



1

Moda

O feito à mão, a identidade e a liberdade criativa seguem como tendências do carnaval 2026. Confira nosso editorial e se inspire para cair na folia cheia de estilo

POR GIOVANNA KUNZ

A moda do carnaval 2026 se afasta da lógica da fantasia descartável e passa a afirmar a folia como território de criação, identidade e expressão estética. Neste editorial, a proposta é olhar para a festa como um espaço legítimo de experimentação visual, no qual o vestir deixa de ser apenas figurino e se torna linguagem. O foco está na moda autoral, no feito à mão e na força simbólica das peças que constroem narrativas próprias dentro do universo carnavalesco.

O conceito do editorial parte da ideia de "carnavalizar" a estética, incorporar brilho, textura, cor e excesso como escolhas conscientes, e não como excesso aleatório. Aqui, o carnaval não é tratado como um evento isolado, mas como um campo criativo em que referências populares, artesanais e contemporâneas se encontram. O styling propõe composições abertas, que valorizam o processo, a mistura de materiais e a liberdade de construção dos looks, respeitando o espírito inventivo da festa.

As marcas selecionadas reforçam esse olhar contemporâneo sobre a moda de carnaval. A Vamos Carnavalizar (@vamoscarnavalizar), especializada em acessórios produzidos manualmente, traz o crochê e o macramê como protagonistas das produções. Feitos à mão, os acessórios carregam textura, volume e informação visual, funcionando como elementos centrais dos looks e evidenciando o valor do trabalho artesanal dentro da estética carnavalesca.

A dimensão autoral e sustentável aparece de forma direta na proposta da Gia Dachi Carnaval (giadachi.carnaval). A marca trabalha com tecidos reaproveitados e retalhos garimpados,