

ESPORTES

correio braziliense.com.br/esportes - Subeditor: Marcos Paulo Lima E-mail: esportes.df@dabr.com.br Telefone: (61) 3214-1176

CANDANGÃO Segunda rodada do torneio local entra em cena no fim de semana com contraste publicitário: enquanto alguns clubes tiveram sucesso na captação de marcas, outros patinam na missão de encontrar um patrocínio máster

Anuncie aqui!

MEL KAROLINE*

Busca por patrocinadores de impacto é a alma do negócio futebol. Mas, apesar da força e popularidade do esporte, nem sempre é tão fácil preencher os espaços publicitários disponíveis nas camisas de equipes de torneios. Iniciado na semana passada e com a segunda rodada marcada entre hoje e amanhã, o Campeonato Candango de 2026 apresenta os dois lados da moeda. Enquanto algumas equipes tiveram êxito na busca por parceiros e comemora o crescimento da visibilidade local, outras enfrentam dificuldades e jogam, ao menos por enquanto, com o uniforme em branco.

A cada nova temporada, o Campeonato Candango trabalha para elevar o nível da disputa. Isso acontece porque, cada vez mais, as equipes iniciam o ano com o objetivo de conquistar não apenas o título, mas também vagas nas competições nacionais. No limbo do país desde 2014, o Distrito Federal reserva vagas na Série D do Campeonato Brasileiro apenas para o campeão e o vice, por exemplo. Para montar projetos fortes, é preciso dinheiro. Aí, os desafios aparecem. Sem patrocinadores, os clubes perdem a principal fonte de receita, dificultando sustentabilidade a longo prazo.

Na primeira rodada do Candangão, a quantidade de camisas em branco chamou a atenção. Embora por razões distintas — e não permanente para alguns dos times a seguir —, Aruc, Brasiliense, Ceilândia, Real Brasília e Samambaia atuaram na estreia com o máster vazio. Do outro lado da moeda, Brasília, Capital, Gama, Paranoá e Sobradinho contam com mais anunciantes espalhados pelos mais diversos espaços publicitários disponíveis nos uniformes de jogo e celebram, mesmo com percalços, o trabalho de marketing realizado.

O cenário atual do Real Brasília exemplifica a dificuldade. O aurianil entrou em campo na derrota para o Gama expondo apenas uma marca na homoplatea da camisa. Em nota, a diretoria da equipe expôs ao **Correio** a complexidade de encontrar uma empresa com interesse em apostar nos projetos do clube. “Nós estruturamos o plano comercial, montamos o mídia kit e apresentamos o projeto ao mercado, tanto para o masculino quanto para a base e o feminino. Apesar disso, não tivemos retorno de nenhuma empresa interessada em assumir a cota de patrocinador máster para 2026”, informou.

No último dia de 2025, o Real Brasília amargou um dos impactos da situação atual do mercado do futebol no Distrito Federal. Após perder a cota de patrocínio do Banco de Brasília (BRB), o clube decidiu encerrar o departamento de

Filipe Fonseca/@filipeffoto/Gama



Atual campeão do Distrito Federal, Gama expõe patrocinadores no uniforme, mas o espaço máster continua reservado para a temporada 2026

2ª rodada

Hoje

10h Aruc x Capital
10h Sobradinho x Paranoá
15h Real Brasília x Brasiliense
16h Brasília x Gama

Amanhã

10h Samambaia x Ceilândia

Onde assistir

Record Brasília, FFDF TV e canais dos clubes no YouTube

futebol feminino. A decisão fez a capital perder a única vaga na Série A1 do Campeonato Brasileiro Feminino. “Por esse motivo, retiramos as marcas dos uniformes, inclusive da Copinha. O cenário de mercado está mais difícil e o investimento de patrocinadores hoje é essencial para a sustentabilidade dos clubes”, explicou.

Cases de sucesso

Atual campeão do Campeonato Candango e com um calendário nacional extenso garantido para 2026, o Gama é um dos clubes do Distrito Federal com a camisa mais atrativa para o mercado publicitário. Assim, o clube garantiu parceiros para as disputas da temporada. Na estreia do torneio local, por exemplo, o alviverde expôs duas marcas na camisa de jogo. No entanto, o espaço mais nobre do uniforme gamense ainda aparece como disponível no mercado publicitário.

Vice-campeão nas duas últimas temporadas, o Capital é uma das equipes com mais marcas na camisa. Além do fornecedor dos uniformes, outras seis empresas embarcaram no projeto montado pelo time para a disputa do Candangão, da Série D do Brasileirão, da Copa do Brasil e da Copa Centro-Oeste, primeira etapa da Copa Verde. “O futebol de Brasília está numa

crescente de credibilidade. Então, aos poucos, vamos conseguindo alguns patrocinadores”, destacou o presidente Godofredo Gonçalves.

Em meio às dificuldades, o Paranoá foi um dos mais exitosos na luta por empresas para acreditar e apostar nos projetos de futebol. Desde 2021, a Cobra Sucuri mantém os mesmos patrocinadores na camisa do time principal. “A Farmanossa, por ser a mais conhecida da cidade, e o BRB por ser o banco patrocinador do campeonato. Como são patrocinadores fiéis, seguimos com eles. São grandes parceiros e os valores, apesar de não serem tão altos, nos ajudam durante a competição”, explica a equipe.

