

O importante é ser **versátil**

A versatilidade é chave nesse processo. A mesma peça atravessa contextos, reforçando a ideia de que a mulher não se divide, ela se adapta, transforma, expande. "O look da alfaiataria pode ser usado com o blazer para o trabalho ou para um dia mais frio sem perder o estilo e estar bem vestida, como também pode tirar o blazer para um happy hour ou quando chegamos num momento do dia mais quente."

O editorial também se afasta de padrões fechados. Ele olha para o cotidiano real, para aquilo que se vê nas ruas e nos espelhos de casa. "Sim, aqui não escolhi sobre padrão, mas, sim, a própria realidade que vimos no nosso cotidiano. De um jeans a um tecido mais fino com babados, deixando uma mulher mais romântica com o look boho. Assim como o combo de uma boa calça mesclando com tons claros a deixa superfeminina. A mulher, além de buscar conforto, gosta de estar bem vestida e superfeminina, ela se representa no look que fica ou sai de casa, pensando em cada detalhe até a finalização dos acessórios. Deixar sua identidade, sua marca, ser representada e bem vista é a ideia geral."

Entre jeans e babados, entre tons claros e cortes marcantes, o que se vê é autonomia. A mulher escolhe como deseja ser vista e como quer se ver. Ela constrói sua identidade nos detalhes, na amarração lateral do blazer, no caimento da calça ampla, no acessório que finaliza a produção.

Ficha técnica

Modelo: Adélia Nogueira (@adelia9977)

Stylist: Roberto Schiavinato (@robertoschiavinato)

Foto: Mariana Campos (@marigrigori)

Cabelo: Otávio Salas (@otavio.salas/@redhairmakeup)

Make up: Gislaine Make (@gislaine.make/@redhairmakeup)

Looks: @colccipksbsb, @forumsb e @lezalezparkbsb

Acessórios: @zinccomplements

Locação: Espaço Mercato (@espacomercato)

Mariana Campos/CB/D.A Press

Calça, da Lez a Lez (R\$ 499,90)
Regata, da Lez a Lez (R\$ 199,90)
Sandália, da Colcci (R\$ 399)
Brinco (conjunto), da Zinc (R\$ 199)

