

Fotos: Marcelo Ferreira/CB/DA Press



Jefferson Ronzani com a esposa, Tais Ronzani, e o filho Joaquim



Chermont, idealizador do evento, resalta a variedade de veículos expostos



Aldair Rodrigues visitou o stand de carros antigos

Paixão pelos clássicos

5ª edição do festival Brasília Auto Indoor transforma o pavilhão do Parque da Cidade em palco para quem vive o universo dos carros

» DAVI CRUZ

O ronco dos motores, o brilho da lataria impecável e o olhar atento de quem entende cada detalhe. Assim começou a 5ª edição do Brasília Auto Indoor, transformando o Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade em um verdadeiro templo para apaixonados por carros. Até amanhã, o local se torna ponto de encontro para quem vive ou simplesmente admira o universo dos motores, com mais de 250 carros clássicos expostos.

Segundo os organizadores, a expectativa é de receber mais de 43 mil visitantes, que poderão conferir uma programação diversificada, com veículos clássicos certificados por entidades nacionais e internacionais, modelos esportivos, carros customizados e projetos exclusivos vindos de várias regiões do Brasil.

Além das exposições, o público encontra apresentações de drift, atrações culturais e musicais, experiências interativas e ativações voltadas ao universo automobilístico. O evento reúne, ainda, instituições importantes do setor, como federações e organizações internacionais, reforçando o reconhecimento técnico e a relevância do Brasília Auto Indoor no cenário nacional e global.

A programação conta com atrações de Rally - Copa Regularidade, Campeonato de Airsoft, Arena Gamer e Campeonato E-Sports, Concurso de Pin-Up, Carreata de

Antigos, Espaço Militar, Espaço Kids, Espaço Mulher, Espaço PCD, Espaço Artesanato, Shows ao vivo e Praça de alimentação completa.

Clubes automobilísticos de diferentes estados marcam presença, trazendo ainda mais diversidade ao encontro, enquanto o Exército Brasileiro participa com exposições especiais e demonstrações que ampliam a experiência dos visitantes.

Inspiração

À frente dessa iniciativa está Francisco Chermont, 63 anos, idealizador do Brasília Auto Indoor. Ele celebra não apenas mais uma edição, mas a consolidação de um projeto que nasceu com um propósito de criar uma cultura automobilística forte na capital. “É uma emoção enorme ver isso tudo cheio, as pessoas admirando, vivendo esse ambiente. Quando começamos, Brasília tinha encontros de carros, mas não tinha uma exposição estruturada como essa”, afirmou.

Chermont ressaltou a variedade de veículos expostos. “Hoje você vê carros extremamente raros aqui dentro, como um GT40, um Mustang 68, e ao mesmo tempo modelos populares que também encantam, como Fusca, Opala, Chevette. Todos têm seu valor, sua história”, contou.

Ele destaca que o evento evoluiu para algo muito maior do que apenas uma exposição. “Hoje é um multievento. A gente tem praça de alimentação, artesanato, lojas, atrações pra criança. Virou um



Diversão garantida para entusiastas de todas as idades

Serviço

» O Brasília Auto Indoor acontece até amanhã, no Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade, em Brasília. O evento é realizado das 9h às 22h, com entrada gratuita. O acesso é pela entrada principal do espaço. A programação é aberta ao público de todas as idades.



evento de família. Essa sempre foi a ideia. Trazer um ambiente onde todo mundo pudesse vir, aproveitar junto, sem aquela limitação de ser somente para quem gosta de carro”, destacou.

A paixão de Chermont vem de longe. “Desde pequeno. Meu pai veio pra Brasília ainda na construção, e eu cresci nesse ambiente. Vivi os anos 80 intensamente, e o carro antigo tem um charme que é único. Eu respeito os elétricos, claro, mas o clássico tem alma”, acrescentou.

Venda

O Brasília Auto Indoor também é espaço para quem transformou a paixão em negócio. É o caso de Cláudio Oliveira, 57, que começou de forma simples, e hoje, roda o Centro-Oeste para participar de eventos. “Tudo começou em 2015, quando eu vendi minha coleção de miniaturas em um encontro de carros. Vi que tinha mercado e comecei pequeno. Depois veio um carro, uma van, e hoje eu tenho até um ônibus americano que virou minha marca registrada”, conta.

Ele comercializa miniaturas, chaveiros e itens colecionáveis, com preços que variam de R\$ 40 a R\$ 400, de peças mais acessíveis até itens raros e detalhados. “Hoje é minha empresa, meu trabalho principal. Durante a semana vendo on-line e nos fins de semana estou nos eventos. É unir o útil ao agradável”, destacou.

Visitantes

Nesse clima familiar e da magia dos carros, que marca o evento, Jefferson Ronzani, 33, reforçou essa experiência ao lado da esposa Taís, 32, e do pequeno Joaquim, 1 ano e 11 meses. “Sempre fui apaixonado por carro, moto, natureza... e agora estou passando isso para ele. É uma tradição que vai continuando. Ele já gosta de videogame de corrida, daqui a pouco está apaixonado pelos carros também”, disse Ronzani.

Taís, mãe do pequeno Joaquim, complementou. “É muito legal estar aqui em família. A gente gosta de aproveitar a cidade, e esse tipo de evento aproxima, fortalece o vínculo. Além disso, a gente conhece carros que nunca viu de perto”, acrescentou.

Outro amante dos carros é o empresário Aldi Rodrigues Souza, 54, que também se encantou com a exposição. “Ver um Bel Air desses, um carro que foi de Al Capone é de arrepiar. É muito legal saber da história, imaginar que figuras históricas andaram em carros assim. É incrível. Isso aqui não é só carro, é história viva. Gosto muito desses eventos e acredito que precisam de mais e mais deles”, enfatizou.

Rodrigues contou que a paixão vem de família e já possui veículos antigos. “Recebi algumas heranças familiares. Tenho duas Kombis e um DKW Vemag que era do meu pai. É um legado que foi passado para mim. E pretendo trazer pra expor nas próximas edições”, concluiu.



Explore a W3, uma das avenidas mais emblemáticas de Brasília, em um especial interativo com curiosidades, fatos históricos, vídeos e relatos de quem vive esse comércio a céu aberto.

Aponte a câmera e explore

W3
A AVENIDA DE BRASÍLIA

Desde 1957

CAFE PALHETA BEBA CAFE PALHETA

arapua arapua

LAVANDERIA

OURO FINO

CORREIO BRAZILIENSE
www.correio braziliense.com.br