



Quando o governo eleva impostos sobre a renda e o lucro, está, na prática, colocando uma 'multa' em quem decide trabalhar e empreender

Arthur Laffer, economista



Assista à playlist da Capital S/A no Youtube

BTG já tem contrato com GDF para gestão de fundo da dívida ativa local

Antes mesmo de estourar o escândalo das operações fraudulentas entre o Master e o BRB, o Governo do Distrito Federal já pensava em criar um fundo de investimento com a dívida ativa. Em 2024 foi assinado contrato com o BTG para que fosse o gestor. O contrato estava adormecido, não tinha avançado na execução. Mas o GDF, por meio da secretaria de Economia, diante da necessidade de ajuda financeira, o BRB desengavetou a ideia e ofereceu no mercado financeiro a parceria. O BTG que, num primeiro momento, não parecia empolgado em levar adiante, teve o interesse novamente despertado quando percebeu a movimentação receptiva da ideia em outras instituições financeiras. Empresas e contribuintes devem cerca de R\$ 52 bilhões aos cofres públicos locais. Em vez de esperar ou cobrar essas dívidas, o governo pode transferir esses direitos para um fundo de investimentos e receber o dinheiro logo — com um desconto.



Deficit começou na gestão de Ney Ferraz

Na linha do tempo dos balanços fiscais anuais do GDF, o deficit no governo de Ibaneis Rocha coincide com o período de gestão de Ney Ferraz na secretaria de Economia. O antecessor André Clemente, que deixou a pasta para assumir como conselheiro do TCDF, deixou as contas públicas no azul.



Hospital Anchieta inaugura unidade na Asa Sul

Hospital Anchieta expande a atuação em Brasília com o lançamento do Anchieta Unique, unidade que começa a operar em maio, no Plano Piloto (707/907 Sul). A proposta marca mudança na forma de estruturar o cuidado em oncologia e imunoterapia no DF. "O Anchieta Unique representa a nossa chegada ao Plano Piloto como parte de um movimento mais amplo de evolução da marca. É bem mais do que uma expansão, é elevar o padrão de experiência, fortalecer nossa proposta de valor e consolidar uma atuação mais protagonista no Distrito Federal, com um modelo que reúne alta complexidade, um corpo clínico de excelência e uma jornada de cuidado mais organizada para o paciente", destaca Marcello Caio de Souza Reis, diretor geral dos hospitais Anchieta.



Sebrae pede atuação do Congresso Nacional em prol das pequenas empresas

Ampliação do limite de faturamento do MEI, a defesa do Simples Nacional, a ampliação do acesso à inovação e ao crédito, controle do endividamento das empresas e o crescimento da participação das micro e pequenas empresas na pauta de exportações do país. Esses são alguns destaques das demandas do Sebrae nacional ao Congresso. No ano em que o país comemora duas décadas de existência da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, o Sebrae construiu uma Agenda Legislativa com propostas para atender às demandas dos donos de pequenos negócios no país. Os grandes desafios: inovação e sustentabilidade. O documento será entregue formalmente à Frente Parlamentar Mista das Micro e Pequenas Empresas em jantar que acontece hoje em Brasília.

Monitoramento de propostas legislativas

Atualmente, o Sebrae monitora mais de 2.821 proposições legislativas que impactam o ambiente de negócios no país e que tramitam no Senado e na Câmara, abrangendo propostas de emenda à constituição, projetos de leis ordinárias e complementares, medidas provisórias e projetos de decretos legislativos.

Primeira faculdade brasileira especializada no agronegócio em expansão internacional

A Harven Agribusiness School terá uma nova unidade em Abu Dhabi. Os sócios Chaim Zaher e Marcos Fava Neves viajam ainda este mês a Arábia Saudita para encontrar o ministro da Economia dos Emirados Árabes, Abdulla Bin Touq. A previsão é de que ajustem alguns pontos da negociação da nova unidade e que o governo árabe invista cerca de US\$ 100 milhões na Harven árabe, que deve abrir as portas já em 2027. A conversa com o governo árabe ganhou força por conta da guerra no Oriente Médio.

Divulgação



Novas tecnologias de plantio no deserto

"Hoje, cerca de 90% dos alimentos consumidos naquela região são importados. É um ponto delicado que se agravou com a guerra. Há uma política de segurança alimentar que tem por objetivo reduzir essa dependência e se tornou ainda mais urgente com o conflito. Para isso, é necessário ter conhecimento em agronegócio e em novas tecnologias para plantios no deserto. A Harven entra com essa expertise, com os melhores especialistas do setor", afirma o empresário Chaim Zaher, presidente do Grupo SEB.

Intercâmbio

Em operação desde 2024 em Ribeirão Preto (SP), a Harven, que é uma união do Grupo SEB com a consultoria Markestrat, já tem cerca de 500 alunos e é voltada para a formação de líderes do agronegócio. Com a unidade árabe, será possível promover um intercâmbio entre alunos e professores, que poderão trocar experiências, técnicas e culturas.

José Cruz/Agência Brasil



Febraban, Fin e CNSeg apoiam indicação de Jorge Messias ao STF

A semana é de negociação para que Jorge Messias seja aprovado a uma cadeira no STF. Na próxima quarta-feira, será sabatinado pela CCJ e, na sequência, o plenário do Senado votará se aprova ou não a indicação. O presidente Lula teve reunião, ontem, com o líder do governo no Senado, Jaques Wagner (PT-BA), para reforçar a articulação em torno do nome de Messias. Dias antes, ele recebeu apoio de peso do setor privado. Os presidentes de três associações representativas do sistema financeiro e do mercado segurador assinaram nota conjunta. "Orientados pelo fortalecimento das instituições e da segurança jurídica, valores essenciais ao desenvolvimento econômico, entendemos que Jorge Messias apresenta trajetória profissional absolutamente compatível com esses atributos, com destacada e consistente atuação no serviço público", afirmaram Dyogo Oliveira, presidente da CNSeg; Cristiane Coelho, presidente da Fin e Isaac Sidney, presidente da Febraban.

ÁGUAS CLARAS

CLUBE FM

MONZA

Águas Claras é um símbolo de modernidade, planejamento e qualidade de vida no Distrito Federal.

Uma região que cresce em ritmo acelerado, conecta pessoas, impulsiona negócios e traduz o estilo de vida urbano contemporâneo. No mês do seu aniversário, em maio, a cidade ganha ainda mais visibilidade, engajamento e protagonismo.

Para essa data especial, o Correio Braziliense, o Aqui DF, a Clube FM e a TV Brasília apresentam um projeto exclusivo para gerar uma conexão única entre as marcas e um público qualificado, dinâmico e em constante movimento.

Entre em contato com nosso comercial!

Associe sua marca a um dos projetos mais estratégicos do DF.



Apoio:



Realização:

Promoção: