



Quem não conhece o valor das palavras não saberá conhecer os homens

Confúcio



Assista à playlist da Capital S/A no Youtube

Tarifa adicional de 25% dos EUA ameaça exportações brasileiras e preocupa indústria

Reprodução/Porto Nosso



As exportações brasileiras de bens da indústria de transformação aos Estados Unidos tiveram uma queda de 4,2% em 2025, na comparação com o ano anterior. As vendas do setor ao país totalizaram US\$ 30,2 bilhões. Nove dos 15 principais setores da indústria de transformação registraram queda na relação comercial. As maiores reduções ocorreram em produtos de metal (-31,6%); madeira (-20%); celulose e papel (-19,9%); e veículos automotores (-17,6%).

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) acompanha com preocupação a proposta do Representante Comercial dos Estados Unidos (USTR), de adicionar uma tarifa de 25% sobre produtos brasileiros. A instituição avalia que medidas tarifárias dessa natureza não contribuem para o fortalecimento da relação econômica bilateral e podem provocar impactos negativos em cadeias produtivas.

Diálogo e análise técnica

“A relação econômica entre Brasil e Estados Unidos é estratégica, sólida e construída ao longo de décadas. A eventual adoção de tarifas adicionais vai prejudicar a indústria brasileira e o mercado norte-americano. O momento exige diálogo e análise técnica. De nossa parte, estamos prontos para contribuir com as negociações”, diz o presidente da CNI, Ricardo Alban.

Confederação do Comércio

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) também se pronunciou sobre o anúncio do governo dos Estados Unidos. Disse que observa o cenário com “preocupação”. “Iniciativas que restringem a integração comercial elevam custos em cadeias produtivas cada vez mais interdependentes, com impactos negativos sobre o crescimento econômico e o bem-estar social em ambos os países”, destacou em nota.

OAB/DF e Grupo Sabin firmam parceria para clínica da advocacia

A CAADF (braço assistencial da OAB/DF) reinaugurou, na segunda-feira, a Clínica da Advocacia (antiga PreCAVer), no Setor Hospitalar Norte. A nova estrutura conta com um Espaço Kids projetado para o acolhimento dos filhos dos profissionais durante os atendimentos.

A unidade será o centro operacional do CAA+Saúde, programa desenvolvido em parceria com o Grupo Sabin e a Amparo Saúde. Com foco em atenção primária (presencial e on-line) em 12 especialidades, a iniciativa poderá beneficiar 300 mil pessoas, entre advogados e dependentes. Além disso, os usuários passam a integrar a Rede Rita Saúde e a rede de descontos da Raia Drogasil. O evento contou com a presença de Lídia Abdala, presidente executiva do Sabin, e dos presidentes Lenda Tariana (CAADF) e Paulo Maurício Siqueira, o Poli (OAB/DF). Também participou da solenidade o conselheiro federal Délio Lins e Silva Jr., ex-presidente da Seccional por duas gestões.

OAB DF



Divulgação



Concessionária Catedral investiu R\$ 35 milhões na Rodoviária do Plano Piloto no primeiro ano de gestão

Completo ontem exatamente um ano que a Concessionária Catedral assumiu a gestão da Rodoviária do Plano Piloto. No balanço de trabalho, apresentou investimentos em melhorias estruturais, operacionais e de relação mais humanizada com os usuários. Focou em inclusão, acessibilidade e segurança para os 700 mil usuários que circulam diariamente pelo terminal. O contrato de concessão com o GDF prevê investimentos de R\$ 120 milhões ao longo de 20 anos. Já investiu cerca de R\$ 35 milhões. E informou que já executou cerca de 40% das obrigações contratuais.

Escadas rolantes e elevadores

A nova administração diz que recebeu o terminal em condições piores do que esperava. E que o empenho principal nesta primeira fase foi a ativação das 12 escadas rolantes e dos sete elevadores, que agora contam com uma equipe permanente de manutenção preventiva, com profissionais atuando diariamente no local.

Iphan aprova estação do BRT

Entre os próximos avanços previstos para a Rodoviária está a implantação do novo terminal do BRT. O projeto recebeu dias atrás a aprovação do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e agora está em análise final pela Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação do Distrito Federal (Seduh). A expectativa é que a aprovação definitiva ocorra em breve. Após a emissão das licenças necessárias, a obra deverá ser executada em 24 meses.

Oportunidade de negócios

Ao assumir a gestão da Rodoviária do Plano Piloto, a Catedral cadastrou vendedores ambulantes que queriam continuar trabalhando no terminal. A partir de uma análise individual de cada situação, a gestora passou a oferecer alternativas de formalização para esses profissionais, incluindo oportunidades de capacitação e desenvolvimento em parceria com o Sebrae, com foco na preparação de novos lojistas.



Divulgação

Experiências em São Paulo

“É uma honra ajudar a cuidar desse patrimônio de Brasília, um dos locais mais simbólicos da capital federal, onde a cidade se encontra. Estamos cientes da nossa responsabilidade e temos empenhado esforços e toda nossa experiência na administração de terminais urbanos para assegurar, cada vez mais, que os brasilienses se sintam bem na Rodoviária do Plano Piloto”, disse Enrico Capecci, diretor da Concessionária Catedral. A empresa atua fortemente no sistema de terminais de transporte público de São Paulo.

TAGUATINGA 68 ANOS

Taguatinga é o berço histórico, o coração pulsante e a força motriz que ajudou a construir a identidade do Distrito Federal.

Uma cidade que carrega tradição, pulsa com um comércio vibrante e abriga uma comunidade que valoriza suas raízes ao mesmo tempo em que se reinventa todos os dias.

Para essa data especial, o Correio Braziliense, o Aqui DF, a Clube FM e a TV Brasília apresentam um projeto exclusivo para gerar uma conexão única entre as marcas e um público qualificado, dinâmico e em constante movimento.



Entre em contato com nosso comercial!

Associe sua marca a um dos projetos mais estratégicos do DF.

Patrocínio:



Apoio:

Realização:



Promoção:

