



“Você pode encarar um erro como uma besteira a ser esquecida ou como um resultado que aponta uma nova direção.”  
Steve Jobs



# Menos empresas da indústria pretendem investir em 2026

Juros altos e tributação travam a expansão da indústria no país, segundo levantamento da Confederação Nacional da Indústria (CNI). Cerca de 56% das empresas do setor pretendem investir em 2026. No ano passado, esse índice foi maior, 72%. “O percentual de empresas que não pretende investir é elevado e reflete o cenário adverso que a indústria herdou do ano passado, principalmente, por conta dos juros. É um resultado que preocupa, uma vez que os investimentos são a base de um crescimento sustentável e a fonte do tão necessário aumento da produtividade da economia brasileira”, avalia Marcelo Azevedo, gerente de Análise Econômica da CNI.



Ed Alves/CB/DA Press

Entre os que vão investir, os principais objetivos são:

- |                                     |        |                                        |       |
|-------------------------------------|--------|----------------------------------------|-------|
| * Melhoria do processo produtivo    | (48%); | * Lançamento de novos produtos         | (8%); |
| * Ampliação da capacidade produtiva | (34%); | * Adoção de novos processos produtivos | (5%). |

## Capital próprio

Quanto às fontes de financiamento dos investimentos, 62% das empresas planejam recorrer apenas ou majoritariamente a recursos próprios, ao passo em que 28% delas pretendem captar recursos de terceiros, como bancos e demais instituições financeiras.

“O capital próprio é a principal fonte em meio às dificuldades das empresas para obterem crédito junto ao sistema financeiro, seja pelo alto custo desses recursos, seja por outros entraves, como a exigência de garantias”, explica Azevedo.



## Mais qualificação de mão de obra

Segundo o levantamento da CNI, a principal motivação para o investimento feito em 2025 foi o desenvolvimento de capital humano, com foco em qualificação, ganhos de produtividade ou redução de riscos associados ao trabalho. Quase 80% das empresas que investiram total ou parcialmente como planejado apontaram essa motivação como importante ou muito importante.

## Páscoa Solidária vai distribuir 3 mil ovos de chocolate

Com a chegada da Páscoa, a sede da Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL-DF) se prepara para receber mais uma edição da Fábrica de Chocolates da Páscoa Solidária. A iniciativa, organizada pela Fundação CDL-DF, mobiliza voluntários para produzir ovos de chocolate destinados a crianças e adolescentes atendidos por instituições sociais do Distrito Federal.

Neste ano, a expectativa é produzir 3 mil ovos de Páscoa, que serão distribuídos para mais de 15 instituições de acolhimento (inclusive Abrace e Casa Azul). A produção dos chocolates será realizada de 26 a 31 de março na sede da entidade.

## Afeto e cuidado

Segundo a presidente da Fundação CDL-DF, Andrea Vasquez, o projeto representa muito mais do que a entrega de chocolates. “A Páscoa Solidária é uma ação que traduz o espírito da Fundação. Queremos levar afeto, esperança e momentos de alegria para crianças que vivem em contextos de vulnerabilidade. Cada ovo produzido carrega um gesto de cuidado e mostra como a união de muitas pessoas pode gerar impacto positivo na comunidade”, destaca.



Divulgação CDL

## Atacadistas do DF projetam crescimento nas vendas para a Páscoa

A Páscoa é uma das datas mais relevantes para o comércio atacadista ao longo do primeiro semestre e movimenta toda a cadeia de abastecimento. Impulsiona não apenas as vendas de chocolates, mas também de diversos outros produtos sazonais. “O atacado tem um papel estratégico no abastecimento do pequeno varejo, garantindo variedade e preços competitivos para que os produtos cheguem ao consumidor final”, destaca o presidente do Sindiatacadista-DF, Álvaro Júnior. A expectativa é de crescimento entre 10% e 20% no volume de vendas em comparação ao ano passado.



Sindiatacadista/Divulgação

# BRASÍLIA

## 66 anos

Uma cidade em constante transformação

Ao longo de mais de seis décadas, a capital se transformou e se reinventou. Para celebrar essa trajetória, o Correio Braziliense prepara um projeto especial com presença multiplataforma sobre o presente e o futuro da cidade.

Faça parte dessa celebração e a se conecte com um público que acompanha, todos os dias, as transformações de Brasília.

Associe sua marca ao especial **Brasília 66 anos**.

### Entre em contato com nosso comercial!

Associe sua marca a um dos projetos mais estratégicos do DF.



Promoção:

CORREIO  
BRAZILIENSE

Realização:

CB Brands  
ESTÚDIO DE CONTEÚDO