



CNPJ 00.360.305/0001-04
SBS Quadra 04 Lotes 3/4 - Brasília-DF

MINISTÉRIO DA
FAZENDA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

À sociedade brasileira, empregados, colaboradores, investidores e clientes, apresentamos o Relatório da Administração relativo ao quarto trimestre de 2025, de acordo com as práticas e normas contábeis estabelecidas no país, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil (BACEN).

Destaques

O ano foi marcado por avanços no movimento da nossa mudança estratégica, que englobou as frentes institucionais de transformação organizacional, digital e cultural, mobilizando milhares de empregados, clientes e toda a alta liderança com foco em nosso propósito de transformar a vida das pessoas. Com a clareza de que a nossa visão é ser indispensável ao Brasil, atuando com agilidade, eficiência e centralidade no cliente.



Norteados pelo valor que nosso resultado importa, destacamos o **Lucro Líquido Contábil de R\$ 16,1 bilhões em 2025**, crescimento de 18,7% em relação a 2024. O Lucro Líquido Recorrente foi de R\$ 15,5 bilhões, crescimento de 10,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, alinhado a um aumento contínuo do Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) recorrente, que alcançou 10,7%, alta de 0,3 p.p. nos últimos doze meses.

Seguimos avançando na modernização tecnológica com a implementação de plataformas habilitadoras, melhoria na estabilidade dos canais digitais e evolução contínua das jornadas digitais prioritárias. Conforme pesquisa divulgada em Dez25 pela consultoria RankMyApp, o **app CAIXA foi eleito como o 2º melhor aplicativo entre 21 instituições financeiras participantes**. Essa conquista reflete nosso trabalho para que cada acesso seja simples, seguro e eficiente, colocando o cliente no centro da experiência digital.

Nossa atuação estratégica apresenta conquistas relevantes, reconhecendo que fazemos a diferença para a sociedade. Em Out25, fomos **eleitos como a marca mais lembrada pelos consumidores na categoria Bancos no ranking Marcas Mais 2025**, elaborado pelo jornal O Estado de São Paulo e pela Troiano Branding. O estudo avaliou a relevância da marca para o consumidor a partir de critérios como grau de envolvimento, preferência de compra, familiaridade com a marca e confiança em nossos produtos e serviços. Essa conquista evidencia o êxito das ações implementadas para aprimorar continuamente as jornadas dos nossos clientes.

Ainda em outubro, fomos **reconhecidos pela 24ª vez consecutiva com o Prêmio Folha Top of Mind na categoria Poupança**, evidenciando a consistência de uma trajetória construída ao longo do tempo e a consolidação de comportamentos organizacionais orientados à confiança, à credibilidade e à centralidade no cliente. Esse reconhecimento reflete a força da marca e a efetividade das mudanças organizacionais, reafirmando nossa atuação como principal referência nacional em poupança e como instituição que transforma estratégia em valor percebido pelo cliente.

Em Nov25, **figuramos no ranking "As Marcas Mais Valiosas do Brasil 2025"**, realizado pela InfoMoney e pela TM20 Branding, no qual alcançamos o primeiro lugar como a marca mais forte do país. A pesquisa destacou atributos como a confiança e a lealdade dos clientes, o avanço das soluções digitais e a baixa rejeição, evidências de nossa solidez e competitividade em crédito, investimentos e serviços financeiros.



Com uma atuação focada no aprimoramento contínuo das experiências dos clientes, destacamos o **recebimento do selo "O Cliente Recomenda", concedido em Nov25 pelo Experience Awards** nas categorias Contas Bancárias e Crédito Consignado. Esse certificado é atribuído às marcas mais recomendadas pelos consumidores, evidenciando as ações orientadas para centralidade no cliente.

Reforçando as ações implementadas ao longo do ano para alcançar nosso propósito de transformar a vida das pessoas, em Nov25 participamos ativamente da COP30, ratificando nosso posicionamento como agente relevante na transição para uma economia de baixo carbono, ao mesmo tempo que fomentamos debates sobre desigualdades sociais e justiça climática, impulsionando a prospecção de novas oportunidades de negócio alinhadas à agenda sustentável. Com a **maior carteira de finanças sustentáveis do mercado**, que atingiu R\$ 867,5 bilhões em Dez25, seguimos conectando inovação, inclusão e responsabilidade socioambiental.

