

Capital S/A

SAMANTA SALLUM
samantasallum.df@cbnet.com.br



‘No fundo de um buraco ou de um poço, acontece descobrir-se as estrelas.’

Aristóteles



Assista à playlist da Capital S/A no YouTube

IA ajuda a impulsionar carreira profissional

O SENAI criou a Nai, uma plataforma gratuita de inteligência artificial para Carreira e Empregabilidade. Desenvolvida com tecnologia de IA do Google Cloud, a ferramenta analisa o perfil profissional dos usuários a partir de informações como currículo, histórico acadêmico e objetivos de carreira,



identificando competências, sugerindo capacitações e apontando áreas com boa empregabilidade. A iniciativa integra a parceria entre SENAI, Serviço Social da

Indústria (SESI) e Google Cloud, que prevê ações de transformação digital na educação profissional, na educação superior e em outros serviços voltados à indústria.

José Paulo Lacerda



Competências técnicas atualizadas

“Isso confirma que a educação profissional de qualidade, como a oferecida pelo SENAI há 84 anos, amplia as chances de entrar no mercado de trabalho e de avançar na carreira profissional, sobretudo na indústria, onde são exigidas competências técnicas atualizadas”, afirma o diretor geral da entidade, Gustavo Leal.

Diploma técnico impulsiona salários no Centro-Oeste

Egressos do SENAI apresentam ganhos médios de 10,7%, com destaque para formação continuada (15%) e para cursos técnicos (8,8%) no Centro-Oeste. Já no Norte, o efeito geral chega a 9,5% na indústria. No Nordeste, o diferencial geral chega a 12%.

Fecomércio



Fecomércio



Fecomércio



Destaque salarial para serviço de aprendizagem na indústria

Estudo do Observatório Nacional da Indústria aponta que formados pelo SENAI recebem, em média, salários 10,2% superiores aos de outros profissionais que exercem a mesma função na indústria. Quando a comparação é feita sem distinção de setor, o diferencial salarial é de 8,2%, em média, e para trabalhadores admitidos há menos de 12 meses, o índice chega a 6,3%. No ensino superior, a vantagem salarial é ainda mais expressiva: quem se formou no SENAI recebe 17,3% a mais do que profissionais formados em outras instituições.

Sindipel, Sindigêneros e Sindifeira reelegem seus presidentes

Os sindicatos empresariais que representam os segmentos de livrarias, papelarias, açougueiros, minimercados, floricultura e feiras do Distrito Federal reelegeram, nesta semana, seus atuais presidentes. José Aparecido Freire (Sindipel-DF), Joaquim do Santos (Sindigêneros-DF) e Francisco Valdenir (Sindifeira-DF) foram reconduzidos por unanimidade, em chapa única, para novo mandato até 2030. As posses ocorrerão entre fevereiro e março. As eleições dos 27 sindicatos empresariais antecederam a da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-DF), prevista para maio deste ano.

Representatividade no DF

- Sindipel - cerca de 2 mil empresas
- Sindigêneros - cerca de 19 mil empresas
- Sindifeira - 112 feiras públicas e privadas, que reúnem aproximadamente 30 mil feirantes

Biossegurança e bom atendimento

“É um mercado muito grande e o diferencial deve estar ligado aos cuidados com a biossegurança, esterilização dos materiais, limpeza, organização, muita gentileza e atendimento humanizado. É preciso ver cada cliente não como mais uma que vai deixar um valor monetário, mas uma pessoa que está sendo cuidada”, avalia Maria Consuelo Mello, analista de competitividade do Sebrae.

Data oficial de celebração

Na segunda-feira, 19 de janeiro, foi celebrado o Dia Nacional dos Profissionais da Beleza, que reconhece legalmente as ocupações de cabeleireiro, barbeiro, manicure, pedicure, depilador, maquiador e esteticista em todo o território nacional.



Segmento da beleza lidera novos negócios

Cerca de 5 milhões de novos pequenos negócios foram abertos no Brasil em 2025. Um número recorde na história do empreendedorismo. Salões de cabeleireiro e outras empresas ligadas ao segmento de beleza têm o maior volume de novos CNPs registrados. Levantamento feito pelo Sebrae nacional revela que, no total, foram cerca de 236 mil novas empresas — entre microempreendedores individuais (MEI), microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP) — que se formalizaram em 2025. Por dia, a média é de 646 novos estabelecimentos e 27 unidades por hora. Em comparação ao ano anterior, o crescimento na abertura de novas empresas foi superior a 18%.



JANEIRO beranco

DIÁLOGOS SOBRE A SAÚDE MENTAL NO BRASIL

O Janeiro Branco é uma campanha que busca colocar a saúde mental em pauta, lembrando que cuidar da mente é tão importante quanto cuidar do corpo. É nesse contexto que surge o evento “Janeiro Branco: diálogos sobre a saúde mental no Brasil”, um debate realizado pelo Correio Braziliense e que propõe olhar para o tema com responsabilidade, escuta e senso crítico.

29•JAN

A PARTIR DAS 9H

AUDITÓRIO DO CORREIO BRAZILIENSE

SIG QD. 02 LOTE. 340

INSCRIÇÕES
GRATUITAS



Realização:

**Correio
Braziliense**

Produção:

CB Brands
ESTÚDIO DE CONTEÚDO

