



“O sucesso não acontece por acaso. É perseverança, estudo, sacrifício e, acima de tudo, amor pelo que você está fazendo”

Pelé

Assista à
playlist da
Capital S/A
no Youtube

Pequenos negócios entram em campo para a Copa do Mundo

Com pouco menos de um mês para o início dos jogos da Copa 2026, os estabelecimentos devem ter o planejamento bem afinado para sair ganhando com a grande festa do futebol mundial. É necessário aliar tática, técnica e muito planejamento para que os pequenos negócios entrem em campo com as jogadas traçadas, a fim de conquistar mais clientes e aumentar o faturamento neste período. Junto com o anúncio da escalção da Seleção Brasileira, o Sebrae nacional também divulgou as estratégias para os pequenos negócios garantirem muitos gols no faturamento.

“O empreendedor precisa sentar e planejar. Pensar em questões como estoques, preços, promoções, combos, o ambiente da loja e, principalmente, capacitar seu time”

Enio Pinto, gerente de Relacionamento com o Cliente do Sebrae



Ed Alves/CB/D.A Press



Só vende bem quem compra bem

A principal dica para todos os tipos de empreendimentos é interagir com os fornecedores para ter as melhores condições de compra, porque só vende bem quem compra bem. O Sebrae destaca algumas dicas que vão ajudar as pequenas empresas a entrar em campo com sucesso. É possível quadruplicar o faturamento.

Olho na agenda

Mapear as datas e os horários dos jogos do Brasil e das principais disputas da primeira fase para ajustar estoques, cardápios e horários de atendimento. No primeiro momento do torneio, as partidas estão previstas para começar entre 13h e 1h da manhã. Com isso, é possível criar oportunidades e adaptar horários de funcionamento.

“Crime organizado está no comércio de combustíveis e no mercado financeiro. Precisamos fazer como a Colômbia fez para virar o jogo”, diz Hartung

O presidente do Sistema Fecomercio-DF, José Aparecido Freire, recebeu para um almoço-debate o governador do Espírito Santo, Paulo Hartung. A agenda fez parte da programação nacional da Semana S.

O representante do PSD liderou a palestra “Cenários 2026 em perspectiva: Economia, política e os rumos do ambiente de negócios”. E alertou para a infiltração do crime organizado em atividades empresariais estratégicas para o país. Mas que é possível enfrentar a situação. “Hoje tem crime organizado na fabricação de etanol no país. Tem crime organizado na exploração mineral, no ouro, no bioma amazônico. E também no mercado financeiro brasileiro. Aí falam: ‘Mas isso não tem jeito’. A experiência do mundo mostra que situações como essa, enfrentadas com ciência, com técnica, viram o jogo. Estou falando aqui da Colômbia, aqui do nosso lado, em condições semelhantes a nós. Um lugar que antes era dominado pelo crime organizado, hoje, é frequentado pelo turismo”, destacou.



Fecomercio

Posição brasileira em destaque na transição energética

Hartung apontou aos empresários as vantagens que o Brasil tem no cenário internacional para dar um salto econômico e de desenvolvimento. “Somos os maiores produtores de alimentos no mundo, temos tecnologia nacional nesse setor, e temos reservas naturais, matriz para energia verde”, afirmou.

Nova loja, novas conexões

Totalmente repaginada, a unidade da Claro no ParkShopping passa a oferecer experiência mais tecnológica, com novas possibilidades de conexão aos clientes. No Distrito Federal, a Claro conta com 26 lojas distribuídas pelos principais centros comerciais. A região é estratégica para a empresa, que é líder com mais de 43,2% de market share no serviço móvel; e no serviço de tvê, com mais de 78% de participação de mercado e mais de 343 mil clientes em banda larga.

Divulgação



Mais possibilidades de interação

A diretora regional da Claro, Soraia Tupinambá (na foto, de vermelho), celebra a chegada da loja no novo conceito na capital federal. “As empresas precisam acompanhar e evoluir conforme as necessidades dos clientes e do momento vivenciado em cada região. Nosso objetivo é oferecer um espaço ainda mais inovador e tecnológico, onde nossos clientes poderão experimentar, na prática, o que é ter uma vida mais conectada, seja com a banda larga ou com 5G”.

ECONOMIA / Evento com mais de 15 mil prefeitos e vereadores lota hotéis e restaurantes, além de impulsionar negócios locais

Marcha acelera faturamento

» DAVI CRUZ

A realização da XXVII Marcha a Brasília em Defesa dos Municípios começou a transformar a rotina da capital federal. Até quinta-feira, mais de 15 mil prefeitos e vereadores de municípios espalhados pelo país participam do encontro promovido pela Confederação Nacional de Municípios (CNM), no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB). O evento movimentou hotéis, restaurantes e o trânsito da cidade.

