

# Marcas & Negócios

## AICON AÇÕES CINEMATOGRÁFICAS

# Tecnologia e inovação para o audiovisual

Em um cenário no qual a excelência técnica e a inovação são determinantes para o sucesso das produções audiovisuais, uma empresa brasiliense vem se consolidando nacionalmente como referência no setor ao oferecer soluções completas e integradas. Especializada na locação de equipamentos de alto padrão, estúdios, transporte técnico e suporte logístico desde 2018, a Aicon Ações Cinematográficas atua de forma estratégica em produções publicitárias, cinematográficas e televisivas, conectando tecnologia, expertise e eficiência operacional.

Com uma abordagem que transforma ideias em realidade cinematográfica, a empresa contribui para elevar o nível técnico e criativo do audiovisual nacional. "Havia produções interessadas em gravar na cidade, mas que não encontravam aqui a mesma estrutura e equipamentos disponíveis em outros centros. Além de suprir essa lacuna, a Aicon nasceu com o compromisso de ampliar o acesso à tecnologia para novos profissionais e produções independentes", conta o sócio-fundador Isaac Aicon.

Esse movimento caminhou junto com a transição para o LED, trazendo soluções mais eficientes, versáteis e sustentáveis, e contribuindo para fortalecer o cinema feito na cidade. Inclusive, Isaac recorda que a Aicon começou a sua trajetória no mercado com um conjunto enxuto de refletores de

LED voltados para a locação. Pouco tempo depois, ampliou o portfólio com equipamentos de movimento de câmera e soluções de transporte para produção.

A partir dessa base, a empresa foi crescendo de forma gradual, acompanhando as demandas do mercado e expandindo os serviços conforme a evolução das produções. "O que mais mudou foi a escala. A quantidade de equipamentos e serviços oferecidos cresceu de forma exponencial ao longo dos anos. Internamente, também houve uma transformação importante, com a ampliação da equipe e o investimento contínuo na capacitação dos profissionais, o que elevou o nível técnico e operacional da empresa", ressalta o empresário.

Essa trajetória de crescimento consistente ao longo dos anos está diretamente ligada à capacidade de a empresa se reinventar sem perder sua essência inovadora. Ao manter um olhar atento às transformações do mercado audiovisual e qualificação técnica, e estabelecer relações duradouras com produtores e criadores, a companhia conseguiu atravessar diferentes ciclos do setor mantendo sua relevância no mercado.

Isaac destaca que a Aicon apostava fortemente em um atendimento próximo e personalizado, entendendo as necessidades específicas de cada cliente e de cada projeto. Por essa razão, o executivo defende que o diferencial da empresa não

Thalles Leamari



são apenas os equipamentos oferecidos, mas a forma como pensam e participam dos projetos.

"Não atuamos como uma lojadora tradicional, e sim, como uma empresa que entende o set

como um sistema vivo. Investimos em tecnologia de ponta, mas principalmente técnica, operação

qualificada e diálogo com diretores, fotógrafos e produtores. Nosso papel é prevenir problemas, propor soluções e ampliar possibilidades criativas, não apenas entregar equipamentos", aponta.

Devido a essa expertise, a empresa constrói um portfólio sólido de clientes, atendendo a marcas

### Três perguntas para

**Isaac Aicon, sócio-fundador da Aicon Ações Cinematográficas**

#### Por que o nome "Aicon"?

O nome Aicon vem do meu sobrenome e carrega uma história curiosa. Meu pai sempre sonhou que um dia teria um grande parceiro ao seu lado e que o nome desse parceiro seria Aicon. Quando a empresa nasceu, o nome acabou simbolizando essa parceria que se construiu na prática, união, experiência e visão de futuro dentro do audiovisual.

#### O que o motivou pessoalmente a entrar nesse mercado?

Minha motivação vem da vivência. Cresci no set, ao lado do meu pai, desde criança, acompanhando produções e entendendo na prática como o audiovisual funciona. Com o tempo, comecei a perceber as necessidades de transformação do mercado e passei a estudar cada vez mais as produções,

os processos e as tecnologias. Entrar nesse setor foi uma escolha natural, unindo história pessoal, aprendizado e vontade de contribuir para a evolução do audiovisual.

#### Qual mensagem gostaria de deixar para quem sonha em viver do audiovisual?

Viver do audiovisual é possível, mas é uma construção diária. Mais do que talento, o mercado valoriza dedicação, curiosidade e vontade real de aprender. Estudar, observar, perguntar e estar aberto a colaborar faz toda a diferença. Cada projeto, mesmo pequeno, ensina algo importante e ajuda a construir repertório e confiança. O audiovisual brasileiro precisa de gente nova, com ideias próprias e disposição para fazer acontecer. Quem persiste, prepara-se e trabalha em conjunto encontra espaço.

relevantes do mercado nacional — como Banco do Brasil, Petrobras, Volkswagen e Mercedes-Benz. Isaac acredita que trabalhar com marcas desse porte amplia o nível de responsabilidade em todas as etapas do projeto. Isso porque, ressalta o empreendedor, são empresas que exigem excelência técnica, previsibilidade operacional e absoluto respeito a prazos, segurança e reputação.

#### Mercado

O sócio-proprietário da Aicon conta que, atualmente, o audiovisual brasileiro vive um momento de amadurecimento, com maior

demandas por conteúdo, profissionalização e abertura para produções fora dos grandes eixos. Obras recentes de destaque, como *Ainda Estou Aqui*, e a realização de comerciais internacionais no país reforçam esse movimento.

Nesse contexto, ele indica que a Aicon atua no fortalecimento do setor ao apoiar novos realizadores, concedendo prêmios de R\$ 20 mil em locação no Festival de Cinema Brasília e R\$ 10 mil no Curta Brasília, ambos para o melhor curta-metragem. "São iniciativas que ajudam a impulsivar a produção independente e consolidar o mercado audiovisual", completa.

## Brasília viveu o Botecar!

Bares cheios, encontros, brindes e sabores únicos marcaram essa edição.

Confira o que rolou nesta edição.



[festivalbotecar.com.br/bsb/](http://festivalbotecar.com.br/bsb/)

Realização



Fomento



Secretaria de Turismo

