



MARIANA CAMPOS
mari.vivabrasilia@gmail.com



Viva Brasília



MIGUEL JABOUR
miguel.vivabrasilia@gmail.com

Fotos: Mariana Campos/CB/D.A Press



O presidente da Fecomércio-DF, José Aparecido Freire; Gláucia Machado; a governadora Celina Leão; e o presidente do Correio Braziliense, Guilherme Machado

Reeleito por unanimidade

José Aparecido Freire iniciou um novo ciclo à frente da Fecomércio-DF no sábado (20), durante a posse da diretoria que comandará o próximo quadriênio da entidade. Realizada na sede do Sesc-DF, no Setor de Indústrias (SIA), a cerimônia contou com a presença de toda a diretoria que também estará à frente da gestão 2026-2030, além de empresários, lideranças sindicais e autoridades, como a governadora do DF, Celina Leão, e o vice-presidente Financeiro da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Leandro Domingos, representando o presidente da entidade, José Roberto Tadros. Reconduzido por unanimidade, o presidente José Aparecido Aparecido apresentou os principais projetos da gestão, como a expansão das unidades do Sesc e do Senac e a criação de um Polo Criativo Tecnológico no Setor Comercial Sul. Após a solenidade, os convidados seguiram para um coquetel de confraternização, encerrado com show da dupla Di Paulo & Paulino.



O presidente da Fecomércio-DF, José Aparecido Freire, e o vice-presidente da CNC, Leandro Domingos



Rafaela Ferreira e o presidente da Fibr, Jamal Bittar



O diretor da Fecomércio-DF Ennius Muniz; o 3º vice-presidente da Fecomércio-DF, Ovídio Maia; e o presidente do Scaab-DF, Glauco Santana



Os presidentes do Sindifeira-DF, Valdenir Machado; do Sindetur-DF, Lamarck Freire Rolom; do Sindhobar, Jael Silva; do Sindeventos, Tavinho Neves; e a líder da Câmara de Turismo da Fecomércio-DF, Valéria Farias



O diretor regional do Sesc-DF, Valcides de Araújo Silva; o vice-presidente do Sindivarejista-DF, Talal Abu-Allan; e o vice-presidente financeiro da CNC, Leandro Domingos



José Humberto; José Aparecido Freire; Celina Leão; a secretária de Desenvolvimento Social do DF, Giselle Ferreira; e Wilson Porto



O diretor do Senac-DF, Vitor Corrêa, e o senador Izalci Lucas



O 1º vice-presidente da Fecomércio e presidente do Sindivarejista-DF, Sebastião Abritta, e o diretor regional do Sesc-DF, Valcides de Araújo Silva



Jamil Suaiden, Iza Mathias e Antonio Mathias



Lindalva Moraes e o deputado distrital Chico Vigilante



Todos os empossados para o quadriênio 2026-2030

Confira mais fotos e eventos no blog Viva Brasília. Acesse: newblogs.correio braziliense.com.br/vivabrasilia

Gol de placa nas vendas

Bares e restaurantes esperam aumento de 20% no faturamento durante o Mundial, especialmente nos dias de jogos da Seleção

Divulgação



Pizzaria Sesconetto oferece rodada de chope grátis no primeiro gol do Brasil

» LUANA NOGUEIRA Especial para o Correio

A Copa do Mundo tem movimentado os bares do Distrito Federal e aumentado o faturamento desses estabelecimentos nos dias de jogos da Seleção Brasileira. De acordo com o presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Brasília (Sindhobar), Jael Silva, o setor espera um crescimento de 15% a 20% do faturamento durante a Copa do Mundo. Para ele, o aumento de faturamento está diretamente ligado às vitórias do Brasil na competição.

“É fundamental que o Brasil continue ganhando para que seja um mês muito bom de faturamento para os empresários. Se o Brasil ganhar, os torcedores ficam mais animados para assistir aos jogos. Se o Brasil perde, no jogo seguinte o volume de clientes diminui muito”, explicou.

A pizzaria Sesconetto, com unidades na Asa Sul e em Vicente Pires, apostou em uma série de ações para atrair clientes durante os jogos da Copa. As unidades receberam decoração temática, telões e promoções voltadas para torcedores. “Os uniformes dos garçons estão

personalizados com as cores verde e amarela. Inclusive, lançamos uma promoção: a cada primeiro gol do Brasil, oferecemos uma rodada de chope aos clientes”, afirmou João Sesconetto, proprietário do local.

Também houve alterações no cardápio para a Copa do Mundo, como aumento de estoque de cerveja e criação de petiscos rápidos. “Montamos um combo de cerveja e drinks, porque sabíamos que, durante a Copa, a tendência das pessoas é procurar mais os bares. Por isso, nos organizamos com toda essa estrutura. Além das nossas pizzas artesanais, que podem ser comidas com as mãos de forma descontraída enquanto os clientes assistem aos jogos”.

Na opinião do empresário, há diferenças entre o público que prefere assistir ao Mundial em bares ou em restaurantes. “Os bares costumam receber um público mais festivo, enquanto pizzarias e restaurantes costumam atrair famílias e grupos que procuram uma experiência mais tranquila. Nosso foco são famílias que querem comer

uma pizza artesanal de qualidade e também aproveitar cervejas, chopes e drinks”, detalhou.

Artur Cezar, proprietário do bar Pôr do do Sol, na 408 da Asa Norte, registrou um aumento de 30% no faturamento nos dias de jogos da Seleção Brasileira. Ele acredita que a razão de os bares e restaurantes serem tão atraentes para torcedores de futebol é a paixão de torcer junto a outras pessoas.

“O brasileiro gosta de futebol e gosta de torcer pelo Brasil. Quando a Seleção vence, o clima muda. As pessoas ficam mais animadas, permanecem mais tempo nos bares e continuam comemorando após a partida. Se a Seleção continuar avançando na Copa, a tendência é que o movimento aumente ainda mais”, afirma.

Além disso, ele acredita que a comodidade é outro ponto decisivo. “As pessoas querem se divertir sem se preocupar com a bagunça de casa, a cozinha ou a preparação dos petiscos. Muitas vezes, assistir ao jogo em um bar é mais prático e até mais barato do que organizar tudo em casa.”

Investimentos

No Distrito Federal, centenas de bares estão competindo pela atenção dos torcedores. Jael Silva afirma que o segredo para que o estabelecimento tenha destaque e seja o escolhido para assistir a Seleção Brasileira é o investimento em televisões e aparatos de sons para melhorar a qualidade da transmissão dos jogos.

Além disso, ter promoções ou pratos e bebidas temáticas faz toda a diferença. “Outro atrativo é oferecer algum benefício para o cliente, especialmente na hora do jogo, como vender bebidas pela metade do preço, preparar petiscos mais elaborados e chamativos”, explica o presidente do Sindhobar. “Os bares que mais investem são aqueles que mais têm retorno financeiro”, acrescentou.

O presidente do Sindhobar ressalta que datas como Copa do Mundo, carnaval, festas temáticas e grandes eventos são ocasiões importantes para movimentar a economia e devem ser vistas como oportunidades. “Muitas dessas datas especiais foram criadas exatamente para incentivar o comércio”, assinala.



MINISTÉRIO DA FAZENDA



DO LADO DO POVO BRASILEIRO

CAIXA SEGURIDADE PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ 22.543.331/0001-00
NIRE 53.3.0001645-3

EXTRATO DA ATA Nº 246 – REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Realizada em 30 de Março 2026

I. **Data e horário:** Em trinta de março de dois mil e vinte e seis, às nove horas, realizou-se a Reunião Extraordinária do Conselho de Administração da Caixa Seguridade Participações S.A. (“Caixa Seguridade” ou “Companhia”), por videoconferência. II. **Convocação:** Os membros foram devidamente convocados para a reunião, conforme prevê o Regimento Interno do Conselho. III. **Mesa:** Conselheiros: HUMBERTO JOSÉ TEÓFILO MAGALHÃES, Presidente; FERNANDO ALCÂNTARA DE FIGUEIREDO BEDA, ILANA TROMBKA, INÊS DA SILVA MAGALHÃES, KAROLINE BUSATTO, LUIZ FRANCISCO MONTEIRO DE BARROS NETO e WALDEMAR BARGIERI, Secretária designada; Luciene Afonso de Oliveira Lucena (...). Assessoramento Jurídico: Ricardo Baraviera, Advogado (...). IV. **Ordem do Dia:** (...). (xiii) Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna da Caixa Seguridade (RAINT) 2025; (xiv) Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna da Caixa Corretora (RAINT) 2025; (...). V. **Deliberação:** Lidos, tratados e discutidos os assuntos constantes da ordem do dia, o Conselho de Administração se manifestou conforme segue: (...). (xiii) Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna da Caixa Seguridade (RAINT) 2025; O Conselho de Administração da Caixa Seguridade Participações S.A., no uso das atribuições que lhe confere o Artigo 28, inciso XLIV, do Estatuto Social da Companhia, **aprova por unanimidade** o Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna (RAINT), referente ao exercício de 2025, nos termos do Relatório Executivo GEAUD nº 051/2026 (...). (xiv) Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna da Caixa Corretora (RAINT) 2025; O Conselho de Administração da Caixa Seguridade Participações S.A., em observância ao Art. 17, inciso I do Decreto 8.945/2016, e em conformidade ao Artigo 28, inciso XLIV e Artigo 50, §4º do Estatuto Social da Companhia, e nos termos do Relatório Executivo GEAUD nº 020/2025, **aprova por unanimidade** o Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna da Caixa Corretora referente ao exercício de 2025; (...). VI. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião da qual foi lavrada a presente Ata pela Secretária que, lida e achada conforme, é assinada por esta e pelos membros do Conselho de Administração da Caixa Seguridade Participações S.A., Fernando Alcântara de Figueiredo Beda, Ilana Trombka, Inês da Silva Magalhães, Karoline Busatto, Luiz Francisco Monteiro de Barros Neto, Waldemir Bargieri, Conselheiros, e Humberto José Teófilo Magalhães, Presidente, passando a constar do arquivo próprio. **ESTE DOCUMENTO CONFERE COM O ORIGINAL LAVRADO EM LIVRO PRÓPRIO.** A Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal certificou o registro sob o nº 3090753 em 09/06/2026.