

Fotos: Divulgação



O uniforme de visitante de Curaçao está entre os queridinhos do momento



Uniforme titular de Senegal, da Puma



A República Democrática do Congo voltou para a Copa após 52 anos e se destacou pelo estilo

em tons pastel de rosa, turquesa e laranja, a peça foi inspirada na arquitetura colorida de Willemstad, capital da ilha caribenha. O resultado é um visual vibrante que traduz a atmosfera tropical da região.

Identidade cultural

Para Matheus, uma camisa se torna verdadeiramente icônica quando consegue transformar elementos culturais em códigos visuais facilmente reconhecíveis. "É o básico bem-feito, mas com uma identidade forte. A Alemanha tem os grafismos diagonais, a Croácia tem a padronagem quadriculada. São símbolos que atravessam gerações e que

os torcedores passam a usar quase como uma armadura."

Nem todas as propostas, porém, agradaram. O influenciador aponta Marrocos como uma das grandes surpresas positivas da Copa por conseguir equilibrar homenagem cultural, modelagem e apelo internacional.

Mas, assim como o uniforme social da Seleção Brasileira, a colaboração entre o Brasil e a Jordan Brand ficou abaixo das expectativas. Segundo ele, a proposta prioriza o apelo comercial em detrimento de símbolos que reforcem a conexão entre seleção e país. "Estampar a silhueta de um americano jogador de basquete no maior campeão de copas do mundo, para mim, não faz sentido", avalia.

Apesar das críticas pontuais, ambos concordam que os uniformes deixaram de ser apenas peças esportivas. Hoje, eles ocupam espaço também na moda casual e no universo do colecionismo. "A camisa de futebol é um exercício de design muito completo aplicado à peça mais básica do guarda-roupa, que é a camiseta. Ela carrega memória, significado e identidade", afirma Matheus.

No Distrito Federal, o interesse crescente pela moda esportiva já inspira marcas locais. Segundo Walquiria, empresas brasileiras como Dane-se e Sun Rose desenvolveram coleções relacionadas ao universo da Copa, mostrando como o futebol continua influenciando o setor do vestuário.

LUCCA
RESTAURANTE

BRASIL 21
na Copa

DIA 24 DE JUNHO, 18H30
TRANSMISSÃO AO VIVO
BRASIL X ESCÓCIA

RODÍZIO DE PIZZAS | SALGADAS E DOCES

R\$68+10% - POR PESSOA

3H DE ESTACIONAMENTO GRÁTIS

SHS, QD 6, BLOCO F, 1º ANDAR
BRASIL 21 SUÍTES

BRASIL 21
RESERVAS: (61) 99257-3968