Reafirmamos nossa atuação como principal parceiro estratégico do governo na operacionalização de políticas públicas e na gestão de programas sociais. **Foram R\$ 428,7 bilhões em pagamentos de benefícios sociais em 2025**, totalizando 455,7 milhões de parcelas.

Em 2025, **concluímos a análise de 4,6 mil propostas de projetos para o Novo PAC**, totalizando o valor de R\$ 37,8 bilhões em investimentos, possibilitando a abertura do processo licitatório e, na sequência, o início dessas obras. Os recursos para esses projetos provêm do Orçamento Geral da União (OGU).

O crescimento sustentável dos nossos resultados está diretamente associado ao fortalecimento contínuo de práticas estruturantes de transparência, governança corporativa, gestão de riscos, controles internos, compliance e integridade, evidenciando a internalização desses princípios como elementos centrais da cultura organizacional. Evidenciando a efetividade dessa trajetória de mudança, em Dez25 **conquistamos a categoria Diamante em transparência pública ao recebermos o Prêmio Nacional de Transparência Pública do Tribunal de Contas da União (TCU)**, reconhecimento máximo concedido às instituições que se destacam na ampliação do acesso à informação e na promoção da transparência.

A premiação na categoria Diamante destaca nossas iniciativas voltadas à qualidade, clareza e usabilidade das informações prestadas à sociedade, reafirmando nosso compromisso permanente com a governança, a integridade institucional e a prestação de contas aos cidadãos.

Em Nov25, **recebemos pelo segundo ano consecutivo o Selo de Prevenção a Fraudes**, atestando a adoção rigorosa de boas práticas e padrões elevados de segurança. Essa conquista reforça nosso posicionamento entre os líderes do setor financeiro em segurança e integridade digital, consolidando a confiança da sociedade e a resiliência dos nossos modelos de atuação em um ambiente cada vez mais complexo e desafiador.

O selo é uma certificação oficial do setor financeiro, criada pela Confederação Nacional das Instituições Financeiras (FIN) em parceria com a Federação Brasileira de Bancos (Febraban), tendo como finalidade reconhecer as instituições que comprovam o cumprimento rigoroso dos requisitos e a adoção de boas práticas no enfrentamento a fraudes e golpes. A obtenção do selo reforça nossa atuação contínua para a integridade das operações financeiras, a confiança da sociedade e a oferta de um ambiente seguro e confiável aos clientes.

Em 2025, **alcançamos 19 posições de destaque nos principais rankings de projeções macroeconômicas do Brasil**, consolidando nossa atuação como uma das instituições mais precisas nesse campo, reafirmando a excelência do nosso corpo técnico na formulação de projeções e no acompanhamento dos principais indicadores econômicos do país.

Os reconhecimentos estão amparados por ações consistentes de treinamento e desenvolvimento junto aos nossos colaboradores. Nesse contexto, destacamos a premiação em 2025 como a **melhor universidade corporativa do mundo, ao receber o prêmio ouro no Global CCU Awards 2025**, em Paris. A qualificação contínua de nossos empregados contribui para fomentar a cultura de excelência e inovação.

O alcance desses resultados expressivos é impulsionado pelos avanços nas agendas de inovações tecnológicas e transformação digital, visando alinhar nossas ações às expectativas dos nossos clientes. Os investimentos em qualificação do atendimento, aliados à adoção de ferramentas de inteligência artificial, melhorias em sistemas e digitalização de processos fomentam a criação de soluções inovadoras e a geração de valor nos relacionamentos com nossos clientes.

Estratégia

A Estratégia CAIXA 2030 representa nosso compromisso com uma transformação profunda e sustentável, estruturada em seis pilares que orientam nossas ações: Cliente no Centro, Eficiência e Rentabilidade, Tecnologia e Inovação, Pessoas, Cultura e Agilidade, Sustentabilidade e Cidadania e Atuação em Ecossistema.

Cada pilar estratégico traz uma dimensão essencial da transformação e do nosso futuro, com um conjunto integrado de iniciativas orientadas à geração de impacto concreto, sustentável e alinhado ao nosso propósito institucional. Esses pilares funcionam como vetores de mudança organizacional, conectando diretrizes estratégicas e atuando como instrumentos efetivos de materialização do Plano Estratégico Institucional (PEI).