Mesmo com as cotas do uniforme bem ocupadas, o Paranoá ressalta a dificuldade de ingressar no mercado publicitário em busca de parceiros de maior força econômica. “Como todo clube do Distrito Federal, temos muita dificuldade em ter novos patrocinadores

Dupla Fla-Flu em campo

Em realidades distintas no Campeonato Carioca, Flamengo e Fluminense têm novos compromissos agendados para hoje. Empatado com Vasco, Bangu e Volta Redonda na liderança do Grupo A, o tricolor pega o Boavista, às 18h30, para brigar pela ponta isolada. O Premiere transmite. O rubro-negro já tem dois jogos no estadual e ainda não venceu. A tentativa de quebrar a sequência ruim ocorre hoje, às 21h30, com transmissão do SporTV. Os dois clubes vão ter times com atletas da base.

Cotas do Candangão

Aruc

Exibiu apenas a fornecedora Mutum Sports no uniforme

Brasília

Intershop (máster), Roadstar e Viação Catedral. Tem marca própria de fornecimento

Brasiliense

Jogou a primeira rodada limpo, mas terá o BRB como máster. A Líder forneceu

Capital

BRB (máster), Tolledo (fornecedora), Água Mineral Orgânica, Farmácia Comunitária, Grupo ADG e Centrus (calção)

Ceilândia

Jogou a primeira rodada limpo, mas terá o BRB como máster. Tem marca própria de fornecimento

Gama

Dia a Dia Atacadista (máster), Umbro (fornecedora), Riacho Tintas, MRV e Bvix, mas está com o máster vazio

Paranoá

BRB (máster), Farmanossa, Hospital Home e Dia a Dia Atacadista

Real Brasília

Sem máster, exibiu a Eggiori na homoplatea. A Tolledo fornece

Samambaia

Exibiu apenas a fornecedora Mutum Sports no uniforme

Sobradinho

Dia a Dia Atacadista (máster), Líder (fornecedora) Sobradinho Carnes e Wynham

locais e regionais que banquem a apostem nos projetos do Candangão”, ressaltou.

Fator BRB

Pelo quinto ano seguido, o Campeonato Candango tem o naming rights vinculado ao Banco de Brasília (BRB). Além de bancar gastos operacionais da competição local, o valor angariado garante premiações para os times mais bem colocados da temporada 2026. O campeão vai levar R\$ 1 milhão, com o vice ganhando R\$ 250 mil. Há, ainda, valores confirmados para o terceiro e o quarto colocado: R\$ 150 mil e R\$ 100 mil, respectivamente. Segundo apurado pelo **Correio**, a instituição financeira disponibilizou cotas de patrocínio aos participantes.

O valor pode chegar a R\$ 250 mil, sendo R\$ 100 mil na primeira fase e R\$ 150 mil por avanço à etapa eliminatória. Há, porém, a necessidade de cumprimento de requisitos

técnicos. “Os times precisam atender aos critérios objetivos de habilitação, que incluem regularidade jurídica, fiscal e trabalhista, além da apresentação da documentação exigida”, explica o banco. Até o momento, quatro equipes concluíram integralmente esse processo. Paranoá e Capital expuseram a marca na primeira rodada.

Por questões técnicas, Brasiliense e Ceilândia não conseguiram jogar com a logo no BRB no uniforme. Mas, ao **Correio**, os clubes indicaram a exposição da marca da instituição nos duelos do fim de semana, saindo da lista de equipes com o máster vazio. Atravessando uma fase de jogar com “camisa limpa”, o Gato Preto está em fase de negociação com outras empresas para tentar completar os espaços do uniforme e crê na fase de evolução do torneio local para completar a missão.

* **Estagiária sob a supervisão de Danilo Queiroz**

NO RORIZÃO

Surpresa da primeira rodada do Campeonato Candango, a Aruc volta a campo, hoje, para medir forças com um dos favoritos ao título que necessita de reabilitação após tropeço na estreia do torneio local. Às 10h, o Time do Samba encara o Capital, no Estádio Rorizão, em Samambaia. O jogo terá portões fechados.

NO DEFELÊ

O Estádio Defelê terá rodada dupla. Às 10h, o Sobradinho joga com mandante no local diante do Paranoá. Às 15h, será a vez do Real Brasília exercer o mando de campo contra o Brasiliense. Os ingressos da primeira partida custam R\$ 20 (inteira) e R\$ 10 (meia), As entradas do segundo jogo saem por R\$ 40 (inteira) e R\$ 20 (meia).

NO BEZERRÃO

Um dos clássicos mais tradicionais do Distrito Federal terá gosto de reencontro em uma data especial. Na temporada de aniversário de 50 anos do duelo, Brasília e Gama medem forças, a partir das 16h, no Estádio Bezerrão. Os ingressos são vendidos por R\$ 40 (inteira) e R\$ 20 (meia). Há setor de R\$ 60 para os gamenses.

PAULISTÃO

O Campeonato Paulista terá, hoje, mais um jogo digno de Série A do Brasileirão. Integrantes da elite nacional, Palmeiras e Mirassol se encontram, a partir das 20h30, na Arena Barueri. O alviverde é vice-líder do torneio, enquanto o Leão está em sexto. Record (TV aberta) e do HBO Max (streaming) transmitem ao vivo.

MINEIRO

Líder do Grupo C do Campeonato Mineiro com uma vitória em dois jogos, o Cruzeiro terá a possibilidade de se firmar na ponta diante da torcida. Às 18h30, a Raposa abre o Estádio Mineirão para encerrar o Uberlândia. Há a expectativa da utilização de titulares do time celeste. O Premiere, a GE TV e o SportyNet transmitem.

GAÚCHO

Surpreendido pelo São José na rodada anterior do Campeonato Gaúcho, o Grêmio volta a campo, hoje, mirando a recuperação para tomar a liderança do Caxias. Às 19h, o tricolor entra em campo na Arena impulsionado por titulares para duelar com o São Luiz. O SporTV anuncia a transmissão ao vivo do compromisso do estadual.