



No BET Awards 2021, Zendaya reproduziu um vestido utilizado por Beyoncé em 2003, na mesma premiação

entrou para a história porque ultrapassou o limite entre moda e arte. Foi ousado e impossível de ignorar.”

Normalmente, as vestimentas dos red carpets marcam a história justamente por ultrapassarem o universo da moda e entrarem para a cultura pop. Dheise Oliveira cita como exemplo o vestido verde Versace usado por Jennifer Lopez no Grammy de 2000. “Além de ser visualmente impactante, ele teve um efeito cultural gigantesco, foi tão pesquisado on-line que acabou inspirando a criação do Google Images”, explica.

Outro momento que se tornou icônico foi o look totalmente jeans usado por Britney Spears e Justin Timberlake no American Music Awards de 2001. “Aquela produção virou um ícone pop porque foi ousada, divertida e muito representativa do espírito dos anos 2000”, afirma. Segundo a especialista, o contraste entre a estética casual do jeans e a formalidade tradicional do tapete vermelho foi o que tornou o momento tão memorável.

Entre os exemplos mais radicais está o famoso vestido de carne usado por Lady Gaga no MTV Video Music Awards de 2010. “Mais do que um choque visual, o look foi pensado como uma declaração sobre liberdade individual e direitos humanos. A roupa funcionava como um manifesto”, diz Dheise. Para ela, esse tipo de produção transforma o figurino em imagem histórica e mostra como o tapete vermelho também pode ser uma forma de expressão cultural.



Bella Hadid foi ao Festival de Cannes 2021 com vestido Schiaparelli e um colar que imita a anatomia dos brônquios do pulmão

BRASÍLIA em DOBRO

O maior tour gastronômico do Brasil, presente em 10 estados e 17 cidades, chega a Brasília com sua 1ª edição.



BAIXE O APP

Com mais de 200 estabelecimentos gastronômicos, selecionados por Dani Carvalho, do Onde Comer em Brasília, o tour tem como proposta incentivar as pessoas a conhecerem novos lugares na cidade.

@brasiliaeindobro_



A dinâmica é simples: **você compra um prato e ganha outro.** O diferencial é que cada estabelecimento pode retirar apenas um dia de funcionamento da promoção, garantindo **muitas opções para o consumidor que adquirir o tour**

