

Em um editorial que celebra o aniversário da cidade, marcas brasileiras transformam monumentos históricos em cenário para um encontro entre identidade e expressão contemporânea

POR GIOVANNA KUNZ

No mês em que Brasília celebra mais um aniversário, a cidade se transforma não apenas em cenário, mas em protagonista de um editorial que une moda, arquitetura e identidade. Entre linhas curvas, concreto aparente e horizontes amplos, marcas brasileiras ocupam monumentos históricos para reafirmar aquilo que a capital tem de mais potente: a capacidade de criar.

A proposta do editorial nasce desse encontro. De um lado, a arquitetura icônica, marcada pela monumentalidade e pela precisão geométrica. De outro, uma moda viva, diversa e em constante movimento. O resultado é um diálogo visual em que roupas e cidade se atravessam, peças fluidas acompanham as curvas, enquanto modelagens estruturadas ecoam a rigidez poética dos traços urbanos.

FABIANO MANZOLI VESTE:

Regata palácio off white,
da Ferreti Wear (R\$ 280)
Bermuda curvas branca,
da Ferreti Wear (R\$ 320)

JOQUEBEDE TAVARES VESTE:

Cropped em linho cru com bordado em
poliéster reciclado, da Ferreti Wear (R\$ 180)
Kimono curvas verde garrafa,
da Ferreti Wear (R\$ 480)

FABIANO MANZOLI VESTE:

Over Tee "Nova", da Off Shadow (R\$ 250)
Calça baggy Grey storm,
da Off Shadow (R\$ 269,99)

JOQUEBEDE TAVARES VESTE:

Vestido Helo, da Mabô Dress (R\$ 459,90)
Brinco folha, da Mabô Dress (R\$ 70)

