

Especialistas explicam como escolher fragrâncias para cada cômodo e apontam as tendências que estão transformando a perfumação residencial em uma experiência de autocuidado

POR GIOVANNA KUNZ

E ntrar em uma casa e sentir um aroma agradável é uma experiência capaz de despertar memórias, provocar emoções e até mudar a percepção que temos de um ambiente. Nos últimos anos, a perfumação residencial deixou de ser apenas um detalhe para se tornar parte da rotina de autocuidado de muitas pessoas. Velas aromáticas, difusores de ambiente e sprays perfumados ganharam espaço nas prateleiras e passaram a ser utilizados como ferramentas para promover bem-estar, relaxamento e acolhimento.

A tendência acompanha um movimento crescente de valorização da casa como espaço de descanso e refúgio. Depois de dias corridos e cheios de estímulos, cada vez mais consumidores buscam formas de transformar os ambientes em locais que transmitam conforto e tranquilidade. Nesse contexto, os aromas assumem um papel importante na construção da atmosfera desejada.

Embora muitas pessoas utilizem velas, difusores e sprays com o mesmo objetivo, cada produto oferece uma experiência diferente. Segundo Marisa Saliba, proprietária da Nura & Cura, a principal diferença entre eles está na forma como o aroma é liberado e na experiência proporcionada.

“A vela é para aquele momento em que você quer desacelerar e focar no agora. Ela traz o aconchego do fogo e o aroma vem de mansinho, conforme a cera derrete. O difusor de varetas é o companheiro silencioso do dia a dia, garantindo que a casa esteja sempre perfumada. Já o spray oferece um resultado imediato, ideal para perfumar o ambiente rapidamente”, explica.

Maria Izabel Ribeiro Rocha, proprietária da Mandacaru Velas, destaca que cada produto atende a necessidades específicas. “As velas criam uma experiência sensorial mais completa, combinando fragrância, iluminação suave e sensação de aconchego. Os difusores oferecem perfumação contínua e constante ao longo do dia. Já os sprays são ideais para renovar rapidamente o aroma de um ambiente ou reforçar a fragrância antes de receber visitas”, afirma.

Um aroma para cada ambiente

A escolha da fragrância também influencia diretamente a experiência dentro de cada cômodo. Por isso, especialistas recomendam considerar a função do espaço antes de decidir qual aroma utilizar.



Divulgação/Nura e Cura

Qual aroma escolher?

- **Lavanda:** ajuda a criar uma atmosfera relaxante e acolhedora.
- **Capim-limão:** transmite sensação de energia e renovação.
- **Limão-siciliano:** oferece frescor e sensação de limpeza.
- **Laranja-doce:** proporciona conforto e leveza.

Os quartos, por exemplo, costumam pedir fragrâncias suaves e relaxantes. Aromas como lavanda ajudam a criar uma atmosfera propícia ao descanso e ao relaxamento após um dia agitado.

Já as salas de estar, ambientes voltados para convivência e recepção de visitas, combinam com fragrâncias acolhedoras e elegantes. Baunilha, chá branco e notas levemente adocicadas figuram entre as opções mais utilizadas.

Em cozinhas, banheiros e áreas de serviço, a preferência costuma recair sobre fragrâncias cítricas e refrescantes, que reforçam a sensação de limpeza. Verbena, limão-siciliano e capim-limão estão entre os aromas mais populares para esses espaços.

Para escritórios e áreas de estudo, especialistas reco-

mandam fragrâncias capazes de estimular a concentração e a disposição. Alecrim e capim-limão aparecem entre as escolhas mais frequentes.

“O segredo é pensar no que você quer sentir naquele espaço. Cada ambiente tem uma função emocional dentro da casa”, resume Marisa.

A casa como refúgio

Entre os aromas mais procurados atualmente estão lavanda, bambu, capim-limão, chá branco, baunilha, ameixa negra, pitanga-preta e fragrâncias amadeiradas suaves.

Para Marisa Saliba, o sucesso dessas fragrâncias está relacionado à busca por conforto emocional. “Hoje, as pessoas procuram a casa como um refúgio do estresse do mundo lá fora. O bambu traz um frescor verde, leve e sofisticado. A baunilha-negra oferece uma sensação de aconchego e acolhimento. Já o capim-limão transmite energia, clareza e renovação para o dia a dia”, detalha.

Além dos perfumes tradicionais, cresce o interesse por fragrâncias capazes de despertar emoções específicas. A chamada perfumação funcional tem se consolidado como uma das principais tendências do setor.

A proposta é utilizar os aromas de forma estratégica para promover diferentes sensações, como relaxamento, energia, concentração ou acolhimento. “A grande tendência é o aroma com propósito. As pessoas estão