

Capital S/A

Raimundo Sampaio/ENCDF/D.A Press
SAMANTA SALLUM
samantasallum.df@cbnet.com.br



Com a proximidade das festas, cesta de Natal fica mais barata

A intensificação das promoções no período que antecede as festas fez baixar os preços de produtos tradicionais deste período. A cesta típica de Natal, composta por 10 itens — aves natalinas, azeite, caixa de bombom, espumante, lombo, panetone, pernil, peru, sidra e tender — registrou queda de 2,4% nos preços na última semana. Com isso, o valor médio da cesta passou de R\$ 351,80 para R\$ 343,39, o que representa uma economia de R\$ 8,41 para o consumidor.

Por regiões

A maior redução foi observada na região Nordeste (-4,0%), seguida pelo Sul (-2,9%), Sudeste (-2,6%), Centro-Oeste (-1,2%) e Norte (-1,2%). As quedas de preços concentraram-se em itens tradicionais da data, como panetone, azeite, aves natalinas e espumantes, categorias com demanda sazonal mais concentrada e maior sensibilidade às estratégias promocionais e aos ajustes de estoque do período. A pesquisa da Abras foi realizada nos supermercados entre os dias 12 e 16 de dezembro.

13º salário está sendo usado para pagar dívidas

A segunda parcela do 13º salário, que saiu na sexta-feira passada para a maioria dos trabalhadores no país, deve injetar R\$ 131,8 bilhões na economia brasileira neste mês. O montante representa aumento nominal de 5,7% em relação a dezembro do ano passado e crescimento real de 0,7%, já descontada a inflação do período. Apesar da expansão dos recursos, o destino do dinheiro segue concentrado no ajuste do orçamento doméstico. Pelo quinto ano consecutivo, o abatimento e a quitação de dívidas deverão ser o principal uso do 13º salário.



Para onde vai a bonificação natalina

R\$ 45,8 BILHÕES

devem ser direcionados ao pagamento de dívidas

R\$ 36,5 BILHÕES

a compras no comércio

R\$ 33,8 BILHÕES

à demanda por prestação de serviços

R\$ 15,7 BILHÕES

à poupança

Patamar histórico

A predominância do uso do 13º para quitar dívidas está diretamente associada ao elevado nível de comprometimento da renda no país. Segundo estudo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), ao fim de 2025, 30,9% da renda média das famílias estará comprometida com dívidas, patamar historicamente alto e em trajetória de elevação.

Prejuízo para o comércio

Dados do Banco Central indicam que essa relação avançou 0,7 ponto percentual nos últimos 12 meses e deve seguir pressionada pelo menos até o início de 2026. Segundo cálculos da CNC, cada aumento de um ponto percentual no comprometimento da renda reduz em 1,1% a propensão ao consumo.

Custo alto do crédito

Além disso, o custo do crédito permanece como fator restritivo. A taxa média de juros das operações com recursos livres para pessoas físicas alcançou 58,7% ao ano, o maior nível para este período dos últimos oito anos. A inadimplência nessas operações chegou a 5,6% da carteira, o maior patamar em 13 anos.

Ser feliz sem motivo é a mais autêntica forma de felicidade

Carlos Drummond de Andrade

Divulgação

Sócios da Silver Care apresentam nova linha de produtos



Criada pelos irmãos e empresários de Brasília Álvaro Jr. e Rodrigo Silveira, a Silver Care é uma marca de cosméticos que vem expandindo mercado nacional. E marcou a chegada oficial do verão com o lançamento da linha solar Silver Sun nas versões com cor e stick. O produto garante proteção prática e eficiente, com alta cobertura e textura inovadora, disponível em três cores e também na versão incolor. Um evento no espaço da marca na Arena BRB Mané Garrincha reuniu sócios, colaboradores e convidados para apresentação das novidades. "A Silver Care nasceu para atender pessoas reais: aquelas que têm rotina corrida, mas não abrem mão de se cuidar. Nossos produtos unem inovação, segurança e eficácia", conta Álvaro Silveira.

Divulgação

Jubileu de Prata em Taguatinga

Celebrando 25 anos de história, o Taguatinga Shopping (TGS) alcançou R\$ 1 bilhão de faturamento e 1,2 milhão de visitantes por mês. E o momento é de expansão com novas operações, investimentos em infraestrutura e experiências diferenciadas para o público. O Jubileu de Prata ganhou forma com uma instalação artística que envolve a fachada principal do shopping — obra assinada pela publicitária Cláudia Pereira e inspirada em um grande presente. "Nossos 25 anos representam um marco de evolução. Crescemos junto com Taguatinga, sempre olhando para o futuro, sem perder o vínculo afetivo com o público", destaca o superintendente Marcos Atayde.



