



Ser feliz sem motivo é a mais autêntica forma de felicidade

Carlos Drummond de Andrade

Raimundo Sampaio/ENCDF/D.A Press



Com a proximidade das festas, cesta de Natal fica mais barata

A intensificação das promoções no período que antecede as festas fez baixar os preços de produtos tradicionais deste período. A cesta típica de Natal, composta por 10 itens — aves natalinas, azeite, caixa de bombom, espumante, lombo, panetone, pernil, peru, sidra e tender — registrou queda de 2,4% nos preços na última semana. Com isso, o valor médio da cesta passou de R\$ 351,80 para R\$ 343,39, o que representa uma economia de R\$ 8,41 para o consumidor.

Por regiões

A maior redução foi observada na região Nordeste (-4,0%), seguida pelo Sul (-2,9%), Sudeste (-2,6%), Centro-Oeste (-1,2%) e Norte (-1,2%). As quedas de preços concentraram-se em itens tradicionais da data, como panetone, azeite, aves natalinas e espumantes, categorias com demanda sazonal mais concentrada e maior sensibilidade às estratégias promocionais e aos ajustes de estoque do período. A pesquisa da Abras foi realizada nos supermercados entre os dias 12 e 16 de dezembro.

13º salário está sendo usado para pagar dívidas

A segunda parcela do 13º salário, que saiu na sexta-feira passada para a maioria dos trabalhadores no país, deve injetar R\$ 131,8 bilhões na economia brasileira neste mês. O montante representa aumento nominal de 5,7% em relação a dezembro do ano passado e crescimento real de 0,7%, já descontada a inflação do período. Apesar da expansão dos recursos, o destino do dinheiro segue concentrado no ajuste do orçamento doméstico. Pelo quinto ano consecutivo, o abatimento e a quitação de dívidas deverão ser o principal uso do 13º salário.



Para onde vai a bonificação natalina

R\$ 45,8 BILHÕES

devem ser direcionados ao pagamento de dívidas

R\$ 36,5 BILHÕES

a compras no comércio

R\$ 33,8 BILHÕES

à demanda por prestação de serviços

R\$ 15,7 BILHÕES

à poupança

Patamar histórico

A predominância do uso do 13º para quitar dívidas está diretamente associada ao elevado nível de comprometimento da renda no país. Segundo estudo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), ao fim de 2025, 30,9% da renda média das famílias estará comprometida com dívidas, patamar historicamente alto e em trajetória de elevação.

Prejuízo para o comércio

Dados do Banco Central indicam que essa relação avançou 0,7 ponto percentual nos últimos 12 meses e deve seguir pressionada pelo menos até o início de 2026. Segundo cálculos da CNC, cada aumento de um ponto percentual no comprometimento da renda reduz em 1,1% a propensão ao consumo.

Custo alto do crédito

Além disso, o custo do crédito permanece como fator restritivo. A taxa média de juros das operações com recursos livres para pessoas físicas alcançou 58,7% ao ano, o maior nível para este período dos últimos oito anos. A inadimplência nessas operações chegou a 5,6% da carteira, o maior patamar em 13 anos.

Sócios da Silver Care apresentam nova linha de produtos

Criada pelos irmãos e empresários de Brasília Álvaro Jr. e Rodrigo Silveira, a Silver Care é uma marca de cosméticos que vem expandindo mercado nacional. E marcou a chegada oficial do verão com o lançamento da linha solar Silver Sun nas versões com cor e stick. O produto garante proteção prática e eficiente, com alta cobertura e textura inovadora, disponível em três cores e também na versão incolor. Um evento no espaço da marca na Arena BRB Mané Garrincha reuniu sócios, colaboradores e convidados para apresentação das novidades. “A Silver Care nasceu para atender pessoas reais: aquelas que têm rotina corrida, mas não abrem mão de se cuidar. Nossos produtos unem inovação, segurança e eficácia”, conta Álvaro Silveira.

Divulgação



Jubileu de Prata em Taguatinga

Celebrando 25 anos de história, o Taguatinga Shopping (TGS) alcançou R\$ 1 bilhão de faturamento e 1,2 milhão de visitantes por mês. E o momento é de expansão com novas operações, investimentos em infraestrutura e experiências diferenciadas para o público. O Jubileu de Prata ganhou forma com uma instalação artística que envolve a fachada principal do shopping — obra assinada pela publicitária Cláudia Pereira e inspirada em um grande presente. “Nossos 25 anos representam um marco de evolução. Crescemos junto com Taguatinga, sempre olhando para o futuro, sem perder o vínculo afetivo com o público”, destaca o superintendente Marcos Atayde.

