



“A moda sai de moda, o estilo jamais.”

Coco Chanel



Assista à playlist da Capital S/A no Youtube

Divulgação



## DF recebe primeiro ônibus do Brasil movido a hidrogênio verde

A capital federal deu um passo inédito rumo à mobilidade e ao turismo sustentável. A Neoenergia, a TEVX e o Governo do Distrito Federal (GDF) firmaram uma parceria para colocar em operação o primeiro ônibus comercial do Brasil movido a hidrogênio verde. O veículo será utilizado no roteiro turístico cívico chamado Rota Monumental, totalmente gratuito para a população, e representa um marco na busca por soluções de transporte coletivo 100% sustentável. O lançamento da iniciativa ocorreu ontem no primeiro posto de abastecimento veicular a hidrogênio verde do país, construído pela Neoenergia em Taguatinga. A unidade recebeu investimentos de R\$ 30 milhões, viabilizados por meio do Programa de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da Agência Nacional de Energia Elétrica (PDI Aneel).

### Ingressos para passeio turístico

O roteiro turístico cívico contará com um guia responsável por apresentar a história de Brasília aos visitantes. O percurso terá início na Torre de TV e passará por alguns dos principais cartões-postais da capital, como o Museu Nacional, a Catedral, a Esplanada dos Ministérios, a Praça dos Três Poderes e o Teatro Nacional, entre outros. Os passeios começam, neste primeiro momento, com uma rota aos sábados às 10h. Caso a demanda aumente, há possibilidade de incluir também rotas aos domingos e às sextas-feiras, totalizando três dias de rota na semana. Para participar do passeio, basta reservar gratuitamente pelo site <https://linktr.ee/SeturDF>.

### Eletromobilidade

A Neoenergia adquiriu o veículo da TEVX Motors Group, empresa brasileira especializada no desenvolvimento de soluções inovadoras de eletromobilidade. O ônibus elétrico, fabricado na China, é equipado com uma célula de combustível que utiliza hidrogênio gasoso em reação com o oxigênio do ar. Essa reação gera eletricidade para alimentar o veículo, oferecendo uma solução de mobilidade sustentável e isenta de emissões de gases poluentes.

## Avanzo encerra operação em Brasília com coleção especial de despedida

“Tempo”, coleção que marca os 36 anos da Avanzo, chega às suas quatro lojas físicas e no on-line no próximo dia 25 de março. São 36 modelos atemporais em edição limitada que pontuam as peças ícones nas mais de três décadas da marca brasileira. A coleção especial vai encerrar as atividades da marca. Encerra o ciclo de sucesso da empresa e conexão com a moda em Brasília. Ao longo do tempo, a Avanzo viveu tendências, atravessou fases do mercado, levou estilo para a TV, cinema e passarela, vestiu brasilienses e celebridades nacionais. A marca deixa uma legião de fãs e clientes.

Arquivo pessoal



### Memória e legado

“Encerrar este ciclo é uma escolha corajosa. Não nasce da falta, nasce da consciência, da certeza de que fizemos tudo com verdade. Nasce da

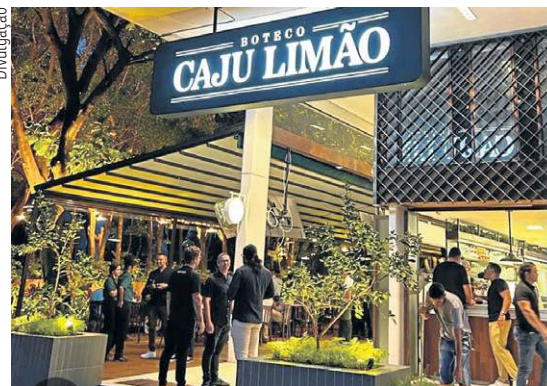
gratidão por cada cliente, cada colaboradora, cada parceiro que caminhou conosco. Tempo não é fim, é legado. Essa coleção celebra tudo o que construímos e o que permanecerá na memória

de muitos”, afirma Daniella Naegele, que iniciou a história da marca ao lado do marido Andre vendendo camisetas personalizadas criadas pela dupla, e há cinco anos divide a direção da marca com o filho Vítor Naegele.

### Reposicionamento do varejo de vestuário

O encerramento vem associado a um novo cenário comercial do setor. Muitas marcas e empresas tradicionais da moda estão se reinventando e se adaptando a mudanças modelos de consumo. A concorrência da chamada fastfashion e as reformulações nas atividades do setor, que combinam outros serviços como crédito, vêm redefinindo trajetórias.

Divulgação



## Coco Bambu compra Caju Limão

Afrânio Barreira, CEO do Coco Bambu, comprou 50% do Grupo Caju. E pretende expandir a marca brasileira por todo o país. O bar e restaurante será inaugurado em breve em São Paulo. O investimento na primeira unidade fora da capital federal será de R\$ 40 milhões. Na nova sociedade, a gestão do dia a dia continua com os criadores do Caju Limão. O Coco Bambu vai entrar só na operação do Caju Limão, não do Grupo Caju que reúne Nazo, o Caminito Parrila, Foster Burger e o badalado Responsa.