O objetivo é nos posicionar como referência em experiência do cliente, eficiência operacional, inovação digital, impacto social e sustentabilidade. Ao traduzir a estratégia em execução com foco em resultados concretos, adotamos um portfólio centralizado de iniciativas que assegurem o desdobramento das diretrizes estratégicas em ações coordenadas, promovendo a integração entre os objetivos de longo prazo, o desempenho operacional e a sustentabilidade financeira. Dessa forma, fortalecemos o alinhamento entre visão de futuro, eficiência na gestão e geração de valor para a sociedade, garantindo que cada iniciativa contribua diretamente para o alcance das metas estabelecidas no PEI.

Políticas Estruturantes

A execução da nossa Estratégia CAIXA 2030, que incorpora as três transformações: organizacional, cultural e digital como pilares centrais do programa, tem avançado de forma consistente. Esse processo transformacional está sustentado por um conjunto de programas estruturantes que viabilizam o alcance dos nossos objetivos institucionais, reforçando nosso compromisso com a modernização, a eficiência e a geração de valor para clientes e para a sociedade.



No tema Cliente no Centro, ao longo deste ano, aprimoramos nosso modelo de segmentação, definindo posicionamento, aspiração e diretrizes de atendimento. O novo modelo direciona a revisão do portfólio de produtos, serviços e canais com foco em modernização, agilidade e adequação ao usuário. Entregas relevantes ampliaram o engajamento e a fidelização dos clientes, com melhorias nas jornadas digitais e o lançamento do Programa de Fidelidade UAU CAIXA, em busca do aumento da principalidade.

No pilar de Sustentabilidade e Cidadania, a carteira de produtos sustentáveis superou a meta projetada para 2025, reforçando nosso papel como agente de impacto social. Adicionalmente, consolidamos nosso protagonismo na agenda climática ao participar da COP30 por meio de um conjunto de iniciativas estratégicas, alinhando o portfólio corporativo às diretrizes ambientais e sociais. Na frente de Cidadania, destacamos as ações voltadas ao público vulnerável, como descontos em itens da cesta básica, a nova modalidade de pagamento do Gás do Povo e o piloto da Plataforma de Ativos Tokenizados de Sustentabilidade.

No eixo de Tecnologia e Inovação, avançamos na modernização tecnológica, priorizando a estabilidade dos canais, o aprimoramento das jornadas digitais prioritárias e a unificação de dados para decisões mais precisas.

No pilar Pessoas, Cultura e Agilidade, ampliamos as jornadas de aprendizagem, plataformas digitais e programas contínuos de capacitação voltados para o atendimento ao cliente, inovação e transformação digital. Promovemos ações destinadas ao fortalecimento de competências digitais e comportamentais, ao bem-estar e à construção de ambientes de trabalho mais saudáveis. Essas iniciativas sustentam a transformação digital e cultural organizacional. Atuamos para ampliar práticas de diversidade e inclusão, contribuindo para maior representatividade e equidade.

No pilar Eficiência e Rentabilidade, o período foi marcado pelo crescimento do lucro líquido recorrente e pela melhoria do índice de eficiência operacional. Avançamos na simplificação de processos, na revisão de estruturas e na racionalização de despesas, com destaque para a reformulação do modelo de precificação de crédito, o aprimoramento da governança do portfólio e a remodelagem da estratégia de captação, assegurando equilíbrio entre crescimento, solidez financeira e missão pública.

No âmbito do Pilar Atuação em Ecossistemas, reconhecemos que o mundo mudou e que a forma de gerar valor também evoluiu. As organizações deixaram de atuar de forma isolada, e os resultados nascem da conexão, da colaboração e da capacidade de integrar diferentes atores em torno de um mesmo propósito. Entendemos que atuar em ecossistema significa integrar a instituição financeira, suas participadas e outros parceiros estratégicos, figurando como orquestradora de um ambiente de negócios, no qual o cliente se relaciona com uma única marca enquanto uma rede de soluções age de forma integrada para entregar experiências mais completas, simples e relevantes.

