

OVOS DE PÁSCOA

Corrida às compras de última hora

Mesmo com preços mais altos, brasilienses lotam as lojas para adquirir o aguardado chocolate e manter a doce tradição na Semana Santa

» GIOVANNA KUNZ

N a véspera do Domingo de Páscoa, o movimento nos corredores de shoppings e lojas de departamento revela um cenário esperado: consumidores em busca dos tradicionais ovos de chocolate, ainda que com mais cautela. Em 2026, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) projeta crescimento de 2,5% no volume de vendas, com movimentação de R\$ 3,57 bilhões — o maior valor da série histórica iniciada em 2005.

Mesmo com o aumento no preço do cacau, cerca de 37% mais caro no exterior, e a queda nas importações, a tradição segue firme. Pesquisa da fintech Meu Tudo mostra que 45% dos consumidores pretendem gastar menos neste ano, enquanto 52% não se planejaram financeiramente. Ainda assim, 43% não abrem mão dos doces, priorizando promoções e alternativas mais acessíveis.

Nos pontos de venda, o comportamento confirma os dados. Há quem tenha se organizado, mas muitos deixaram para a última hora, seja por falta de tempo, seja na expectativa de preços mais baixos.

A estudante Lara de Oliveira Farias, 20, foi às compras ao lado de Giovana Daphne, 25, receptionista. As duas tinham uma lista extensa de ovos que precisavam

Mariana Campos/CB/D.A. Press



Nauzira Silva foi ao shopping comprar ovos para os netos e bisnetos

comprar e sentiram dificuldade na escolha. “Hoje estava com pouca opção, muita gente compra antes”, disse Lara. Apesar disso, optaram pelos modelos mais tradicionais, sem brinquedos. “Eu achei barato”, avaliou Giovana.

A costureira Geraldine Oliveira, 69, também deixou para comprar perto da data, apostando em valores mais baixos. Ela escolheu ovos variados para agradar diferentes idades. “Estou levando opções com brinquedos para os menores e versões mais simples para os mais velhos”, conta.

Já a aposentada Nauzira Pereira da Silva, 74, mantém o foco nas crianças da família. “Ultimamente só para os pequenos. Os outros já estão grandes, se viram”, conta. “Eles dão mais valor ao brinquedo do que ao chocolate”, acrescenta.

A biomédica Lorrane Dantas, 28, deixou para a última hora. “Eu enrolei mesmo. Minha semana é muito corrida, e só hoje que eu tenho tempo”, afirma. Ela comprou ovos para si, para a mãe e para a avó, mas sentiu falta de opções infantis. “Eu gosto muito de comprar aqueles ovinhos de criança

por causa dos brinquedinhos, então eu senti um pouco de falta”, ressalta. Sobre os preços, foi direta: “O valor está caríssimo. Um ovinho pequeno acho que está mais de R\$ 60,00.”

A psicóloga Ana Carolina Xavier, 29, também foi às compras para a família. “Eu gostei, tinha até bastante opção pelo que eu esperava”, relata.

A auxiliar de professora Giovanna Gonsalves, 18, buscava ovos para a madrinha, o pai, a avó e também para si. “Eu só não encontrei ainda o dos Ursinhos Carinhosos, que eu queria para mim”, contou.

Para o biólogo Bruno Dias Batista, 42, a decisão veio por insistência das filhas. “Eu particularmente acho que está meio superfaturado. A questão do chocolate está cara”. Mesmo assim, cedeu: “Tem essa coisa da mágica da Páscoa, do ovo. Nos outros anos compramos apenas chocolates comuns, mas minha filha pediu e eu resolvi atender o desejo dela”. “Querida o chocolate de Dubai [recheado com pistache], eu acho que ele está meio na moda”.

A farmacêutica Letícia Martins, 27, comprou para a sobrinha. “Como é a única criança na família, não pode passar em branco”, observa. “Eu vim procurando mais brinquedo”.

Entre compras planejadas e de última hora, a Páscoa de 2026 revela um consumidor mais cauteloso, mas ainda fiel à data, mantendo o apelo emocional e o impulso nas vendas do varejo.

COMÉRCIO

Divulgação



Atacadista oferece novos produtos e serviços

Dia a Dia amplia unidade do SIA

A unidade do SIA do Dia a Dia Atacadista passa a oferecer, a partir da próxima terça-feira, novos serviços de açougue, padaria e rotisseria com frango assado, ampliando a conveniência e a variedade para os clientes da região. Com a novidade, os consumidores poderão encontrar, em um só lugar, soluções práticas para o dia a dia, reunindo qualidade, diversidade de produtos e preços competitivos. A iniciativa faz parte do plano contínuo de modernização e expansão da rede, que vem investindo na qualificação de suas unidades e na ampliação do mix oferecido.

O açougue contará com balcão de atendimento personalizado, permitindo que o cliente escolha cortes específicos com orientação especializada. Já a padaria terá produção diária de pães e itens de confeitaria, garantindo sempre produtos frescos. A rotisseria, por sua vez, oferecerá o tradicional frango

assado, pronto para consumo. Segundo Márcio Alkmim, gerente-geral da unidade, a ampliação reforça o compromisso da marca com a excelência no atendimento e a praticidade. “Nosso objetivo é ampliar a oferta de produtos de qualidade, com procedência e preços competitivos. Queremos proporcionar aos nossos clientes uma experiência cada vez mais completa, reunindo praticidade, variedade e soluções para a mesa em um só lugar”, destaca.

Além dos novos serviços, a unidade do SIA já disponibiliza mais de 15 mil itens, incluindo uma ampla linha de produtos naturais, opções diet, zero lactose e zero glúten, além de linha vegana, leites vegetais, produtos integrais e uma adega com mais de mil rótulos. O espaço também oferece queijos premium e bebidas geladas, consolidando-se como uma opção completa para diferentes perfis de consumo.

SEU IMÓVEL MERECE SER UM **FAENGE**



SAIBA MAIS

PALAZZO
105

VIVA
ÁGUAS CLARAS
RESIDENCIAL RESORT

fikey
PARK SUL



PRONTO PARA MORAR

LUXO
REFLETIDO DE
FORMA ÚNICA.

NOROESTE

4 SUÍTES

ACABAMENTOS PERSONALIZADOS
BY STUDIO ZUBA

LANÇAMENTO

UM RESORT PARA
CHAMAR DE LAR EM
10.600 m² DE TERRENO.

ÁGUAS CLARAS

2, 3, 4 QUARTOS E
COBERTURAS

PRÉ LANÇAMENTO

UM NOVO JEITO DE
INVESTIR. UMA NOVA
FORMA DE FICAR.

PARK SUL

STUDIO, 1 QUARTO
E LOJAS

VISITE OS DECORADOS 3020 2000

Noroeste
Avenida W9, Quadra 509,
ao lado do Posto Shell.

Águas Claras
Av. Sibipiruna, acima
da CAESB

Park Sul
Avenida do Casa Park, em
frente à Pão Dourado.

CONSTRUÇÃO E VENDAS
FAENGE
EMPREENDIMENTOS

EMPRESA FILIADA À
ADEMI