

NEGÓCIOS

Nasce uma escola para empreendedores

Inaugurado na última semana, o espaço chega para ampliar oportunidades e fortalecer o empreendedorismo no DF

» SOFIA SELLANI

Uma nova escola voltada ao empreendedorismo acaba de ser inaugurada em Brasília. A Escola de Negócios e Desenvolvimento Social (Enedes), aberta na última quinta-feira (4/12), tem o objetivo de capacitar mais de 10 mil pessoas por ano e impulsionar o empreendedorismo. A meta é fortalecer micro, pequenos e médios empreendedores, incluindo vendedores ambulantes, a partir de cursos, consultorias e programas de qualificação.

A iniciativa é resultado de uma parceria entre o Instituto Federal de Brasília (IFB) e a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI). Com 1.000 m² de espaço físico, a escola, localizada no câmpus do instituto na Asa Norte, recebeu investimentos de R\$ 12,9 milhões. Serão vistos conteúdos relacionados à economia criativa, economia verde, transformação digital, finanças, marketing, economia solidária e gestão de negócios.

Segundo o presidente da ABDI, Ricardo Cappelli, a abertura ocorre em um momento estratégico, que marca o crescimento expressivo do empreendedorismo no Distrito Federal (DF). “A inauguração oferece uma resposta institucional robusta para apoiar micro e pequenos negócios, promover capacitação, fortalecer

Helio Montferre



Nova espaço funciona no câmpus do Instituto Federal de Brasília (IFB) da Asa Norte

Acervo pessoal



Carla Simone, da Rnedes, informa que o projeto tem um Coworking IFB Mais Empreendedor

Divulgação



Presidente da ABDI, Ricardo Cappelli: a ideia é apoiar pequenas e médias empresas

a competitividade e ampliar o acesso à tecnologia e à pesquisa aplicada”, afirmou.

Laboratórios

Um dos diferenciais da Enedes será a combinação de educação científica, prática empreendedora e tecnologia avançada. Para melhor aprendizagem, os conteúdos

serão baseados em pesquisas aplicadas às necessidades reais do mercado, e uso de laboratórios inéditos na rede federal.

A escola de negócios contará com a infraestrutura mais completa do Centro-Oeste para pesquisas em comportamento do consumidor. O objetivo é entender como as pessoas pensam, reagem e tomam decisões diante de produtos

e serviços. Os resultados são essenciais para a criação de estratégias, além de fortalecer negócios e impulsionar o desenvolvimento econômico regional.

O laboratório também reúne tecnologias, como rastreamento ocular e sensores biométricos. Com os dados, será possível analisar as reações dos examinados. Com isso, a ideia é gerar

resultados inéditos para o país a respeito de experiências do consumidor. Assim, os estudos sob demanda serão baseados em evidências neurocientíficas.

A Enedes também contará com um Laboratório de Varejo e Visual Merchandising para práticas em ambiente de loja. Além disso, o espaço fornece um estúdio profissional de conteúdo digital para videoaulas e podcasts e uma sala interativa para cursos e eventos.

Projetos e iniciativas

O projeto contempla o Coworking IFB Mais Empreendedor. A coordenadora-geral da Enedes, Carla Castro, explica que o espaço, dentro da Enedes, será dedicado ao apoio e desenvolvimento de novos negócios. “O local pode ser acessado por qualquer empreendedor do DF matriculado em algum curso do IFB”, disse Castro, ao explicar os pré-requisitos. Ao finalizar o curso, que também pode ser qualquer um disponível na plataforma IFB digital — voltada para empreendedores e com cursos on-line e gratuitos com duração de até 20h — o empreendedor já poderá acessar o espaço. Entre os benefícios, estão consultorias e salas de reunião.

Foi, também, incorporado à Rota Empreendedora, um ônibus-escola, que tem o objetivo de levar capacitações, oficinas e eventos de inovação diretamente às comunidades das regiões administrativas periféricas do DF. A iniciativa busca conectar jovens e empreendedores locais ao ecossistema de inovação do IFB, ampliando o acesso à formação empreendedora. O veículo, novo e entregue ao IFB, é equipado com internet de alta velocidade, estações de trabalho, recursos audiovisuais e áreas destinadas a mentorias e atividades formativas.

*Estagiária sob a supervisão de Ana Sá