

Marcas & Negócios



OBRALAR CASA & CONSTRUÇÃO

Portfólio variado para construção

A história da Obralar Casa & Construção começa com um propósito claro: simplificar decisões complexas. Em um mercado repleto de opções, onde cada escolha impacta diretamente o resultado de uma obra, a empresa nasceu para ser mais do que um fornecedor. Desde o primeiro contato, o foco está em orientar, esclarecer e apoiar clientes em cada etapa da construção, garantindo que as decisões sejam tomadas com segurança, informação e tranquilidade.

Para cumprir esse compromisso, a marca construiu um portfólio robusto e cuidadosamente selecionado: são mais de cinco mil produtos de construção e de 700 itens de acabamento, além de um mix com aproximadamente mil marcas reconhecidas no mercado. Essa diversidade permite atender desde pequenas reformas até grandes projetos, oferecendo soluções completas que unem qualidade, estética e desempenho.

Na prática, a Obralar Casa & Construção apostou em um portfólio amplo e estratégico, pensado para oferecer uma experiência completa aos seus clientes. A variedade de soluções disponíveis permite que todas as etapas da obra sejam atendidas em um único lugar, trazendo mais praticidade, economia de tempo e conveniência. Dessa forma, o cliente não precisa se deslocar entre diferentes lojas para encontrar o que procura, tornando o processo de compra mais simples, ágil

e eficiente, do início ao fim do projeto.

Sócio-fundador, Carlos Aguiar enxerga a Obralar como uma marca completa, que está presente do início ao fim da obra. “Atendemos todas as etapas da construção. O portfólio reúne desde itens básicos, como cimento, ferragens e telhas, até produtos de acabamento, como pisos, revestimentos, tintas, iluminação, eletroportáteis e utilidades para o lar. A proposta é simples: permitir que o cliente encontre tudo o que precisa em um só lugar, com atendimento especializado e humanizado”, informa.

Com oito unidades no Distrito Federal, localizadas em Ceilândia, 26 de Setembro, Setor O, Taguatinga, Riacho Fundo I e Águas Claras – região que inaugurou a primeira unidade –, a marca vive um momento ativo de expansão e busca novos lojistas interessados no modelo de licenciamento, tanto no DF quanto nas regiões administrativas.

“Fundada em 2019, a Obralar Casa & Construção nasceu da união de empresários experientes do setor de materiais de construção que decidiram somar forças para criar uma marca licenciada forte, padronizada e preparada para crescer. O projeto exigiu um movimento ousado: abrir mão de marcas familiares tradicionais para apostar em um modelo coletivo, com visão de longo prazo”, recorda.

Para Carlos, a escolha de adentrar neste segmento de atuação veio de uma decisão

Três perguntas / CARLOS AGUIAR, sócio-fundador da Obralar Casa & Construção



estratégica, visto que o empresário enxergou o setor de materiais de construção como uma potência devido ao crescimento imobiliário de Brasília. “Com novas construções, reformas e famílias buscando melhorar seus lares, a área mostrou-se promissora, contínua e essencial, garantindo demanda sustentável ao longo dos anos”, indica.

Entregas nos prazos

Em obras e reformas, cumprir prazos é tão importante quanto escolher bons

materiais. Atrasos na entrega impactam cronogramas, aumentam custos e geram insegurança para clientes e profissionais. Por isso, a logística se tornou um dos pilares estratégicos da marca, estruturada para garantir que cada produto chegue no momento certo, com total confiabilidade.

“Para garantir agilidade e segurança, a Obralar mantém estoques sempre abastecidos nas lojas e conta com um centro de distribuição próprio, evitando rupturas e assegurando reposição rápida – um fator decisivo em um segmento onde tempo de obra representa economia”, ressalta.

Como equilibrar custo e qualidade na hora da venda?

Em um mercado competitivo, a Obralar aposta no equilíbrio entre custo e qualidade. A estratégia vai além do menor preço: envolve estoque garantido, variedade de produtos, boas condições de pagamento, entregas ágeis e, principalmente, atendimento próximo e humano. Para a marca, o maior patrimônio são os clientes — e não apenas a estrutura física das lojas.

A sustentabilidade tem influenciado a escolha de materiais e marcas?

A sustentabilidade já influencia as decisões do setor e está cada vez mais presente no portfólio da Obralar. O movimento, impulsionado por grandes indústrias e pela conscientização dos consumidores, aponta para um caminho sem volta, no qual produtos sustentáveis deixam de ser exceção e passam a ser oportunidades de negócio.

Quais os conselhos para quem está começando uma obra?

Para quem está começando uma obra, a orientação é clara: planejamento, margem para imprevistos e apoio técnico fazem toda a diferença. As lojas da Obralar contam com profissionais capacitados, consultores e especialistas prontos para auxiliar desde o orçamento até o cálculo exato de materiais, evitando desperdícios e custos adicionais.

