

À medida que os pets passam a ocupar um lugar central nas famílias, marcas de beleza, moda e tecnologia ampliam seus produtos para cães e gatos

POR JÚLIA SIRQUEIRA*

O mercado pet vive uma expansão, indo além da alimentação e dos serviços veterinários. Nos últimos anos, produtos inspirados no universo humano — como cosméticos, perfumes, roupas e acessórios — passaram a ocupar espaço nas prateleiras e nas estratégias de grandes marcas. O movimento reflete a humanização dos animais de estimação e o desejo dos tutores de estender aos bichos hábitos de cuidado, consumo e estilo de vida antes restritos às pessoas.

O Brasil acompanha essa tendência global. Segundo dados do setor, o mercado pet nacional movimentou dezenas de bilhões de reais por ano, com crescimento puxado especialmente pelas categorias de higiene, cuidados e produtos premium. Nesse cenário, marcas consolidadas no varejo humano enxergam uma oportunidade de expansão alinhada a comportamento, afeto e consumo emocional.

Um dos exemplos mais recentes é o lançamento da Au.Migos Pets, marca do Grupo Boticário que registra a entrada oficial da companhia no segmento pet care. A iniciativa reforça uma estratégia já adotada por empresas de moda, luxo e até de alimentação, que passaram a desenvolver linhas específicas para cães e gatos.

De acordo com Bruna Arima, diretora da categoria Corpo e Banho do Boticário, a decisão nasce da observação do vínculo cada vez mais próximo entre tutores e animais. “O pet hoje faz parte da família, está presente no cotidiano, nos afetos e nas rotinas de cuidado. A Au.Migos surge justamente dessa leitura de comportamento, aliada à expertise do Boticário em cuidado, fragrância e desenvolvimento de produtos”, afirma.

De acordo com a executiva, o projeto não foi imediato. “O lançamento foi resultado de cerca de dois anos de planejamento e pesquisas, com estudos de comportamento do consumidor pet, consultoria veterinária e testes de desempenho, sempre com o objetivo de adaptar nossa expertise em cosméticos às necessidades desse universo”, explica.

Para além dos tutores

A linha para pets contém coletores acolchoados, corta-ventos impermeáveis e conjuntos esportivos

