodução/Instagram/@oliviagraceyherring



A cor transmite leveza e felicidade