Com forte presença regional, visão coletiva e foco em relacionamento, a Obralar Casa & Construção consolida-se como uma marca que cresce junto com seus clientes — levando um pouco da Obralar para cada lar atendido.

TRANSPORTE ESCOLAR

Com a volta às aulas, Detran-DF lança guia com orientações aos pais na hora de contratar uma empresa para levar e buscar os filhos no colégio. Revisões periódicas nos veículos e checagem de motoristas estão entre as exigências

Cuidados para uma escolha segura

» WALKYRIA LAGACI*

Janeiro está acabando e, com isso, um novo período se inicia: a volta às aulas. Além da compra de materiais, uniformes e da escolha do colégio, muitos pais precisam se preocupar com o transporte dos filhos. Nesse momento, surgem dúvidas sobre como escolher um serviço regularizado e confiável. A decisão sobre a condução escolar não é simples — preço, compromisso e responsabilidade da empresa entram na conta, mas o fator que mais pesa na contratação é a segurança das crianças.

A pedagoga Liliane Carvalho, 43 anos, contrata anualmente transporte escolar para a filha Valentina, 11. Ela conta que verifica a regularização do veículo antes de escolher a empresa. “É importante averiguar as licenças, a conduta do motorista, se há um monitor para auxiliar o usuário”, explica.

Além da segurança, a educadora considera fundamental a proximidade e os horários do transporte. “Houve situações em que minha filha passou muito tempo no transporte, ou aguardando na escola, o que gera desconforto e quebra nas rotinas de horários”, comenta.

Luz Maria, proprietária de uma empresa de transporte escolar,

É importante averiguar as licenças, a conduta do motorista, se há um monitor para auxiliar o usuário”

Liliane Carvalho, mãe de aluna

afirma cumprir os requisitos necessários para operar legalmente. “As vans passam por três vistorias exigidas pelo Departamento de Trânsito do Distrito Federal (Detran-DF). Cada uma tem critérios específicos. Toda a parte elétrica do veículo deve estar em perfeito estado, todos os cintos de segurança em funcionamento, os pneus do carro não podem estar carecas, entre outros fatores”, conta ela.

Para contratação de motoristas na rede, a empresária afirma que os condutores devem estar cadastrados no Detran, com curso de transporte público em dia e Carteira Nacional de Habilitação (CNH) categoria D, que permite dirigir veículos de transporte coletivo de passageiros com mais de oito lugares.

Luz destaca que a empresa se compromete com horários e, em caso de atrasos ou imprevistos, os responsáveis são avisados imediatamente. “Para contratar uma condução, os pais devem verificar se a autorização do transporte está em dia no Detran. Isso abrange todas as vistorias que garantem um veículo seguro”, reforça.

Kauê Souza, filho da gerente de loja Francineire Gomes, 42, anda de van escolar desde os 6 anos. “Ele está com 16 anos e vai continuar usando o transporte até o fim do ensino médio”, relata. Para escolher a empresa, além de considerar o valor, a gerente verificou as licenças do veículo no site do Detran. “Sempre pergunto para meu filho

Divulgação



A regularização do transporte escolar é prevista no Código de Trânsito Brasileiro

sobre a segurança interna do veículo e o comportamento do condutor. A segurança vem em primeiro lugar”, acrescenta.

Recomendações

Este mês, o Detran-DF lançou uma campanha de orientação voltada aos pais e responsáveis para a contratação de uma condução

escolar segura. A autarquia lançou o guia Volta às Aulas: Como Escolher um Transporte Escolar Seguro, disponível em todos os canais oficiais da instituição, que alerta para a importância de o transporte escolar contratado estar regularizado junto ao Detran.

Segundo a diretora de Credenciamento de Entidades e Profissionais do órgão, Ticiane Sanford

Moreira Campos, a regularização do transporte escolar é prevista no Código de Trânsito Brasileiro. “No Distrito Federal, o Detran é responsável pela emissão dessas autorizações. Para o veículo, a cada seis meses deve ser emitida a autorização de tráfego”, detalha.

Para a emissão dessa licença semestral, é feita uma vistoria, na qual são observados os itens



Francineire e o filho Kauê

obrigatórios de segurança e as condições gerais do veículo. “Para o condutor, anualmente fazemos a verificação das multas cometidas e também dos antecedentes criminais”, acrescenta Ticiane.

A autorização do veículo pode ser consultada no site <https://portal.detran.df.gov.br>, clicando em Consultar Credenciadas — Transporte Escolar e digitando a placa do veículo ou o número de autorização. Se estiver regularizado, as informações completas aparecerão na tela.

Nova legislação

Em 16 de janeiro, o Governo do Distrito Federal alterou o Decreto nº 37.332, de 12 de maio de 2016, que regulamenta as regras do transporte escolar. Entre as principais mudanças estão a regularização para aulas extras e universitários, a criação de um banco de dados específico de condutores para eventuais substituições e a retirada da obrigatoriedade de condutor substituído por veículo.

***Estagiária sob supervisão de Eduardo Pinho**