A Marcha, considerada um dos maiores eventos municipais da América Latina, chega com o slogan “O Brasil que dá certo nasce nos municípios”, e reúne prefeitos, vereadores, assessores e autoridades para discutir temas como reforma tributária, royalties do petróleo, educação, emergência climática, saneamento e consórcios públicos. A programação também

prevê arenas técnicas, atendimentos especializados e sabatinas com pré-candidatos à Presidência da República.

Alta demanda

Segundo o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Distrito Federal (ABIH-DF), Henrique Severien, os estabelecimentos associados, sobretudo aqueles concentrados e conectados ao eixo central da cidade apresentam lotação máxima há pelo menos uma semana. “Além do volume extremamente elevado de visitantes, existe um fator muito importante: a previsibilidade e a recorrência do evento, que já há anos provoca ocupação máxima na rede hoteleira”, declarou.

Com a chegada das comitês, comerciantes da região próxima ao CICB sentem os efeitos positivos do evento. Gerente da churrascaria Açogue do Berg, Diunei

Mafine afirmou que o movimento começou ainda na semana passada. “Começamos a receber prefeitos e assessores antes mesmo da abertura oficial. Sentimos um público diferente do habitual e tivemos um aumento de cerca de 20% no movimento”, contou.

Segundo ele, o restaurante precisou reforçar a equipe e ampliar os estoques para atender à demanda. “A Marcha movimentou muito a região. A gente se prepara para grupos grandes, de 20 ou 30 pessoas, que chegam com pouco tempo e procuram refeições rápidas”, explicou.

No restaurante Nativas Grill Esplanada, a expectativa é de casa cheia durante toda a semana. O subgerente, Wanderson dos Santos, disse que a Marcha representa um dos períodos mais lucrativos do ano para o setor. “Quando chega a semana dos prefeitos, a gente sabe que não tem hora para ir embora. Um único dia de evento equivale a quatro ou cinco dias normais de

Fotos: Ed Alves/CB/D.A Press



Wanderson Santos, da churrascaria Nativas: “Um único dia de evento equivale a quatro normais”



Diunei Mafine, gerente do Açogue do Berg, destaca aumento de cerca de 20% no movimento

faturamento”, afirmou.

Segundo Wanderson, o restaurante precisou contratar mais de 50 funcionários extras para atender a demanda dos próximos dias. A casa também organizou uma operação especial de transporte para buscar participantes diretamente no evento. O aumento da procura também impactou o ticket médio do restaurante. “Normalmente, fica

em torno de R\$ 120, mas, nesta semana, deve chegar a R\$ 180”, disse.

Trânsito

Segundo o Departamento de Trânsito do Distrito Federal (Detran-DF), haverá alterações no trânsito da região do Setor de Clubes Esportivos Sul (SCES). Durante os dias do evento, a via

SCES Trecho 2, ficará em sentido único, desde a rotatória localizada na altura da Associação Geral dos Servidores da Polícia Civil do DF (Agepol), até o Clube dos Bombeiros. A via em frente ao CICB também funcionará em sentido único. Nesse trecho, os veículos seguirão da rotatória do Clube dos Bombeiros em direção à via SCES Trecho 3.

INFRAESTRUTURA

GDF anuncia reforço na saúde e reformas

» PAULO GONTIJO

A governadora do Distrito Federal, Celina Leão (PP), cumpriu, ontem, agenda com anúncios nas áreas de saúde, infraestrutura, qualificação profissional e lazer. O principal destaque foi a previsão de novas convocações para ampliar as equipes das unidades básicas de saúde (UBSs) da rede pública com reforço no quadro de enfermeiros e técnicos de enfermagem para garantir equipes completas nas unidades.

O anúncio foi feito durante a edição do programa GDF na Sua Porta em Samambaia, onde também foram assinadas mais de 50 ordens de serviço para obras e melhorias urbanas. Entre as ações previstas estão reformas de quadras esportivas, revitalização de parquinhos, instalação de abrigos de passageiros, reforço da iluminação pública e construção de uma passarela de pedestres próxima à estação de metrô da região. O governo também assinou ordens de serviço para reforma de

três UBSs da cidade.

Durante a formatura de alunos do Qualifica DF Móvel, Celina afirmou que a prioridade da gestão é fortalecer a atenção básica e reduzir filas da saúde pública. Segundo ela, uma atualização cadastral permitiu diminuir em cerca de 35% a fila de consultas da rede pública. A governadora também destacou o papel do programa de qualificação profissional na geração de renda e autonomia financeira, especialmente para mulheres e pequenos empreendedores.

No fim da tarde, Celina assinou a ordem de serviço para reforma dos banheiros da Prainha do Lago Norte e anunciou a criação de um complexo de lazer na região. A proposta prevê requalificação urbana, melhorias estruturais e regularização das atividades comerciais dos quiosques instalados no local. Segundo a governadora, o objetivo é ampliar o conforto dos frequentadores e garantir melhores condições de trabalho aos comerciantes da área.

Paulo Gontijo/CB/DA Press



Em agenda ontem, a governadora Celina Leão (PP) fez vários anúncios