## Comércio funcionará em dias específicos da Semana Santa

O Sindicato do Comércio Varejista do DF (Sindivarejista) informou que, na Sexta-Feira da Paixão (em 3 de abril), o comércio estará fechado. Na quinta-feira (dia 2) e no sábado (4), o funcionamento será normal.

No domingo de Páscoa (5), se as empresas optarem por abrir, elas devem observar as regras de trabalho

Bruna Gaston CB/DA Press



para os domingos. O presidente do Sindivarejista, Sebastião Abrisita, aponta que “o pico das vendas para a Páscoa — especificamente a procura de ovos de chocolate — será entre os dias 27 de março e 4 de abril. Em média, este ano, os consumidores — em sua maioria — devem gastar com ovos de chocolate R\$ 247 contra R\$ 231 do ano passado. Devem ser comercializados até o dia 5 mais de 400 mil ovos de Páscoa em lojas de todo o DF.

Informe Publicitário



Brasília

ANO IV nº 757

## O sonho da efetivação durante o período de estágio

**Pesquisa do Instituto Locomotiva, encomendada pelo CIEE, mostra quais são os fatores que mais efetivam**

O **estágio** é uma das principais portas de inserção para o mundo do trabalho para estudantes que estão cursando o ensino superior. Durante esse período os alunos têm a oportunidade de desenvolver habilidades e adquirir experiência profissional.

Uma pesquisa nacional realizada pelo **Instituto Locomotiva** com profissionais do RH e responsáveis pelo estágio nas empresas, encomendada pelo **Centro de Integração Empresa-Escola - CIEE**, entre julho e outubro de 2025, aponta que mais de 50% das empresas efetivam seus estagiários. O levantamento mostra que postura profissional, pontualidade, responsabilidade, comprometimento com resultados, proatividade e vontade de crescer são fatores essenciais nesse processo.

Além disso, os dados mostram que os estudantes demonstram maior interesse por oportunidades que oferecem crescimento profissional, possibilidade de efetivação e bolsa-auxílio compatível com os custos do dia a dia. O CIEE oferece vagas de estágio em todo país. Para conferir as oportunidades é necessário entrar no **Portal CIEE**, se cadastrar e acessar a **Vitrine de Vagas** pelo link: <https://portal.ciee.org.br/quero-uma-vaga/> ou QRcode.

ENTRE AS EMPRESAS RESPONDENTES, METADE EFETIVA MAIS DA METADE DOS ESTAGIÁRIOS



portal.ciee.org.br/quero-uma-vaga/

## ANIVERSÁRIO/ Evento na próxima terça-feira (31/3) reunirá autoridades, especialistas e moradores para debater o futuro da cidade. Os ingressos gratuitos podem ser retirados no Sympla

Luis Nova/CB/D.A Press



A caixa d'água é símbolo da região; o administrador regional, Dison de Almeida, é um dos convidados

# Correio discute os 55 anos de Ceilândia

» LUIZ FELLIPE ALVES

O **Correio** promoverá, na próxima terça-feira, dia 31, o **CB.Debate** — Ceilândia em movimento, em homenagem ao aniversário da cidade. Com início a partir das 8h30, o evento irá reunir autoridades, especialistas e representantes da sociedade civil para discutir caminhos que impulsionem o crescimento econômico, a inclusão social e a melhoria da infraestrutura local.

O debate contará com dois painéis que irão refletir, com um olhar estratégico, o futuro da cidade, com a presença de especialistas, ressaltando o potencial da cidade, que está completando 55 anos amanhã. Os nomes confirmados para o evento são: Dison Resende de Almeida, administrador regional de Ceilândia; Eduardo Lima,



Retire os ingressos aqui

presidente da Associação Comercial de Ceilândia (ACIC); José Aparecido Freire, presidente da Fecomércio; Thânisia Cruz, integrante do Comitê de Marcha das Mulheres Negras do Distrito Federal; Rivas Alibi, cofundador da Casa do Hip-Hop Ceilândia DJ Jamaika; Max Maciel, deputado distrital pelo PSD; e Chico Vigilante, deputado distrital pelo PT.

O evento, aberto ao público, será realizado no auditório do **Correio Braziliense**, no prédio do jornal, na Quadra 2 do Setor de Indústrias Gráficas (SIG). Para participar,

é necessário retirar os ingressos através do site Sympla. O evento também será transmitido em tempo real no canal do YouTube do **Correio**.

Para marcar o aniversário, o **Correio** também publica, amanhã, um especial sobre Ceilândia, com seus personagens, locais marcantes e histórias que representam a luta do ceilandense.

### Serviço

**CB.Debate — Ceilândia em movimento**  
**Local:** Auditório do Correio Braziliense  
**Data:** 31 de março  
**Horário:** a partir das 8h30  
Retirada dos ingressos através do site Sympla

Portal do CIEE  
ciee.online

Atendimento por WhatsApp  
11 3003-2433

Central de Atendimento  
3003-2433  
(o custo é de uma ligação local em qualquer região do País, mesmo que solicite o DDD)