Divulgação



Ala Premium

O período também é marcado pela ampliação do mix. Nos últimos meses, o TGS recebeu mais de 18 novas operações, entre elas Natura, Bibi, Wepink, Aramis, Movida, DryWash e Santa Lolla Handbags. E foi inaugurada a Nova Ala, que consolida o posicionamento premium do shopping. O espaço reúne marcas como Loungerie, Granado e Vans.

COMÉRCIO E VAREJO

Consumidores aproveitam as opções variadas e os preços mais acessíveis em comparação aos praticados pelos shoppings

Feiras lotam antes do Natal

» DAVI CRUZ

Dois dias do Natal, a movimentação foi intensa nas tradicionais feiras populares do Distrito Federal. A Feira dos Goianos, em Taguatinga, e a Feira dos Importados, no SIA, receberam um grande fluxo de pessoas que foram às ruas em busca de presentes, roupas e calçados para as comemorações de fim de ano.

Desde as primeiras horas do dia, os consumidores circularam pelos corredores das feiras para aproveitar as opções variadas e os preços mais acessíveis em comparação a outros centros comerciais, como os shoppings. Além da área interna, o trânsito no entorno das feiras ficou carregado, reflexo da grande procura dos clientes.

A administradora Larissa Dias, 26 anos, esteve na Feira dos Importados acompanhada da filha Emanuele, 1 ano e seis meses, e da irmã Isabela, 17. Para ela, apesar da correria típica do período, o passeio vale a pena. “É tudo muito corrido no final de ano, mas é sempre bom poder sair, passear um pouco, conhecer coisas novas e gastar”, contou ao **Correio**. Larissa também destacou a dificuldade de chegar ao local. “Está muito cheio, tanto aqui quanto o trânsito lá fora, mas, no final, vale a pena”, afirmou.

No caso de Tiago Gama, autônomo, 32 anos, além do passeio, ele disse que foi à feira com o objetivo de comprar roupas e calçados para o trabalho e aproveitar possíveis promoções. “A gente procura coisas mais acessíveis. Se for pra comprar algo muito caro, acaba indo para o shopping. Aqui, a ideia é economizar”, explicou.

Fotos: Ed Alves/CB/D.A Press



Feiras dos Goianos (acima) e dos Importados, ontem



Confira funcionamento das feiras

Feira dos Importados
Local: SIA Trecho 7
Dias: de domingo a domingo, das 9h às 18h
No dia 25, estará fechada.

Feira dos Goianos
Local: QI 15 - Taguatinga
Dias: de domingo a domingo das 8h às 18h
No dia 25, estará fechada.

Fonte: sites oficiais dos estabelecimentos

Fiscalização

Diante do grande fluxo de pedestres e veículos, o Departamento de Trânsito do Distrito Federal (Detran-DF) começou a Operação

Boas Festas 2025 em 19 de novembro e segue até 4 de janeiro de 2026. A ação tem como objetivo reforçar a segurança viária durante o período de confraternizações de fim de ano.

Leão Amigo da solidariedade

Você sabia que pode destinar uma parte do seu Imposto de Renda para projetos sociais?

Você não paga nada a mais por isso e ainda contribui para a construção de um mundo melhor.

Ao destinar até 6% do seu Imposto de Renda para os projetos da Casa Azul, você ajuda a transformar vidas, combatendo a violência, a pobreza e o trabalho infantil, além de promover dignidade e esperança a quem mais precisa.

A Casa Azul, reconhecida como uma das 100 Melhores ONGs do Brasil, atua há 36 anos no Distrito Federal, promovendo mudanças reais na vida de crianças, adolescentes e famílias. Sua doação contribui diretamente para a construção do mundo que queremos: mais justo, solidário e menos desigual.

Depósito até 30/12/2025

na conta do Fundo da Criança e do Adolescente do DF
CNPJ 15.558.339/0001-85, Banco BRB (070)
Agência 100, Conta Corrente 100044149-8.

CHAVE PIX: CNPJ: 15.558.339/0001-85

Envie o comprovante para 61 99819-6160 e vincule sua doação aos projetos da Casa Azul.

Dúvidas? Estamos aqui para ajudar!

Entre em contato com a Casa Azul: (61) 99168-6481

Conheça nosso trabalho