Mesmo diante de um contexto desafiador, marcado pela aceleração da transformação digital e por mudanças estruturais no ambiente de negócios, demonstramos resiliência organizacional, capacidade de adaptação, disciplina na execução estratégica, mantendo o foco na geração de resultados sustentáveis de longo prazo.

Os resultados alcançados evidenciam a efetividade das mudanças e a nossa maturidade de transformar desafios em oportunidades de evolução. Nesse percurso, cada conquista representa um avanço concreto na consolidação de um futuro que materializa o propósito institucional de transformar a vida das pessoas, por meio de soluções cada vez mais eficientes, seguras e alinhadas às necessidades da sociedade.

Habitação



O financiamento imobiliário desempenha papel fundamental no desenvolvimento do país, gerando emprego e renda. Em 2025, fomos responsáveis pela criação de mais de 2,3 milhões de empregos diretos e indiretos, por meio da originação de crédito para o segmento imobiliário. Esses financiamentos também impactam positivamente diversos setores, gerando demanda por materiais de construção, móveis e eletrodomésticos, estimulando a construção civil e impulsionando o crescimento das cidades e da economia.

Ao final de 2025, com saldo de R\$ 938,0 bilhões na carteira de crédito imobiliário, crescimento de 13,0% em 12 meses, mantivemos nossa liderança no segmento habitacional com 67,7% de participação de mercado.

Em 2025, realizamos 871,5 mil contratos habitacionais, originando R\$ 246,4 bilhões em crédito, beneficiando mais de 2,6 milhões de pessoas com acesso à casa própria, reforçando nossa atuação para ampliar o acesso à moradia digna e auxiliar na redução do déficit habitacional no país, fomentando a melhoria na qualidade de vida da população, principalmente a de menor renda.

Em Nov25 iniciamos a operacionalização do Programa Reforma Casa Brasil, destinado a famílias com renda bruta mensal de até R\$ 9.600,00 no âmbito do MCMV e que visa fomentar o acesso ao crédito para reformas, ampliações e adequações de moradias em áreas urbanas de todo o país. Nesse contexto, salientamos nossa atuação para estruturar e disponibilizar linhas de crédito específicas, com contratação simplificada e predominantemente digital, por meio do site institucional, app CAIXA e rede de agências, reforçando nosso compromisso com a inovação, inclusão financeira e capilaridade no atendimento à população.

Novo PAC – Desenvolvimento e Sustentabilidade

Durante o ano de 2025, concluímos a análise de 4,6 mil propostas de projetos para o Novo PAC, totalizando R\$ 37,8 bilhões em investimentos, possibilitando a abertura do processo licitatório e, na sequência, o início dessas obras. Os recursos destinados a esses projetos são provenientes do OGU. O Novo PAC é um programa de investimentos coordenado pelo Governo Federal em parceria com o setor privado, estados, municípios e movimentos sociais. O esforço conjunto visa acelerar o crescimento econômico e promover a inclusão social, gerando emprego e renda, reduzindo desigualdades sociais e regionais.



Atualmente, possuímos contratos do Novo PAC celebrados junto ao Ministério da Saúde, Ministério das Cidades, Ministério da Cultura, Ministério da Justiça, Ministério do Esporte e Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE).

Assim, a nossa atuação no âmbito do Programa contribuiu para a construção de hospitais, maternidades, policlínicas, creches e escolas de educação infantil, além do fomento às obras de infraestrutura do país, abrangendo drenagem, mobilidade, contenção de encostas, urbanização de favelas, espaços esportivos, de convivência e culturais em mais de mil municípios no país.

O Novo PAC foi estruturado em medidas institucionais e nove eixos de investimento, contemplando as grandes áreas de organização do programa, que reúne todas as obras e serviços destinados à população. A previsão é que o programa tenha R\$ 1,7 trilhão em investimentos, entre recursos públicos e privados, até 2026, com geração de 4 milhões de empregos em todo o país.

No contexto do Programa, exercemos atuação de destaque, seja por meio dos repasses de recursos do OGU, na aplicação de recursos próprios, operações de financiamento com recursos do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e pelo assessoramento técnico aos estados e municípios.