Ala Premium

O período também é marcado pela ampliação do mix. Nos últimos meses, o TGS recebeu mais de 18 novas operações, entre elas Natura, Bibi, Wepink, Aramis, Movida, DryWash e Santa Lolla Handbags. E foi inaugurada a Nova Ala, que consolida o posicionamento premium do shopping. O espaço reúne marcas como Loungerie, Granado e Vans.

COMÉRCIO E VAREJO

Consumidores aproveitam as opções variadas e os preços mais acessíveis em comparação aos praticados pelos shoppings

Feiras lotam antes do Natal

» DAVI CRUZ

A dois dias do Natal, a movimentação foi intensa nas tradicionais feiras populares do Distrito Federal. A Feira dos Goianos, em Taguatinga, e a Feira dos Importados, no SIA, receberam um grande fluxo de pessoas que foram às ruas em busca de presentes, roupas e calçados para as comemorações de fim de ano.

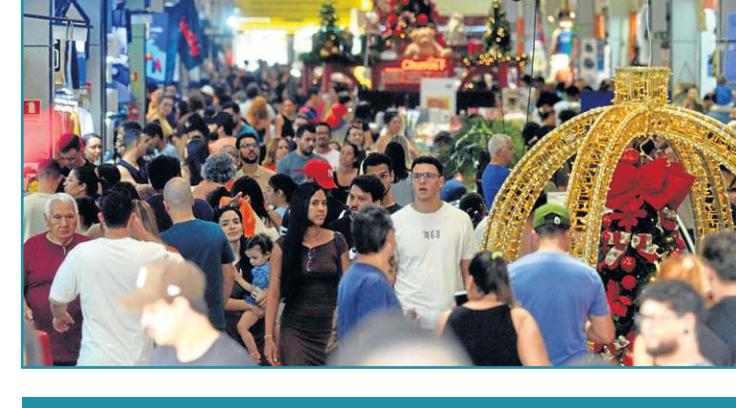
Desde as primeiras horas do dia, os consumidores circularam pelos corredores das feiras para aproveitar as opções variadas e os preços mais acessíveis em comparação a outros centros comerciais, como os shoppings. Além da área interna, o trânsito no entorno das feiras ficou carregado, reflexo da grande procura dos clientes.

A administradora Larissa Dias, 26 anos, esteve na Feira dos Importados acompanhada da filha Emanuelle, 1 ano e seis meses, e da irmã Isabela, 17. Para ela, apesar da correria típica do período, o passeio vale a pena. "É tudo muito corrido no final de ano, mas é sempre bom poder sair, passear um pouco, conhecer coisas novas e gastar", contou ao Correio. Larissa também destacou a dificuldade de chegar ao local. "Está muito cheio, tanto aqui quanto o trânsito lá fora, mas, no final, vale a pena", afirmou.

No caso de Tiago Gama, autônomo, 32 anos, além do passeio, ele disse que foi à feira com o objetivo de comprar roupas e calçados para o trabalho e aproveitar possíveis promoções. "A gente procura coisas mais acessíveis. Se for pra comprar algo muito caro, acaba indo para o shopping. Aqui, a ideia é economizar", explicou.



Feira dos Goianos (acima) e dos Importados, ontem



Confira funcionamento das feiras

Feira dos Importados

Local: SIA Trecho 7
Dias: de domingo a domingo, das 9h às 18h
No dia 25, estará fechada.

Fonte: sites oficiais dos estabelecimentos

Feira dos Goianos

Local: QI 15 - Taguatinga
Dias: de domingo a domingo, das 8h às 18h
No dia 25, estará fechada.



Leão Amigo

da solidariedade

Você sabia que pode destinar uma parte do seu Imposto de Renda para projetos sociais?

Você não paga nada a mais por isso e ainda contribui para a construção de um mundo melhor.

Ao destinar até 6% do seu Imposto de Renda para os projetos da Casa Azul, você ajuda a transformar vidas, combatendo a violência, a pobreza e o trabalho infantil, além de promover dignidade e esperança a quem mais precisa.

A Casa Azul, reconhecida como uma das 100 Melhores ONGs do Brasil, atua há 36 anos no Distrito Federal, promovendo mudanças reais na vida de crianças, adolescentes e famílias. Sua doação contribui diretamente para a construção do mundo que queremos: mais justo, solidário e menos desigual.

Depósito até 30/12/2025

na conta do Fundo da Criança e do Adolescente do DF
CNPJ 15.558.339/0001-85, Banco BRB (070)
Agência 100, Conta Corrente 100044149-8.

CHAVE PIX: CNPJ: 15.558.339/0001-85

Envie o comprovante para 61 99819-6160 e vincule sua doação aos projetos da Casa Azul.

Dúvidas? Estamos aqui para ajudar!

Entre em contato com a Casa Azul: (61) 99168-6481

Conheça nosso trabalho

