



Visão para o sucesso

Na categoria Comércio e Serviços, o premiado foi Ronaldo Triacca. Junto com outras nove famílias, a vinícola Brasília conseguiu destaque nacional e internacional

» LUIZ FELLIPE ALVES

Em companhia da esposa e dos sócios, o empresário Ronaldo Triacca agradeceu a premiação na categoria Comércio e Serviços. “É uma honra muito grande para nós, que estamos nessa atividade relativamente nova no DF. Queria agradecer ao **Correio Braziliense** pela oportunidade”, afirmou.

A Vinícola Brasília, da qual ele é um dos 10 sócios, é uma inovação em Brasília. Unindo esforços de 10 famílias produtoras de vinho, a vinícola processa 100% da produção local. “Temos conseguido destaque nacional e internacional com a nossa produção. Conseguimos produzir vinhos de qualidade em Brasília, isso é uma grande conquista para nós”, comentou.

Sobre as 10 famílias — Casa Vitor, Ercoara, Horus, Marchese, Miro, Monte Alvor, Oma Sena, Alto Cerrado, Villa Triacca e Vista da Mata — Triacca agradeceu a parceria e o empenho de todas. “Foi só por causa dessa junção que o nosso sonho se tornou realidade, agradeço imensamente a todos que participaram desse projeto”, agradeceu.

“A vinícola Brasília é um guarda-chuva que tem outros empreendimentos nele. Conseguimos atingir uma capacidade de 400 mil litros por ano. Eu acredito que isso é uma marca para comemorar na cidade”, disse.

Localizada na Pad-DF, a vinícola ainda está dando os seus primeiros passos. Com um ano e meio de

existência, Triacca comenta que é uma honra inimaginável representar Brasília em uma premiação com outros nomes de destaque da capital. “As coisas estão acontecendo muito rápido. É uma atividade nova na capital, e é extremamente gratificante dividir a premiação com outros empresários de renome”, disse.

Triacca também comentou sobre a expansão de Brasília em outras áreas. “A capital vai além da política e dos monumentos. É realmente um sonho realizado ter inaugurado esse local com o esforço de 10 famílias que embarcaram nesse sonho também. Estamos dando apenas os nossos primeiros passos”, comemorou.

O sucesso dos vinhos da vinícola também já estão ultrapassando fronteiras. “Já tem vinhos nossos em algumas outras capitais do país. É muito gratificante ver o nosso esforço dando tantos frutos”, disse. Triacca também comenta que a atuação do projeto também está sendo planejada. “Há negociações para a venda dos nossos vinhos para outros países. Isso mostra como o nosso produto está sendo reconhecido”, complementou.

Durante o seu discurso em agradecimento ao prêmio, ele também destacou a importância do enoturismo para a capital. “É um setor que movimenta a economia de uma forma muito grande. Em uma degustação de vinhos, ao mesmo tempo, você tem um queijo de um produtor familiar, tem um café de outro produtor. Isso é muito importante para o setor”, disse.

Premiados

Guilherme Felix CB/DA Press

Ronaldo Triacca e o potencial do Cerrado

Em menos de uma década, a Vinícola Brasília transformou o PAD-DF em um dos polos emergentes da vitivinicultura nacional, resultado da visão de Ronaldo Triacca e da união de 10 famílias produtoras que acreditaram no potencial do Cerrado para produzir vinhos de alta qualidade.

A história começou em 2017, quando Triacca, veterano da região, com mais de 40 anos de atuação no campo e liderança como presidente da AgroBrasília, encontrou o amigo Erbert Araújo, o Bebeto, em um Dia de Campo sobre fruticultura. Ambos dispostos a apostar na dupla poda/técnica que permite colher uvas no inverno, decidiram iniciar os primeiros hectares em 2018.

Os encontros regados a vinho brasileiro revelaram um desafio: para vinificar com qualidade, seria preciso reunir mais produtores. Coube a Triacca articular o grupo, convocando amigos, parceiros e vizinhos para uma atividade até então inédita na capital.



Temos conseguido destaque nacional e internacional com a nossa produção. Conseguimos produzir vinhos de qualidade em Brasília, isso é uma grande conquista para nós"

Monumental Syrah, o projeto se consolidou como referência em vinhos de inverno.

Além do impacto econômico, a iniciativa fomentou o enoturismo, gerando empregos, fortalecendo produtores familiares e inaugurando eventos como a Expovitis Brasil. O empreendimento é administrado de forma cooperada, com participação igualitária entre os sócios e gestão liderada por Isabela Bonato, Alan Cenci e Sérgio Araújo, simbolizando uma rara combinação de amizade, técnica e espírito comunitário que redefiniu o mapa do vinho brasileiro.

» **Jéssica Andrade**

A energia que acompanha Brasília desde o início

Assim como o sonho de JK ergueu Brasília, **a CEB nasceu para impulsionar seu desenvolvimento.**

Desde 1968, **iluminamos caminhos** e levamos tecnologia e energia limpa para um **DF mais seguro, eficiente e sustentável.**

Tradição que ilumina. Inovação que move Brasília.