

INFLAÇÃO

IPCA desacelera em abril

Após disparar 0,88%, em março, índice recua para 0,67%, no mês passado, devido a alta menor na gasolina e queda nos bilhetes aéreos

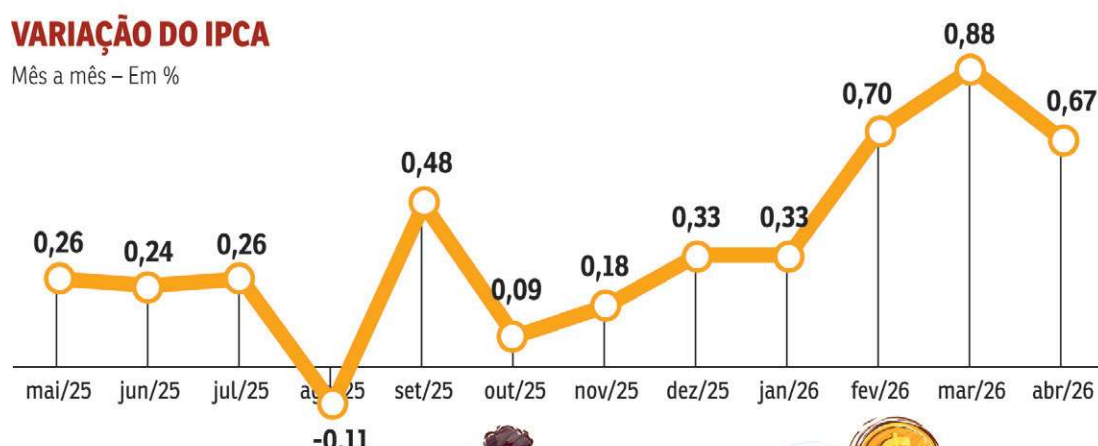
» RAFAELA GONÇALVES

Custo de vida

Dado do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de abril desacelera em relação a março, principalmente, devido aos subsídios do governo, mas preços dos alimentos e medicamentos seguem em disparada, o que pode pressionar a carestia ao longo do ano

VARIAÇÃO DO IPCA

Mês a mês - Em %



RESULTADO POR GRUPOS EM ABRIL

Alimentação e bebidas	1,34%
Habitação	0,63%
Artigos de residência	0,65%
Vestuário	0,52%
Transportes	0,06%
Saúde e cuidados pessoais	1,16%
Despesas pessoais	0,35%
Educação	0,06%
Comunicação	0,57%



da inclusão de ração para os animais, o que eleva os custos. Não podemos deixar de mencionar a elevação no preço dos combustíveis, que afeta o preço final dos alimentos por conta do custo do frete”, explicou.

Os transportes desaceleraram e registraram variação de 0,06% em abril, influenciado principalmente pela queda de 14,45% nas

passagens aéreas. Por outro lado, os combustíveis apresentaram alta de 1,80%. O subitem com maior impacto individual sobre o índice foi, mais uma vez, a gasolina, cuja alta desacelerou de 4,59% em março para 1,86% em abril.

No grupo saúde e cuidados pessoais, destacaram-se os produtos farmacêuticos, que registraram alta de 1,77%, após a autorização do

reajuste de até 3,81% nos preços dos medicamentos a partir de 1º de abril. Também houve aumento nos artigos de higiene pessoal, com destaque para os perfumes.

Gonçalves afirmou ainda que o comportamento dos preços é semelhante nos dois períodos, com influência, de forma geral, dos planos de saúde e dos artigos de higiene pessoal. “Destaca-se

PRESSÕES DE ALTA

Alimentação	+1,34%
Produtos farmacêuticos	+1,77%
Alimentação no domicílio	+1,64%
Combustíveis	+1,80%

Alimentos e medicamentos seguem como principais pressões inflacionárias.

FATORES DE DESACELERAÇÃO

Passagens aéreas	-14,45%
Gasolina: alta menor (4,59% — 1,86%)	

A queda nas passagens aéreas e o menor ritmo de alta dos preços da gasolina ajudaram a conter o IPCA.

Fonte: IBGE

No teto da meta

No acumulado do ano, o IPCA registrou alta de 2,60% no quadri-mestre. Nos últimos 12 meses, o índice registrou elevação de 4,39%, ficando próximo do teto da meta de inflação, de 4,50%, o que, para economistas, acende um sinal de alerta e desafia a atuação do Banco Central para o controle das pressões inflacionárias.

“Apesar da leitura benigna na margem, com o IPCA vindo levemente abaixo do esperado, a composição segue qualitativamente pressionada, concentrada em itens essenciais, como alimentos e medicamentos, o que reduz o conforto do Banco Central e limita uma inflexão mais clara na trajetória de juros no curto prazo”, avaliou Sidney Lima, analista da Ouro Preto Investimentos.

Para ele, o resultado reduz o risco de surpresa inflacionária, mas não muda de forma relevante o cenário, já que a alta em itens menos sensíveis ao ciclo econômico mantém o processo de desinflação mais lento.

Fábio Murad, sócio e fundador da Ipê Avaliações, destacou que o índice de abril mostra que a inflação segue sendo um fator central para a decisão de investimento das famílias. “A alta de alimentos, combustíveis, medicamentos e habitação atinge diretamente o custo de vida e reduz a capacidade de poupança”, afirmou.

Mesmo com desaceleração frente a março, Murad reforça que o índice acumulado ainda exige atenção. “Os setores que mais sofrem são aqueles ligados ao consumo das famílias e aos custos básicos da economia: alimentação, transporte, saúde, varejo e empresas intensivas em energia”, reforçou.

TAGUATINGA 68 ANOS

Taguatinga é o berço histórico, o coração pulsante e a força motriz que ajudou a construir a identidade do Distrito Federal.

Uma cidade que carrega tradição, pulsa com um comércio vibrante e abriga uma comunidade que valoriza suas raízes ao mesmo tempo em que se reinventa todos os dias.

Para essa data especial, o Correio Braziliense, o Aqui DF, a Clube FM e a TV Brasília apresentam um projeto exclusivo para gerar uma conexão única entre as marcas e um público qualificado, dinâmico e em constante movimento



Entre em contato com nosso comercial!

Associe sua marca a um dos projetos mais estratégicos do DF.

Realização:

CORREIO BRAZILIENSE

Promoção:

CB Brands
ESTUDIO DE CONTEÚDO