

Marcas & Negócios

INFLU PRODUÇÕES

Com autenticidade e pertencimento

Em um setor movido pela inovação e pela capacidade de surpreender o público, a Influ Produções vem construindo, há mais de uma década, uma trajetória marcada pela criação de experiências culturais autênticas. Com projetos que vão além do entretenimento e se transformam em espaços de conexão e expressão artística, a empresa aposta na originalidade e na atenção aos detalhes para desenvolver eventos que deixam marcas tanto para o público quanto para o mercado.

"A Influ nasceu ainda na universidade, a partir de uma inquietação minha e de alguns amigos da área de Comunicação. A ideia inicial era criar eventos conectados à 'recém-descoberta' cultura digital e às novas formas de relacionamento que surgiam com as incipientes redes sociais. Começou como uma festa, mas rapidamente se transformou em uma plataforma capaz de impulsionar bandas, artistas, projetos culturais e novas ideias", conta Pedro Batista, sócio-fundador e CEO da Influ Produções.

O empresário indica que a música sempre foi a sua principal motivação. Conectado à cena cultural cearense, Pedro cresceu na cultura do hip-hop. "Como não tinha talento musical, encontrei na produção uma forma de contribuir com pessoas que admirava", informa. Para ele, produzir eventos e artistas se tornou uma maneira de criar oportunidades para si e para outras pessoas.

No entanto, a trajetória foi desafiadora. Ele recorda que, ao se mudar do Ceará para Brasília, não havia vínculos na capital. "O principal desafio foi construir uma rede

de apoio e encontrar pessoas que acreditassem no projeto", afirma. No entanto, com a chegada dos seus sócios – Felipe Colares e Kaká Bessa –, a história da Influ foi transformada para uma comunidade criativa.

"Nós gostamos de dizer que somos uma plataforma de conexões humanas. Criamos momentos que aproximam pessoas, artistas, marcas, ideias e projetos. Buscamos criar relações que gerem pertencimento, colaboração e construção cultural", ressalta. Entre festivais, festas, shows, ocupações culturais, eventos semanais e projetos especiais, a Influ já realizou mais de mil eventos ao longo dos últimos 15 anos, dentro e fora de Brasília.

Pedro informa que, atualmente, o maior objetivo da marca é fortalecer o sentimento de pertencimento do Distrito Federal. "Queremos que as pessoas tenham orgulho da cidade onde vivem, dos artistas que produzem e da cena que ajudam a construir", acrescenta. Para ele, esse vínculo com a cidade é construído, sobretudo, por meio das experiências compartilhadas que a cultura proporciona.

Na visão do sócio-fundador da Influ, os eventos ajudam a contar a história de uma cidade. "Eles criam memórias coletivas, revelam talentos, fortalecem comunidades e ajudam as pessoas a desenvolverem um sentimento de pertencimento. Cultura não acontece apenas nos palcos; ela acontece nos encontros que os palcos proporcionam", defende.

Por essa razão, o CEO ressalta que os projetos da Influ funcionam como plataformas de visibilidade e desenvolvimento. Eles geram

Três perguntas para Pedro Batista, sócio-fundador e CEO da Influ Produções



trabalho, movimentam a economia criativa e criam oportunidades para artistas, produtores, técnicos, empreendedores e diversos outros profissionais. "Além disso, ajudam a inspirar novas pessoas a acreditarem que também podem construir seus próprios projetos", complementa.

Projetos autorais

Pedro conta que todo projeto nasce de uma inquietação ou de

uma necessidade. Segundo ele, às vezes é uma dor do público, da cidade, do mercado ou até da própria Influ. A partir disso, a empresa constrói soluções criativas de forma colaborativa, envolvendo diferentes olhares da equipe. Apesar do portfólio variado, o sócio-fundador indica que um dos eventos mais desafiadores foi o AntiClube.

"O projeto acontecia em uma pedreira abandonada em Samambaia, em um local inóspito sem

Como vocês equilibram entretenimento, cultura e propósito?

Uma frase que ouvi de um casal de professores me acompanha até hoje: não é porque é entretenimento que precisa ser vazio, e não é porque é conteúdo que precisa ser chato. Acreditamos que cultura, propósito e diversão podem caminhar juntos.

Como o mercado de eventos mudou nos últimos anos?

O público mudou muito. Hoje existe uma busca maior por experiências autênticas, bem-estar, propósito e pertencimento. Ao mesmo tempo, o mercado tornou-se mais competitivo e desafiador. Acredito que os projetos que conseguirem criar conexões reais com as pessoas terão cada vez mais relevância. Em Brasília vivemos um momento curioso. Temos uma

quantidade significativa de eventos, mas nem sempre uma construção consistente de público e comunidade. Muitas vezes existe mais preocupação em lotar um espaço do que em criar pertencimento. Acredito que o grande desafio dos próximos anos não será produzir mais eventos, mas produzir eventos que realmente signifiquem alguma coisa para as pessoas e para a cidade.

O que está previsto para os próximos meses?

Nos próximos meses teremos a Arena Brasil, durante a Copa do Mundo, além de projetos como o Vibe Natural, que une música, bem-estar e movimento; o Festival Vibrar; o Réveillon Maravilha, realizado na Taíba, no Ceará; e um novo projeto dedicado à música urbana que será anunciado em breve.



A retirada dos kits para os nossos pequenos atletas acontece neste sábado. Não perca o prazo!

Data:
06 de junho
(hoje)

Horário:
das 10h às 22h

Local:
Taguatinga Shopping
2º Piso (entre as lojas
Teens Kids e Malwee Kids)

ATENÇÃO:

Para a retirada do kit, é obrigatória a apresentação de um documento com foto do responsável e o comprovante de inscrição (impresso ou digital).

Imagens meramente ilustrativas

