

HOMENAGEM/ Correio Braziliense lança a primeira edição do Prêmio JK, que vai apresentar a Brasília uma seleção de personalidades com destaque em várias categorias que contribuíram para o desenvolvimento da cidade

O prêmio para quem faz Brasília brilhar

» ANA MARIA CAMPOS

In memoriam

O ano de 2025 chega ao fim com uma novidade no reconhecimento de quem ajuda a fazer a nossa cidade brilhar. O Correio Braziliense lança a primeira edição do Prêmio JK, que vai apresentar a Brasília uma seleção de personalidades com destaque em várias categorias.

É um prêmio com um simbolismo imenso. O nome homenageia o fundador de Brasília, o ex-presidente Juscelino Kubitschek, cujo mandato está ligado à nossa história, à força da capital e à resiliência para alcançar objetivos. JK também tem o seu maior sonho, a construção e inauguração de Brasília, totalmente vinculado ao Correio Braziliense.

O jornal completou 65 anos em abril como o veículo que marca para a posteridade todas as principais histórias da cidade. Neste ano, o Diários Associados celebrou também o centenário do grupo criado por Assis Chateaubriand. A data foi comemorada com o musical *Chatô e os Diários Associados — 100 Anos de Paixão*, que percorreu o Brasil e esteve em Brasília em abril.

O Prêmio JK será divulgado na próxima terça-feira (9/12), no auditório do Tribunal de Contas da União (TCU). Serão homenageadas personalidades em categorias como Esporte, Direito e Justiça, Saúde e Gestão Pública.

Há também uma categoria para personalidades que são ícones no Distrito Federal e no país pelo trabalho realizado ao longo da vida. Os nomes serão conhecidos na cerimônia.

Uma das categorias emocionantes é do destaque *In memoriam*. Neste ano, o prêmio vai para o ator, diretor, produtor e ex-secretário de Cultura Guilherme Reis, que morreu em setembro, aos 70 anos, deixando uma legião de amigos enlutados.

Os filhos e a mulher de Guila, como ele era conhecido, foram comunicados da homenagem e reagiram com muita emoção. "Fiquei muito feliz e também honrada pela escolha do Guilherme para receber essa homenagem! Sinal de que o legado dele deixa frutos. Ele realmente foi uma pessoa luminosa e generosa, que espalhou sementes por onde passou", afirmou a atriz e jornalista Carmem Moretzson, viúva de Guilherme Reis.

Os homenageados foram escolhidos por uma comissão da redação do Correio Braziliense. São jornalistas que acompanham o dia a dia da cidade, na cobertura dos fatos. Uma visão crítica sobre quem trabalha para construir a cidade.

Esta edição do Prêmio JK é apenas a primeira. A ideia do Correio Braziliense é transformar este evento em uma tradição do jornal, como muitos outros que se tornaram parte do calendário do Distrito Federal, entre eles, a Maratona Brasília, realizada no aniversário da cidade, em 21 de abril.

Fotos: Arquivo CB/D.A. Press



Juscelino Kubitschek em visita ao Correio, em 15/5/1964, concede autógrafos aos colaboradores do jornal



O editor-geral do Correio, Ari Cunha, com Juscelino Kubitschek no 18º aniversário do Catetinho, em 1974

Marcas & Negócios

CHECK UP CENTRO MÉDICO

Inovação na medicina do trabalho

Fundada, inicialmente, como um laboratório de análises clínicas em Brasília, em 2003, a Check Up Centro Médico deu seus primeiros passos movidos pelo compromisso de democratizar o acesso à saúde. Focada inicialmente em cardiologia, a gestão da presidente Vanessa Bruni Vilela Bitencourt e do vice-presidente Alexandre Bitencourt impulsionou a mudança do empreendimento e implementou governança e controles internos de auditoria.

Ao longo dos anos, Alexandre destaca que a empresa enxergou uma lacuna gritante na área de medicina do trabalho. Segundo o executivo, o segmento pedia, com urgência, inovação. Foi essa percepção estratégica que redirecionou o negócio e abriu caminho para uma atuação mais ampla, alinhada às necessidades reais das empresas e de seus colaboradores.

"Após sete anos de crescimento orgânico e reconhecendo a necessidade do mercado, fizemos uma transição estratégica", conta. Alexandre informa que a Check Up desenvolveu relatórios robustos que transformaram a medicina do trabalho de um mero serviço de compliance em uma ferramenta de gestão de saúde e performance para os clientes, fornecendo dados como as doenças mais prevalentes e a incidência de atestados por setor e função.

