

# BELEZA RESPONSÁVEL



Nas festas de fim de ano, tradicionalmente marcadas por brilho e exageros, especialistas mostram, durante o editorial de Natal da Revista, que é possível entregar impacto visual sem desperdício

POR JÚLIA CHRISTINE\*

O movimento por uma beleza mais responsável deixou de ser apenas tendência para se tornar prática comum entre consumidores e marcas. Em meio ao aumento da preocupação ambiental e à busca por rotinas de autocuidado menos agressivas, a maquiagem sustentável cresce no mercado estético brasileiro. No editorial de Natal produzido pela Revista do Correio, a proposta mostra que é possível criar visuais iluminados, modernos e fotográficos usando produtos com menor impacto para o ambiente.

O mercado responde a essa demanda com uma grande variedade de itens considerados mais limpos. Bases leves com ingredientes naturais, batons veganos,

sombra produzidas com pigmentos minerais e embalagens com refil se tornaram destaque entre as marcas mais procuradas. A tendência dos produtos multifuncionais também ganha força por reduzir o volume de itens na bolsa de maquiagem e, consequentemente, o descarte final dos itens. Esse movimento reforça a ideia de que beleza sustentável é uma combinação entre segurança e responsabilidade.

Para a maquiadora Aline Paiva de Freitas (@alinepneakeup\_), responsável pela produção da modelo Bruna Travassos no editorial e com uma década de experiência na área, a maquiagem sustentável começa no essencial. "É aquela que realça a beleza de forma natural, valorizando a pessoa sem excessos, enquanto cuida da pele e também do planeta." A lógica que orientou a sessão fotográfica foi exatamente essa: uma estética iluminada, com brilho suave, poucos contornos e produtos multifuncionais.