Patrocínios e Investimento no Esporte



Destacamos a relevância dos repasses sociais realizados para o esporte por meio das apostas lotéricas e nossa atuação como agente pagador do Bolsa Atleta, programa de patrocínio individual a atletas brasileiros, mantido pelo Governo Federal. O Bolsa Atleta é um dos maiores programas de patrocínio individual a atletas no mundo, permitindo que representantes de modalidades olímpicas e paralímpicas se dediquem com exclusividade ao treinamento.

Um dos destaques do 4T25 foi a renovação do patrocínio ao Novo Basquete Brasil (NBB). Em Dez25, anunciamos o investimento de R\$ 24 milhões, assegurando apoio às temporadas 2025/2026 e 2026/2027. O aporte fortalece o desenvolvimento do basquete nacional, contribuindo para infraestrutura, formação de atletas e expansão das oportunidades esportivas no país, reafirmando nosso papel como agente transformador do esporte.

O 4T25 também foi marcado pela renovação do patrocínio ao CAIXA Brasília Basquete, iniciativa estratégica para o fortalecimento da modalidade no Distrito Federal e para o desenvolvimento de talentos regionais.

Adicionalmente, houve a retomada do projeto Arena São Bernardo, reforçando o compromisso do banco com a expansão de equipamentos esportivos e com a democratização do acesso ao esporte.

No cenário das corridas de rua, foram 64 provas apoiadas entre outubro e dezembro, volume que representa 44% de todas as corridas patrocinadas ao longo do ano. As iniciativas reforçam a promoção da saúde, do lazer e da inclusão social em todas as regiões do país. Entre os eventos patrocinados no período, destaca-se a tradicional Corrida Internacional de São Silvestre, uma das mais emblemáticas do calendário esportivo brasileiro que em 2025 chegou a sua 100ª edição, reunindo milhares de atletas profissionais e amadores e contribuindo para alta visibilidade nacional no encerramento esportivo do ano.

Patrocínios e Investimento em Cultura

Para fechar o ano das comemorações dos seus 45 anos, a CAIXA Cultural registrou o número recorde de mais de 1,2 milhão de visitantes em suas oito unidades. Destaca-se que a CAIXA Cultural Belém, inaugurada em Out25, atraiu quase 90 mil visitantes em um mês, integrando o circuito cultural oficial da COP 30 e apresentando o melhor da cultura paraense durante o período. Para as celebrações natalinas, a CAIXA Cultural Recife e a CAIXA Cultural Fortaleza promoveram o projeto patrocinado CAIXA de Natal. Em Recife, onde o evento é realizado nas janelas do prédio histórico, em frente ao marco zero, foram mais de 80 mil espectadores.

Em Dez25, foi divulgada a relação de projetos contemplados na Seleção CAIXA Cultural. Ao todo, foram selecionados 226 projetos, entre 5.831 inscritos, para compor a programação 2026/2027.



Estrutura de Atendimento

Estamos aprimorando continuamente nossa estrutura de atendimento e processos, visando sempre permitir que nossos 157,2 milhões de clientes tenham a melhor experiência ao acessar nossos produtos e serviços. É nesse contexto que diversas soluções digitais têm sido implementadas, tais como a assinatura digital em contratos para pessoa jurídica, maior digitalização dos processos de financiamento habitacional e abertura de conta de forma 100% digital.

Além da possibilidade de atendimento nos canais digitais, estamos presentes em 98% dos municípios brasileiros, com 24,8 mil pontos de atendimento. São 3,9 mil agências e postos de atendimento, 13,0 mil lotéricos e correspondentes CAIXA Aqui, 11 agências-caminhão, 2 agências-barco e 2 agências-contêiner. Ainda, disponibilizamos à população 21,8 mil terminais de autoatendimento (ATMs) disponíveis nos postos e salas de autoatendimento, além de 26,7 mil terminais da rede Banco24Horas.

Nossa ampla rede de atendimento e extensa capilaridade apresentam aderência à atuação do banco, visando o fortalecimento nas relações com o cliente e alcance para operacionalização das políticas públicas do governo.

Sustentabilidade

Carteira de Finanças Sustentáveis

Identificamos em nosso portfólio de produtos e serviços o montante e percentual de recursos alocados em iniciativas e setores que promovem a transição para uma sociedade mais justa e sustentável, classificando os negócios a partir da colaboração com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), o que, consequentemente, causa impacto positivo no meio ambiente, na sociedade e no clima.