Essa mudança, segundo o executivo, auxiliou na

profissionalização do negócio, além de ter fomentado a busca de consultoria de instituições, como a Fundação Dom Cabral — escola de negócios responsável por desenvolver executivos, gestores públicos, empresários e organizações — e, ainda, possibilitou a construir um ecossistema de saúde verticalizado. "Integramos serviços médicos, exames laboratoriais e diagnóstico por imagem", exemplifica.

A marca, que surgiu em Brasília, possui, atualmente, três unidades na capital — entre elas a matriz e uma filial no Setor Bancário Sul.

A empresa também expandiu sua atuação com uma filial em Goiânia e outra em Duque de Caxias, no Rio de Janeiro. No seu escopo de atuação, é disponibilizado aos clientes laboratório de análises clínicas e uma clínica de imagem, além da Check Up EAD, responsável por cursos e treinamentos. Complementa o portfólio a plataforma My Life 360, uma fintech dedicada à implementação e ao monitoramento da saúde mental dentro das empresas.

"Nós nos descrevemos como a empresa que transforma o cuidado com a saúde dos trabalhadores em um ativo estratégico. Nossa missão é transcender o atendimento médico, auxiliando nossos clientes a cultivarem um ambiente de trabalho intrinsecamente saudável e altamente produtivo. Somos um hub de soluções de saúde corporativa que se baseia em dados, inovação e

Divulgação



Três perguntas para o vice-presidente Alexandre Bitencourt

um modelo de atendimento humanizado e integrado", afirma.

De acordo com o vice-presidente, desde a fundação, a marca alcançou 776.593 consultas médicas. "Este número expressivo é a prova do nível de confiança que o mercado deposita em nossa marca e do profundo impacto social que exercemos na saúde do trabalhador brasileiro", celebra. Para isso, Alexandre indica que conta com uma equipe de 105 colaboradores. "Todos essenciais para garantir a excelência e o rigor em nosso ecossistema de saúde", complementa.

Futuro do segmento

Para Alexandre, a saúde do trabalhador, no Brasil, evoluiu de uma obrigação burocrática para

um fator estratégico de negócios.

Isso significa, segundo o executivo, que as empresas estão reconhecendo cada vez mais que o investimento no bem-estar é o investimento mais inteligente para a performance e a retenção de talentos.

"Enxergamos o futuro desse segmento como um ecossistema de saúde totalmente integrado e proativo. Esperamos uma integração ainda maior e mais fluida entre a saúde física, mental e emocional, com programas que serão cada vez mais personalizados, preditivos e inteiramente baseados em dados, alinhando a saúde do colaborador diretamente aos objetivos de crescimento da empresa. Estamos preparados para liderar essa integração", diz.

Vanessa Bruni Vilela Bitencourt, presidente; e Alexandre Bitencourt, vice-presidente da Check Up Centro Médico

Como o propósito inicial da empresa evoluiu ao longo dessas décadas?

Nossa evolução é totalmente pautada pela escuta ativa e inovação contínua. Transformamos a relação com o cliente em uma parceria estratégica. Cada cliente possui um concierge dedicado — geralmente, uma enfermeira do trabalho — que atua como nosso ponto focal para entender e assessorar toda a jornada de saúde ocupacional. São eles que nos fornecem insights valiosos, permitindo-nos desenvolver produtos e serviços que não apenas agilizam, mas realmente transformam o dia a dia das empresas. Nossa diferença é a capacidade de mudar, evoluir e inovar constantemente.

Qual é o papel das novas tecnologias nos serviços de análise clínica e diagnóstico por imagem?

As novas tecnologias são o cerne da nossa promessa de precisão, velocidade e cuidado personalizado. Investimos continuamente em equipamentos de ponta e sistemas avançados de análise. A digitalização e a aplicação estratégica da inteligência artificial (IA) nos permitem garantir diagnósticos rápidos, confiáveis e altamente precisos. Mais do que apenas agilizar o processo, a tecnologia nos ajuda a personalizar o atendimento e a utilizar os dados para a detecção precoce de riscos, oferecendo um serviço que é tanto eficiente quanto centrado na pessoa.

Há alguma curiosidade sobre o negócio?

Sim. Uma de nossas especialidades mais valiosas e menos conhecidas é nossa atuação com o serviço de homologação e perícia de atestados médicos para nossos clientes. Somos especialistas em homologação e perícia de atestados médicos. Contamos com uma equipe médica dedicada e especializada em medicina pericial, que realiza a análise documental e a consulta para periciar a autenticidade dos atestados. Esse serviço é fundamental para evitar fraudes e falsificações, que impactam diretamente os custos operacionais e a produtividade das empresas.