

MARKETING DIGITAL

Ação fortalece negócios de empreendedoras da periferia

Iniciativa gratuita da OnG Programando o Futuro capacitou 1.078 microempresários em regiões periféricas do Distrito Federal, sendo que 65,5% são mulheres

» VICTOR ROGÉRIO*

Uma iniciativa gratuita tem reescrito a história de mulheres empreendedoras no DF. Trata-se do Metalab, projeto da OnG Programando o Futuro, que oferece formação em marketing digital e capacitação em gestão de negócios para a comunidade. Atualmente, a iniciativa formou 1.078 profissionais em regiões administrativas periféricas do DF, dos quais 65,5% são mulheres. Parte das alunas trabalha na área de vendas e utiliza o conhecimento do curso para expandir seus faturamentos, construir presença on-line e conquistar autonomia financeira.

O Distrito Federal tem, hoje, mais de 116 mil empreendedoras, o que representa 35% do número total de empreendedores da região. Segundo o Sebrae, o percentual de mulheres que atua no empreendedorismo cresceu mais de 50% desde 2012. Mais da metade são chefes de família, negras ou pardas, e 95% dos negócios femininos ainda não ultrapassam seis dígitos de faturamento anual.

Em meio a esse cenário crescente na Capital, o Metalab capacita mulheres com ferramentas de inteligência artificial, gestão de redes sociais e criação de campanhas de tráfego pago. Além disso, o programa contribui para o combate à violência de gênero por meio da autonomia digital e financeira, empoderando vítimas e sobreviventes a construir suas próprias narrativas.

“A gente trabalha com empresas reais desde o início. É um curso prático. Eles aprendem as novas tecnologias, como Canva, informática básica, Google Ads e tráfego pago. Já no primeiro dia de aula, aplicamos o conhecimento teórico na prática, utilizando uma empresa real que, às vezes, pertence aos próprios alunos. Assim, eles

Alan Andrade Alves



O programa oferece formação em marketing digital e capacitação em gestão de negócios