

## Beleza

Com foco em praticidade e agilidade, serviços express ganham espaço na rotina de quem busca autocuidado sem perder tempo

POR JÚLIA CHRISTINE\*

A correria do dia a dia tem mudado a forma como as pessoas se relacionam com os cuidados de beleza. Se antes era comum reservar horas para ir ao salão, hoje a lógica é outra. O tempo ficou mais curto, as rotinas mais cheias e, ainda assim, o desejo de se cuidar continua presente. Nesse contexto, o autocuidado deixou de ser apenas uma questão estética e passou a ser visto como parte do bem-estar e da autoestima. É nesse cenário que cresce no Brasil o chamado fast beauty, um modelo que aposta em serviços rápidos e funcionais, pensados para caber na rotina.

A proposta é atender de forma prática quem não pode, ou não quer, passar longos períodos no salão. Em vez de procedimentos demorados, entram serviços mais objetivos, como escovas, maquiagem, manutenção de unhas e pequenos retoques, feitos em poucos minutos. Em muitos casos, nem é preciso agendar. A cliente chega, escolhe o que precisa e é atendida conforme a disponibilidade. O foco está em resolver a demanda do momento com eficiência, sem abrir mão de um resultado bem feito.

Esse formato exige mudanças também na forma de trabalhar. Os processos são pensados para ganhar tempo, com etapas reduzidas e escolhas mais estratégicas de produtos e técnicas. Profissionais passam por treinamento para executar os serviços com mais agilidade e segurança, e os atendimentos seguem um padrão que facilita a entrega rápida. A ideia não é fazer menos, mas fazer de forma mais inteligente, priorizando o que realmente faz diferença no resultado final.

Para Eduarda Gueiros, sócia-fundadora e diretora de marketing da Bessie Beauty Club, esse movimento acompanha uma mudança clara no comportamento das clientes. "A mulher de hoje vive uma rotina dinâmica, acumula diferentes responsabilidades e passou a valorizar cada vez mais a praticidade. Ao mesmo tempo em que quer se cuidar, não está disposta a dedicar horas a isso", afirma. Segundo ela, o fast beauty surge justamente para acompanhar esse ritmo, oferecendo uma experiência que combina agilidade e resultado.

Na prática, o perfil das clientes varia bastante, mas existe um ponto em comum: todas valorizam o próprio tempo e buscam soluções que facilitem o dia a dia. Jovens em início de carreira, mães, empreendedoras e executivas compartilham a mesma necessidade de manter a aparência em dia sem transformar o cuidado em um compromisso pesado. O que se vê é uma busca crescente por serviços que resolvam mais de uma demanda de forma rápida e descomplicada.



# Sem hora marcada

## Custo-benefício

Dentro dos salões, essa mudança aparece no tipo de serviço mais procurado. Escovas rápidas, finalizações, maquiagem express, manutenção de unhas e pequenos ajustes no visual estão entre os atendimentos mais frequentes. São escolhas que acompanham a rotina e se encaixam em diferentes momentos do dia, seja antes de uma reunião, de um evento, seja até no intervalo entre compromissos. "Hoje, o cuidado não fica mais restrito a ocasiões especiais, ele faz parte do cotidiano", diz Eduarda.

Esse novo formato também altera a percepção de custo-benefício. Nem sempre o serviço é mais barato, mas ele se torna mais acessível pela frequência com que pode ser feito. Ao otimizar tempo e operação, os salões conseguem atender mais pessoas ao longo do dia, o que contribui para manter preços competitivos. No fim, o valor percebido está na praticidade e na possibilidade de se cuidar sem comprometer a rotina.

É dentro desse cenário que a maquiagem express também se consolida como uma das principais portas de entrada para esse tipo de serviço. A maquiadora