

Mais nostalgia e menos likes. A próxima estação, em 2026, traz o conforto sensorial e inúmeras tendências que devem explodir. Viagens e descanso também estão entre as buscas

POR EDUARDO FERNANDES E GIOVANNA KUNZ

Encerrar ciclos é um movimento natural da vida. Quando o relógio bate 0h, de 31 de dezembro para 1º de janeiro, muitos imaginam e planejam como o novo ano virá. Para além das metas, a expectativa do que surgirá nas áreas que muitos gostam e são interessados: moda, filmes, beleza e a decoração do lar. No entanto, com o advento da internet e de tantos algoritmos, prever isso ficou cada vez mais fácil.

As tendências, vira e mexe, aparecem e desaparecem. O que era bonito e elegante em 1950 pode ressurgir em 2026 com tons recheados de afeto e nostalgia. Fato é que, agora, vários sentimentos carregam a força desses eventos que já viram febre antes de nascer. Assim, o porvir não é mais uma incógnita, mas um rastro de dados deixado por mais de 600 milhões de pessoas.

O relatório Pinterest Predicts 2026, um dos mais famosos dessa nova era virtual, foi divulgado no começo do mês de dezembro. Nele, a revelação do que será marcado como busca pelos usuários. Conforto sensorial, nostalgia e um otimismo realista fazem parte desse desejo individual — e talvez um pouco coletivo.

Diferente de outras redes sociais focadas em engajamento passageiro, a plataforma de busca visual consolidou um método que antecipa tendências com 88% de assertividade, focando no que as pessoas planejam, e não apenas no que curtem. De acordo com Rogério Nicolai, diretor de negócios do Pinterest Brasil, a grande mudança para 2026 é a transição do entretenimento rápido para a intenção real.

Segundo ele, o diferencial está em capturar o “e se” do consumidor antes mesmo da compra. Ao analisar buscas, salvamentos e cliques, o Pinterest consegue prever o que ganhará popularidade com até dois anos de antecedência.

“Conseguimos capturar a intenção futura em tempo real, o que nos dá uma leitura única do que está prestes a ganhar popularidade. Para as marcas, isso significa trabalhar com um radar ancorado em contexto visual — não apenas em engajamento superficial”, destaca o relatório da plataforma.

Conforto sensorial

Uma das maiores surpresas para 2026 é a ascensão do universo gummy. O que começou como um

Um ano para sentir



Arquivo pessoal

Carlos entrou no mundo da moda em 2023

nicho em beleza evoluiu para uma força cross-category: de nail art emborrachada a capas de celular maleáveis e blushes em gel. “Essa estética tátil reflete uma necessidade global de conforto”, detalha Rogério.

“Quando olho para os dados de Pinterest Predicts e para o que vemos no dia a dia na plataforma, um

macronicho que se destaca de forma muito clara é o universo do conforto sensorial. No relatório, falamos de não conformismo, autopreservação e escapismo como forças que impulsionam as 21 tendências para 2026 – mas, quando colocamos tudo isso junto, o que emerge é um foco consistente em bem-estar emocional”, acrescenta.