A metodologia utilizada considerou como produtos e serviços sustentáveis aqueles que beneficiam socialmente a população e/ou diretamente o meio ambiente e contribuem para o alcance de metas de dois ou mais ODS e não são destinados a setores com alta exposição a riscos sociais, ambientais e climáticos.

Consideramos produtos de crédito em sentido amplo dos segmentos Habitação, Comercial, Agro e Saneamento e Infraestrutura. Após levantamento do volume de negócios dos produtos identificados, a Carteira de Finanças Sustentáveis da CAIXA soma R\$ 867,5 bilhões¹ ao final de Dez25.



Atuação CAIXA na COP30

Nossa jornada de atuação na COP30 foi pautada nos seguintes pilares estratégicos: Habitação Sustentável, Cidades Sustentáveis e Resilientes, Suporte a Eventos Climáticos Extremos, Captação, Financiamento e Arranjos Financeiros, e Transição Justa.

Essa abordagem reforçou nosso papel como agente relevante na transição para uma economia de baixo carbono, ao mesmo tempo em que fomentou debates sobre desigualdades sociais e justiça climática, impulsionando a prospecção de novas oportunidades de negócio alinhadas à agenda sustentável. Nesse contexto, destacamos a seguir as principais realizações ocorridas ao longo do evento:

- Acordo com o Green Climate Fund (GCF) – caminho para captação internacional voltada à sustentabilidade
- Amazônia para Todos – Ação conjunta com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), a fim de democratizar financiamento para o desenvolvimento sustentável
- Protocolo de Atuação em Desastres Climáticos e Ambientais
- Pacto Global da ONU: Assinatura do Movimento Ambição Net Zero e Movimento Conexão Circular, que visam reduzir as emissões de gases de efeito estufa e consumo e produção responsáveis
- Adesão aos Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU
- Integração à campanha "Fome não Tira Férias", que busca garantir alimentação escolar durante o período de recesso
- Coalizão pela Habitação Net Zero 2050, que visa descarbonizar a cadeia habitacional brasileira
- Lançamento do "Selo Casa Azul Uni" – nova certificação ambiental voltada à construção de unidades habitacionais individuais

Nossa atuação foi estruturada por meio de uma presença institucional qualificada, com a Arena CAIXA na Green Zone, conceibida como espaço estratégico de diálogo, cooperação e geração de oportunidades. Nesse ambiente, promovemos agendas bilaterais, ampliamos oportunidades de negócios e financiamentos destinados a projetos ASG e reforçamos nosso posicionamento como agente financeiro capaz de articular soluções sustentáveis para governos, empresas e organismos multilaterais.

Nesta COP30, ao integrar financiamento, inovação, impacto social e preservação ambiental, reafirmamos nosso papel como banco público protagonista na transição climática e no desenvolvimento sustentável do Brasil.

Selo CAIXA Gestão Sustentável

O Selo CAIXA Gestão Sustentável é um reconhecimento concedido aos municípios que apresentam indicadores públicos que denotam a aplicação de boas práticas de Governança e Responsabilidade Socioambiental (ASG) na gestão pública local, propiciando aumento do bem-estar e da qualidade de vida aos cidadãos, associado ao desenvolvimento urbano sustentável.

O Selo reconhece ações vinculadas a Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU na Agenda 2030, por meio de uma avaliação ampla acerca da gestão municipal contando com vinte e dois indicadores de avaliação, classificados em quatro aspectos: Ambiental, Social, Governança e Climático.

Considerando a relevância da temática ASG para nós e para a sociedade, a ação, além de fomentar e reconhecer as boas práticas de sustentabilidade dos municípios avaliados, possibilita aos certificados acesso a condições diferenciadas na contratação de serviços e produtos do banco. Da mesma forma, podemos auxiliar os municípios a melhorarem os resultados dos seus indicadores com produtos e soluções associados a cada indicador, apoiando entes públicos na qualificação da sua gestão.

¹ Houve revisão de metodologia da Carteira de Finanças Sustentáveis, passando a mensurar apenas a carteira comercial de crédito da CAIXA, excluindo FIES e MCMV Faixa 1.